

# DDN GUIDE

MILANO DESIGN WEEK 2014

p. 63 / 86



## Poliform

### DARK LIGHT REFLECTIONS

*Mostra dell'artista Daniele Basso in collaborazione con GlocalDesign e ITALAMP. Pensieri ed emozioni diventano luci, colori e sculture in acciaio e specchio, per riflettere sul futuro della società e di tutti noi.*

*Exhibit of the artist Daniele Basso in cooperation with GlocalDesign and ITALAMP. Thought and emotions become lights, colors and sculptures in steel and mirror, to reflect upon the future of our society and of all of us.*



c/o Nhow Hotel - Terzo piano  
via Tortona, 35

**MAP TORTONA**

8-13 Aprile h.10.00-21.00

Press preview 7 Aprile  
h.15.00-19.00

### DAVIDE GROPPI

*"Light my fire" e "Il colore dei luoghi" sono i due eventi per conoscere e vivere l'esperienza con la luce dell'azienda.*

*"Light my fire" and "Il colore dei luoghi" are two events to live the experience of the light of the company.*



c/o Spazio Esperienze Davide  
Groppi

via Medici 13

c/o i Chiostrini dell'Umanitaira  
via Daverio, 7

**MAP DUOMO**

8-13 Aprile h.11.00-19.00

8-13 Aprile h.10.00-22.00

**Boffi**

**ddn** **GUIDE**  
**EVENTI**

**Glocal  
Design**

## IL10MILANO CONCEPT STUDIO

*Presentazione dell'opera a specchio "Fenicemente" di Odilia Prisco e Daniele Basso, prodotta da GlocalDesign in esclusiva per IL10Milano e dedicata a Milano 2015*

*Introduction of the mirror work "Fenicemente" by Odilia Prisco and Daniele Basso, produced by GlocalDesign exclusively for IL10Milano and dedicated to Milan 2015.*

corso Venezia, 10  
**MAP VENEZIA**

8-13 Aprile h.10.00-20.00  
Cocktail 8-13 Aprile,  
h.18.00-19.00



## INOX DESIGN - NAVIGLI DESIGN DISTRICT

*Stefano Grecchi è un designer milanese che dedica la sua attenzione interamente al metallo: cor-ten, ferro e inox che più lo rappresenta. Nel suo laboratorio produce i propri complementi e collabora con designer italiani ed esteri nella realizzazione di prototipi e creazioni su misura. Partner della manifestazione: DDN.*

*Stefano Grecchi is a Milanese designer who dedicates his attention to metal: cor-ten, iron and stainless steel which most represents him. In his workshop he produces his products and cooperates with designers from Italy and abroad in the realization of prototypes and custom-cut creations. Partner of the exhibition: DDN.*

alzaia Naviglio Grande, 22  
**MAP NAVIGLIO**  
8-13 Aprile h.10.00-23.00



**designdiffusion.tv**

86

## Al FuoriSalone i riflessi di Daniele Basso

📅 08 apr 2014 📖 News Design

Riflessi e riflessioni di **Daniele Basso** in mostra al **Nhow hotel**, in via Tortona 35, in occasione del FuoriSalone milanese. Il designer biellese, fondatore e titolare di **GlocalDesign**, fino al 13 aprile sarà presente al secondo piano dell'edificio con la mostra **"Dark Lights Reflections"**, un'esposizione sui pensieri e le emozioni della società, "in bilico tra un nuovo entusiasmante Rinascimento tecno-culturale e il baratro della paura di cambiare". Arte, artigianato e design, ma anche spunti presi della moda, per narrare l'umanità dei giorni nostri. In mostra sono presenti le opere "Naturae" e "Tempus Angulare" e le installazioni Ghipur Bright Code", in collaborazione con **Italamp**, e Mr.Bot Got Talent, in partnership con **Slide**.



