

## Superstudio Group alFuoriSalone 2014

Azienda: Superstudio Group

### Novità

L'azienda nelle due iconiche location **Superstudio Più** (via Tortona 27) e **Superstudio 13** (via Forcella 13 / via Bugatti 9) presenta la sesta edizione del **Temporary Museum for New Design**.

Il **Superstudio Più** di via Tortona 27 presenta **L'area Museum** seguendo il tema **The world is here - The future is now**, dominata dalla torre di luci in movimento di **Melogramoblu**, dove danno il meglio di sé i materiali, sempre più importanti nella ridefinizione del concetto stesso di design. Così incantano, tra l'altro, i progetti multisensoriali che ipotizzano il futuro, la spettacolare installazione artistica dei **Nendo** per **Alcantara**, l'open-plan dell'avveniristica casa di **Karim Rashid** per **LG Hausys**, la stanza delle meditazioni di **Cotto**, l'accoglienza morbida delle piastrelle a tre dimensioni di **Tagina**, l'auto **Ermini** rivisitata da **Giulio Cappellini** appena presentata al Salone di Ginevra, il "Print-à-Porter" delle stampanti **Brother** in collaborazione con **Poli.design**. Ma anche il ritorno del french touch interpretato dai designer di **France Design**, un viaggio nella **Thailandia** dell'ultimo design che nasce dalla poetica delle tradizioni con **Thailand's Slow Hand Design**, la scoperta del potenziale della Croazia con prostoria, le giovani sperimentazioni di **Product Design Madrid**, la concretezza poetica svedese interpretata da **Engblad & Co**, la nuova architettura cinese vista attraverso i modellini e le immagini delle ultime costruzioni realizzate da **Barrie Ho** per **Iris Ceramica**.

Modernità e rispetto per l'ambiente per gli arredi in legno di **Vitamin design** mentre **Rex Kralj** celebra e reinventa i pezzi del mitico designer **Niko Kralj** e **Nikari Oy** presenta pezzi di **Jasper Morrison**, **Wataru Kumano**, **Alfredo Häberli**.

**Le Art-Interactions**, crossing tra arte e design, alla ricerca di nuovi valori espressivi, ormai una "specialità" del Temporary Museum di Superstudio, con diverse proposte. Installazione interattiva ispirata ai movimenti del sole e alla velocità della luce nello spazio di **Roberto Fazio** e l'installazione di **[archiattack]** che fa interagire la luce con il suono ricreando virtualmente l'atmosfera di un grande palco, entrambe in collaborazione con il portale tecnologico **hiWHIM**; la mostra **Designers' Dream** con sculture di grandi nomi del design liberi di sognare: **Alessandro Mendini**, **Denis Santachiara**, **Karim Rashid**, **Marco Acerbis**, **Javier Mariscal**, **Fabio Rotella**, **Daniele Basso**, **Eun-Sun Park**, **Giuseppe Spagnolo**, **Jean Claude Farhi**, **Stefano Soddu** per **Slide Art**; il grande **Toys** che ricorda una architettura di **Flavio Lucchini**, la scultura totemica in acciaio di **Samuel Schumacher** per **Architonic**; la sitting-art di **Porcelanosa**, i videomapping, le performance...

**Selected objects**. 1000 mq dedicati alla ricerca, con proposte di design contemporaneo selezionate tra mille da **Giulio Cappellini**. Proposte di aziende internazionali come i francesi **Beau&Bien**, gli americani **Fatboy**, gli inglesi **anythingby** e **Vezzini & Chen Design**, gli svedesi **by Henzel**, gli italiani **Parson** con le telecamere a forma di animaletti, i radiatori da museo di t-sculpt, i giapponesi **Kurokawa Design Products**, **T.Maggpie**, **Mindbike / 180 degree**, **Vitro**.

Qualità, innovazione, visione, sperimentazione, anche ironia, per rendere più felici le nostre case e la nostra vita con le nuove idee di aziende sperimentate e start-up. Il tutto (o quasi) in vendita diretta sul sito [dalani.it](http://dalani.it) nella sezione **Superstudio Selection**.

Straordinario progetto che unisce ecologia, architettura, nutrimento, design, arte, **SuperOrtoPiù**, è un grande orto urbano di 750 mq, progettato da **Michelangelo Pistoletto-Cittadellarte**, sul **Roof di Superstudio Più**. L'installazione rimarrà funzionante in maniera permanente durante tutto il periodo dell'**Expo 2015**. Il **Terzo Paradiso**, il segno creato dall'artista per promuovere l'incontro tra natura e attività umane, è diventato un simbolo di rigenerazione dei luoghi e dei territori che lo ospitano. Coltivare la città è la condizione necessaria per tornare a vivere felici in comunità che integrano nel tessuto urbano l'agricoltura. L'evento, curato da **Fortunato D'Amico**, in collaborazione con **N.O.V.A. Civitas** e **AIAPP** sezione **Piemonte e Valle d'Aosta**, ospita le installazioni di artisti, le mostre dedicate al paesaggio e le proposte delle aziende che operano per la costruzione delle città inserite nell'ecosistema. In quest'area si alterneranno dibattiti, corsi di orto cultura, concerti musicali, serate dedicate al food, incontri con paesaggisti, architetti, designer, agronomi, e le altre eccellenze che con metodo multidisciplinare sono impegnate nella costruzione del nuovo mondo.

eBay presenta il nuovo portale di design, non aste ma scelte professionali e consapevoli, con un'imponente installazione e un video-itinerario all'interno del mondo dell'e-commerce. Un percorso virtuale con scenari digitali interattivi trasporta il visitatore in un vero e proprio viaggio nel mondo eBay.