L'installazione Ghipur Bright Code di Daniele Basso

<http://design.pambianconews.com/al-fuorisalone-i-riflessi-di-daniele-basso/>

SPECIALE SALONE DEL MOBILE 2014  
16 APRILE  
2014  
**REALTÀ ITALIANE ALL'HOTEL  
NHOW**

*GlocalDesign e Lamberti Decor lampade e sedie made in Italy*



**LAMPADE GHIPUR DI GLOCALDESIGN**

All'interno dell'hotel Nhow, tra le tante novità proposte in occasione del Salone del Mobile **vi segnaliamo Glocal Design e Lamberti Decor, due realtà italiane** ma dallo stile e vocazione internazionale.

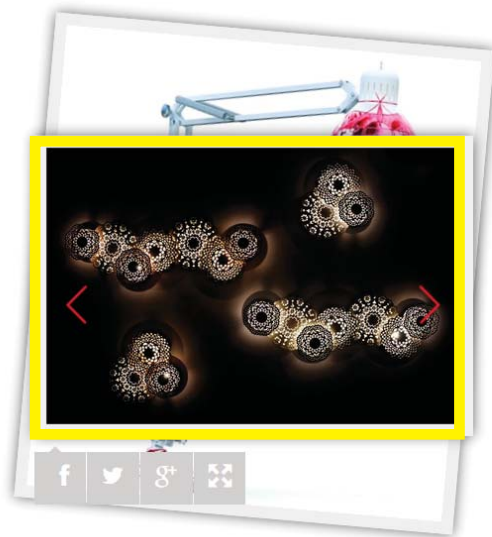
**Daniele Basso**, dopo aver lavorato nella moda e nella comunicazione, nel 2006 fonda il suo studio **GlocalDesign**. Tra le sue nuove proposte, Ghipur coniuga l'eleganza senza tempo del merletto veneto (ghipur in veneziano) e le infinite modulazioni della luce. Prodotta da Italamp, ha innovativi Led ad alte prestazioni e dimensioni minime.

Altra realtà tutta italiana è l'azienda **Lamberti Decor**. Specializzata nella lavorazione dei metalli con sede a Cava De Tirreni, Costiera Amalfitana, presenta le nuove sedie indoor/outdoor disegnate da Michael D'Amato e la linea lampOda di M. Pisani e A. Vitolo. Disponibili con finiture diverse, hanno un design contemporaneo con linee semplici ed essenziali.

di **Maria Chiara Antonini** / 16 Aprile 2014

<http://www.elledecor.it/salone-del-mobile/2014/news/Fuori-Salone-2014-zona-Tortona-esposizione-hotel-Nhow-studio-GlocalDesign-designer-Daniele-Basso-lampada-Ghipur-brand-Lamberti-Decor#1>

[LIFESTYLE / CASA] **Fuorisalone 2014, cosa vedremo** Il meglio delle creazioni e delle installazioni che animeranno le diverse zone di Milano dall'8 al 13 aprile. Le foto



#### FUORISALONE 2014: IL BEST OF

*nhow Milano, l'eclettico design hotel, diventa un concentrato di arte e design con l'esposizione "future is nhow", aperta al pubblico dall'8 al 13 aprile durante il Fuorisalone. Filo conduttore è la "Design Inspiration" contemporanea: 17 gli espositori che abiteranno gli spazi multifunzionali dell'albergo. Questa la lampada di Daniele Basso, nhow Milano*

Il **Fuorisalone o Design Week** è l'insieme di eventi ed esposizioni che animano l'intera città di Milano nel periodo di aprile in corrispondenza del **Salone del Mobile**, che si svolge invece nel **polo fieristico di Rho**.

Nato come evento spontaneo negli anni 80, il Fuorisalone attira ogni anno migliaia di persone - operatori del settore, architetti, designer, studenti - che transitano nelle zone più dense di eventi e installazioni, **Brera, Tortona, Lambrate, Centro storico, Porta Romana e Porta Venezia**, per scoprire le nuove tendenze e creazioni, che prendono vita in spazi collettivi ripensati ed adattati dai protagonisti del design contemporaneo.

Le esposizioni, che comprendono anche **mostre, incontri, dibattiti** e interazioni con i visitatori, non vengono più organizzate solamente nelle aree più centrali della città in prossimità dei negozi e degli showroom delle aziende stesse, ma vengono dedicate vere e proprie strutture, altrimenti in disuso, anche in luoghi meno centrali della città.

Cosa vedremo quest'anno? Nella nostra gallery un'anticipazione del meglio del Fuorisalone 2014.

<http://www.vanityfair.it/lifestyle/casa/14/03/18/fuorisalone-2014-prodotti-e-installazioni>

## Superstudio Group alFuoriSalone 2014

Azienda: Superstudio Group

### Novità

L'azienda nelle due iconiche location **Superstudio Più** (via Tortona 27) e **Superstudio 13** (via Forcella 13 / via Bugatti 9) presenta la sesta edizione del **Temporary Museum for New Design**.

Il **Superstudio Più** di via Tortona 27 presenta **L'area Museum** seguendo il tema **The world is here - The future is now**, dominata dalla torre di luci in movimento di **Melogramoblu**, dove danno il meglio di sé i materiali, sempre più importanti nella ridefinizione del concetto stesso di design. Così incantano, tra l'altro, i progetti multisensoriali che ipotizzano il futuro, la spettacolare installazione artistica dei **Nendo** per **Alcantara**, l'open-plan dell'avveniristica casa di **Karim Rashid** per **LG Hausys**, la stanza delle meditazioni di **Cotto**, l'accoglienza morbida delle piastrelle a tre dimensioni di **Tagina**, l'auto **Ermini** rivisitata da **Giulio Cappellini** appena presentata al Salone di Ginevra, il "Print-à-Porter" delle stampanti **Brother** in collaborazione con **Poli.design**. Ma anche il ritorno del french touch interpretato dai designer di **France Design**, un viaggio nella **Thailandia** dell'ultimo design che nasce dalla poetica delle tradizioni con **Thailand's Slow Hand Design**, la scoperta del potenziale della Croazia con prostoria, le giovani sperimentazioni di **Product Design Madrid**, la concretezza poetica svedese interpretata da **Engblad & Co**, la nuova architettura cinese vista attraverso i modellini e le immagini delle ultime costruzioni realizzate da **Barrie Ho** per **Iris Ceramica**.

Modernità e rispetto per l'ambiente per gli arredi in legno di **Vitamin design** mentre **Rex Kralj** celebra e reinventa i pezzi del mitico designer **Niko Kralj** e **Nikari Oy** presenta pezzi di **Jasper Morrison**, **Wataru Kumano**, **Alfredo Häberli**.

**Le Art-Interactions**, crossing tra arte e design, alla ricerca di nuovi valori espressivi, ormai una "specialità" del Temporary Museum di Superstudio, con diverse proposte. Installazione interattiva ispirata ai movimenti del sole e alla velocità della luce nello spazio di **Roberto Fazio** e l'installazione di **[archiattack]** che fa interagire la luce con il suono ricreando virtualmente l'atmosfera di un grande palco, entrambe in collaborazione con il portale tecnologico **hiWHIM**; la mostra **Designers' Dream** con sculture di grandi nomi del design liberi di sognare: **Alessandro Mendini**, **Denis Santachiara**, **Karim Rashid**, **Marco Acerbis**, **Javier Mariscal**, **Fabio Rotella**, **Daniele Basso**, **Eun-Sun Park**, **Giuseppe Spagnolo**, **Jean Claude Farhi**, **Stefano Soddu** per **Slide Art**; il grande **Toys** che ricorda una architettura di **Flavio Lucchini**, la scultura totemica in acciaio di **Samuel Schumacher** per **Architonic**; la sitting-art di **Porcelanosa**, i videomapping, le performance...