**3D Printer Exhibition.** La premiazione finale al Temporary Museum chiude la terza edizione di **Carbon Fiber design Contest**, concorso internazionale di design che prevede l'utilizzo di tecnologie innovative, come la stampa 3D e materiali tecnici quali le fibre di carbonio. Un'occasione unica per vedere in azione le stampanti 3D con applicazioni pratiche per l'interior design.

**Temporary Architecture** nelle aree esterne, **Ivanka** presenta **Rainhouse**, casa prototipo che grazie a un sistema innovativo di superfici e cisterne filtra e immagazzina l'acqua piovana trasformandola in acqua potabile di ottima qualità. Marchingeno invece presenta un modulo architettonico dall'aspetto biomorfico concepito per diverse destinazioni d'uso, pubbliche e private.

**Dubai**, così vicina, grazie all'iniziativa comune della nuova Fiera di design contemporaneo **Downtown Design** e **Superstudio**, e allo scambio continuo di progetti e comunicazione. Il Temporary Museum, ospite a ottobre 2013, dove ha portato con grande successo una mostra di **Iconic Design**, torna a ottobre 2014 con una nuova installazione riservata a progetti di interessanti aziende italiane. Ma nel "salotto" che parla di Dubai è possibile anche avere informazioni per singole partecipazioni, per opportunità commerciali e altri sviluppi.

**Food design.** Progetto speciale di **S. Pellegrino** che vedrà la partecipazione di alcuni tra i migliori chef italiani e dell'attore **Pierfrancesco Favino**, interprete della nuova campagna di comunicazione del brand. Numerosi i servizi esclusivi del Temporary Museum nelle due location collegate. Accanto ai consueti **Dada Café** (special guest **Laura Zeni** e le sue tovaglette d'artista **LaZenArt**) e **Superstudio Café** che propongono cucina italiana contemporanea, si aggiungono la **Superdesign Lounge** con degustazione di **Prosecco Valdo**, il temporary shop a cura di **Mandarina Duck**.

Al **Superstudio 13** di via Bugatti 9 / via Forcella 13 nasce **Green Village**, proposta per uno stile di vita ecocompatibile e sostenibile, a cura di **Io Abito Bio**, in collaborazione con **Vastu Studio Architecture & Design**, con la presenza di aziende da tempo impegnate nella ricerca dei materiali e soluzioni che rispettino l'ambiente. Sette le aree tematiche: **Home, Food, Kids, Wellbeing, Mobilità sostenibile, Energie Alternative, Turismo consapevole.**

**Partner:** Superstudio Group rinnova la partnership con **Design Days Dubai**, (17-21 marzo 2014), con **Downtown Design Dubai** (28-31 ottobre 2014), con **St. Petersburg Design Week** (21-28 maggio 2014) e con **Product Design Madrid** (novembre 2014). Si ringrazia **ASUS** per i technology devices in dotazione allo staff del Temporary Museum for New Design e alla stampa; **Valdo** per le degustazioni di Prosecco Superiore D.O.C.G. (special edition per Superstudio con bottiglia disegnata da **Fabrizio Sclavi**); arredi delle parti comuni **Slide** e **Urbo**; **Mandarina Duck** per le shopping bag personalizzate; **Bolon** per le passatole di design.

**Dove:** **Superstudio Più**, via Tortona 27 e **Superstudio 13**, via Forcella 13 / via Bugatti 9, 8-12 aprile 2014, o 10-21 solo professionisti, 13 aprile 2014 10-18 anche non professionisti.