**Selected objects**. 1000 mq dedicati alla ricerca, con proposte di design contemporaneo selezionate tra mille da **Giulio Cappellini**. Proposte di aziende internazionali come i francesi **Beau&Bien**, gli americani **Fatboy**, gli inglesi **anythingby** e **Vezzini & Chen Design**, gli svedesi **by Henzel**, gli italiani **Parson** con le telecamere a forma di animaletti, i radiatori da museo di t-sculpt, i giapponesi **Kurokawa Design Products**, **T.Maggpie**, **Mindbike / 180 degree**, **Vitro**.

Qualità, innovazione, visione, sperimentazione, anche ironia, per rendere più felici le nostre case e la nostra vita con le nuove idee di aziende sperimentate e start-up. Il tutto (o quasi) in vendita diretta sul sito [dalani.it](http://dalani.it) nella sezione **Superstudio Selection**.

Straordinario progetto che unisce ecologia, architettura, nutrimento, design, arte, **SuperOrtoPiù**, è un grande orto urbano di 750 mq, progettato da **Michelangelo Pistoletto-Cittadellarte**, sul **Roof di Superstudio Più**. L'installazione rimarrà funzionante in maniera permanente durante tutto il periodo dell'**Expo 2015**. Il **Terzo Paradiso**, il segno creato dall'artista per promuovere l'incontro tra natura e attività umane, è diventato un simbolo di rigenerazione dei luoghi e dei territori che lo ospitano. Coltivare la città è la condizione necessaria per tornare a vivere felici in comunità che integrano nel tessuto urbano l'agricoltura. L'evento, curato da **Fortunato D'Amico**, in collaborazione con **N.O.V.A. Civitas** e **AIAPP** sezione **Piemonte e Valle d'Aosta**, ospita le installazioni di artisti, le mostre dedicate al paesaggio e le proposte delle aziende che operano per la costruzione delle città inserite nell'ecosistema. In quest'area si alterneranno dibattiti, corsi di orto cultura, concerti musicali, serate dedicate al food, incontri con paesaggisti, architetti, designer, agronomi, e le altre eccellenze che con metodo multidisciplinare sono impegnate nella costruzione del nuovo mondo.

eBay presenta il nuovo portale di design, non aste ma scelte professionali e consapevoli, con un'imponente installazione e un video-itinerario all'interno del mondo dell'e-commerce. Un percorso virtuale con scenari digitali interattivi trasporta il visitatore in un vero e proprio viaggio nel mondo eBay.

**3D Printer Exhibition.** La premiazione finale al Temporary Museum chiude la terza edizione di **Carbon Fiber design Contest**, concorso internazionale di design che prevede l'utilizzo di tecnologie innovative, come la stampa 3D e materiali tecnici quali le fibre di carbonio. Un'occasione unica per vedere in azione le stampanti 3D con applicazioni pratiche per l'interior design.

**Temporary Architecture** nelle aree esterne, **Ivanka** presenta **Rainhouse**, casa prototipo che grazie a un sistema innovativo di superfici e cisterne filtra e immagazzina l'acqua piovana trasformandola in acqua potabile di ottima qualità. Marchingenio invece presenta un modulo architettonico dall'aspetto biomorfico concepito per diverse destinazioni d'uso, pubbliche e private.

**Dubai**, così vicina, grazie all'iniziativa comune della nuova Fiera di design contemporaneo **Downtown Design** e **Superstudio**, e allo scambio continuo di progetti e comunicazione. Il Temporary Museum, ospite a ottobre 2013, dove ha portato con grande successo una mostra di **Iconic Design**, torna a ottobre 2014 con una nuova installazione riservata a progetti di interessanti aziende italiane. Ma nel "salotto" che parla di Dubai è possibile anche avere informazioni per singole partecipazioni, per opportunità commerciali e altri sviluppi.

**Food design.** Progetto speciale di **S. Pellegrino** che vedrà la partecipazione di alcuni tra i migliori chef italiani e dell'attore **Pierfrancesco Favino**, interprete della nuova campagna di comunicazione del brand. Numerosi i servizi esclusivi del Temporary Museum nelle due location collegate. Accanto ai consueti **Dada Café** (special guest **Laura Zeni** e le sue tovagliette d'artista **LaZenArt**) e **Superstudio Café** che propongono cucina italiana contemporanea, si aggiungono la **Superdesign Lounge** con degustazione di **Prosecco Valdo**, il temporary shop a cura di **Mandarina Duck**.

Al **Superstudio 13** di via Bugatti 9 / via Forcella 13 nasce **Green Village**, proposta per uno stile di vita ecocompatibile e sostenibile, a cura di **Io Abito Bio**, in collaborazione con **Vastu Studio Architecture & Design**, con la presenza di aziende da tempo impegnate nella ricerca dei materiali e soluzioni che rispettino l'ambiente. Sette le aree tematiche: **Home, Food, Kids, Wellbeing, Mobilità sostenibile, Energie Alternative, Turismo consapevole.**

**Partner:** Superstudio Group rinnova la partnership con **Design Days Dubai**, (17-21 marzo 2014), con **Downtown Design Dubai** (28-31 ottobre 2014), con **St. Petersburg Design Week** (21-28 maggio 2014) e con **Product Design Madrid** (novembre 2014). Si ringrazia **ASUS** per i technology devices in dotazione allo staff del Temporary Museum for New Design e alla stampa; **Valdo** per le degustazioni di Prosecco Superiore D.O.C.G. (special edition per Superstudio con bottiglia disegnata da **Fabrizio Sclavi**); arredi delle parti comuni **Slide** e **Urbo**; **Mandarina Duck** per le shopping bag personalizzate; **Bolon** per le passatole di design.

**Dove:** **Superstudio Più**, via Tortona 27 e **Superstudio 13**, via Forcella 13 / via Bugatti 9, 8-12 aprile 2014, o 10-21 solo professionisti, 13 aprile 2014 10-18 anche non professionisti.

**Vanessa Perilli**

<http://www.marieclaire.it/Casa/Salone-del-Mobile-aziende-partecipanti-novita-foto-notizie/Le-novita-di-Superstudio-Group-al-FuoriSalone-2014>

# ECO DI BIELLA

10-04-2014 - pag. 25

DESIGN IN VETRINA

## UN SALONE UN PO' BIELLESE

IL COMPASSO D'ORO CON LA PRESIDENTE ADI BOCCHIETTO, LE ATTIVITÀ DI DELROSSO E BASSO

MILANO

Al via da martedì il Salone del Mobile, test pre Expo a Fiera Rho: si tratta della 53ª edizione, che con le biennali EuroCucina e il Salone internazionale del bagno, oltre al SaloneSatellite, porta a Milano tutte le novità dell'arredo con circa 2.400 espositori fra cui alcuni biellesi fra dentro e fuori salone. La manifestazione, che coinvolge l'intera città, è una prova di quanto accadrà per Expo 2015 dal punto di vista dell'affluenza turistica e della capacità della città di sopportarne le richieste in termini di servizi: trasporti, logistica, flussi, utilizzo strutture ricettive e attrattive. Nei 5 giorni della manifestazione, che chiude domenica, ci sarà un flusso di visitatori che potrebbe superare le 300mila persone. Numeri analoghi a quelli previsti nei 180 giorni di Expo. La proposta di arredo in Fiera è divisa in tre tipologie stilistiche: Classico, Moderno e Design.

**Compasso d'oro.** Presentata nei giorni scorsi anche la Mostra del XXIII Compasso d'Oro, il prestigioso premio al miglior design italiano. Una grande esposizione di oltre 400 prodotti, selezionati negli ultimi tre anni da AdI (design index) tra i quali verrà selezionato il premio. La mostra è ospitata negli spazi delle ex Officine Ansaldo in via Bergognone messi a disposizione dal comune di Milano. Questa mostra è un po' biellese. L'architetto Luisa Bocchietto è infatti la presidente di AdI. «Ogni anno - ha dichiarato - vengono selezionati i prodotti che partecipano ad AdI Design Index, viene pubblicato un volume e sono candidati al Compasso d'Oro. Ogni tre anni una giuria internazionale si riunisce per assegnare i premi. Da due edizioni abbiamo deciso, anziché esporre i pezzi in un magazzino, di fare una grande mostra che racconti alla giuria ma anche al pubblico il meglio del design italiano negli ultimi tre anni». La collezione storica del Compasso d'Oro e la nuova sede AdI - che quest'anno compie 60 anni, con quella di altre associazioni, troveranno la propria casa permanente nell'ex area Enel, posta tra via Bramante e via Ceresio. «Il Compasso d'Oro - ha proseguito



### LA MOSTRA: DOVE VIVONO GLI ARCHISTAR

MILANO. L'evento clou che anima i padiglioni di Fiera Milano Rho è la mostra "Dove vivono gli architetti" che vede coinvolti otto grandi nomi dell'architettura internazionale e le loro case sotto forma di installazioni. Si tratta di Shigeru Ban, Mario Bellini, David Chipperfield, Massimiliano e Doriana Fuksas, Zaha Hadid, Marcio Kogan, Daniel Libeskind e Bijoy Jain/Studio Mumbai.



Luisa Bocchietto, presidente AdI. In alto "Naturae" e "Tempus Angulare" di Daniele Basso, a sinistra la villa in Svizzera a Mendrisio ristrutturata da Federico Delrosso

Bocchietto - è un premio che viene dato al prodotto e il prodotto celebra il progettista e l'imprenditore che lo hanno creato». Guardando al futuro la presidente Bocchietto auspica «per la promozione del design che tutti facciano sistema e che le aziende, gli imprenditori e i creativi siano supportati dalle istituzioni. Gli investimenti di Cina, Corea e Olanda - conclude la Bocchietto - sono notevoli in questo settore, non dobbiamo essere da meno. Non si tratta di ricevere dei contributi a fondo perduto, ma piuttosto di fare azioni mirate in modo sistematico che promuovano il design italiano nel mondo. Per evitare che tutti

pesi solo sulle aziende».

**I biellesi.** Diversi designer biellesi sono presenti al Salone e dintorni. Fra questi, ai talk organizzati da Design context, sul tema "architetti italiani all'estero" che si tiene in Brera, a palazzo Cusani 13 sabato alle 12, nell'ambito dell'evento "Oikos - Materia e colore per l'architettura sostenibile", Federico Delrosso parlerà di alcuni interventi che ha realizzato all'estero tra cui il ristorante Notime di Montecarlo, il ristorante Cafèb skyb di New York e due progetti residenziali, fra cui la ristrutturazione di una villa in Svizzera a Mendrisio.

Daniele Basso, designer e artista, è presente in due contesti: con la mostra "Dark Light Reflections", opere in acciaio a specchio e installazioni luminose, al Nhow Hotel in via Tortona 35: riflessi e riflessioni che indagano i sempre più labili confini tra arte, artigianato e design e le implicazioni con la moda. Allo stesso modo le installazioni luminose giocano con colore e ombre, suggerendo emozioni autentiche. Esposte: "Naturae", novella Venere digitale; "Tempus Angulare", già vista in Vaticano, indaga il trascendente e la fede; l'installazione luminosa "Ghipur Bright Code" in collaborazione con Italamp e "Mr Bot Got

Talent" installazione luminosa in collaborazione con Slide. Basso è presente anche "IL10milano" con GlocalDesign con "Fenicemente" uno specchio retroilluminato disegnato con Odilia Prisco.

Infine, il lanificio Vitale Barberis Canonico e la boutique "M. Bardelli", riferimento per l'uomo elegante di Milano, celebrano insieme l'eleganza intramontabile e il gusto sartoriale in occasione del "Fuori Salone": in corso Magenta è aperta per la prima volta al pubblico la mostra fotografica che il lanificio ha realizzato per celebrare i suoi 350 anni, "The Fabric".

• R.E.B.