**Vanessa Perilli**

<http://www.marieclaire.it/Casa/Salone-del-Mobile-aziende-partecipanti-novita-foto-notizie/Le-novita-di-Superstudio-Group-al-FuoriSalone-2014>

## Eventi

SLIDE / SLIDEART

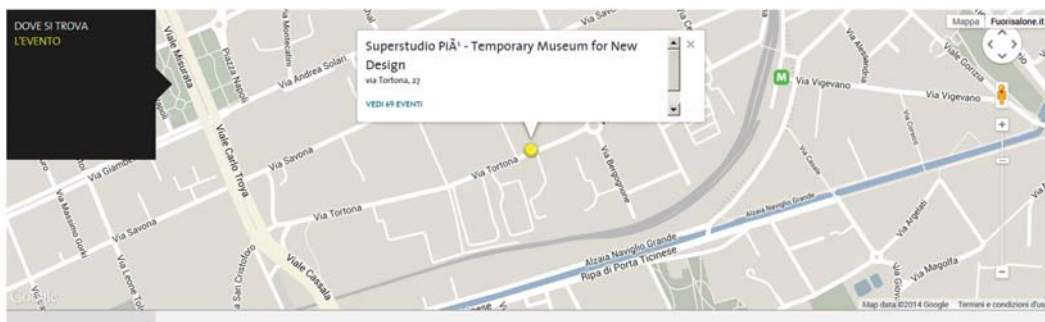


Durante la settimana del Salone del Mobile 2014 SLIDE parteciperà con Superstudio Group al Temporary Museum for New Design.

Dal 8 al 13 aprile gli spazi di Superstudio Più si trasformerà in un esclusivo polo del design internazionale, costruito come un museo dell'eccellenza per dare spazio ai migliori progetti di nomi significativi, seguendo il concept "meno fiera e più museo".

In questa edizione speciale del Salone del Mobile, saranno predisposte in un percorso artistico delle sculture, che fanno parte della collezione SlideArt, che accompagneranno i visitatori nelle diverse aree del Temporary Museum. Alcune sculture presenti nei corridoi artistici del museo, saranno di designer di fama internazionale, tra cui: Twist di Karim Rashid, Amore di Javier Mariscal, e **Kryste di Daniele Basso**, e tra gli artisti Carré 3 di Jean Claude Farhi, Rosa dei Venti di Giuseppe Spagnulo, e Generazione di Eun-Sun Park.

SLIDE sarà infine presente nel polo fieristico di Rho Fiera, presso il Padiglione 16, Stand E48, dove esporrà la sua collezione e innovazioni del 2014. SLIDE continua a rappresentare un caso di successo in costante crescita nel panorama della produzione industriale di design: un solido esempio di qualità Made in Italy esportata in tutto il mondo.



<http://fuorisalone.it/2014/events/detail/737/slideart>

## Temporary Museum for New Design 2014

### IL PROGETTO

Anticipare esigenze, cambiamenti, evoluzioni del mercato e della società, al passo con le tendenze è sempre stata, fin dal lontano 1983, anno di apertura del primo Superstudio, e poi dal 2000, anno di apertura del grande centro espositivo Superstudio Più, la linea guida di scelte e progetti di questi due luoghi straordinari in zona Tortona, che hanno dato il via al cambiamento di tutto il quartiere, trasformandolo nel district della moda, del design, della creatività.

L'idea di un format "museale", in senso contemporaneo e emozionale, che valorizzasse contenuti e cultura, avanguardia e radici, grazie anche all'impegno di grandi brand internazionali, è stata un grande successo, imitata da molti e richiesta anche all'estero.

Oggi, di fronte alla frammentazione della produzione e autoproduzione, all'imporre della bio-architettura, alla moltiplicazione dei paesi produttori, alla sempre più giovane età dei progettisti, di provenienza sempre più varia, al nuovo inarrestabile mercato creato dall'e-commerce, forte è l'istanza di rinnovamento, che si muova senza snobismi aprioristici sulla via della ricerca del buon design in tutto il mondo e in ogni ambito.

Nasce su queste nuove basi la sesta edizione del Temporary Museum for New Design di Superstudio, esteso alle due location.

Il Superstudio Più di via Tortona 27 presenta

Cotto, LG Hausys, Alcantara

L'area MUSEUM, sorprendente e emozionale, seguendo il tema The world is here – The future is now, è dominata dalla torre di luci in movimento di Melgranoblu, dove danno il meglio di sé i materiali, sempre più importanti nella ridefinizione del concetto stesso di design. Così incantano, tra l'altro, i progetti multisensoriali che ipotizzano il futuro, la spettacolare installazione artistica dei Nendo per Alcantara, l'open-plan dell'avveniristica casa di Karim Rashid per LG Hausys, la stanza delle meditazioni di Cotto, l'accoglienza morbida delle piastrelle a tre dimensioni di Tagina, l'auto Ermini rivisitata da Giulio Cappellini appena presentata al Salone di Ginevra, il "Print-à-Porter" delle stampanti Brother in collaborazione con POLI.design. Ma anche il ritorno del "french touch" interpretato dai designer di France Design, un viaggio nella Thailandia dell'ultimo design che nasce dalla poetica delle tradizioni con Thailand's Slow Hand Design, la scoperta del potenziale della Croazia con prostoria, le giovani sperimentazioni di Product Design Madrid, la concretezza poetica svedese interpretata da WA Wallvision Sweden, la nuova architettura cinese vista attraverso i modellini e le immagini delle ultime costruzioni realizzate da Barrie Ho per Iris Ceramica.

Modernità e rispetto per l'ambiente per gli arredi in legno di Vitamin design mentre Rex Kralj celebra e reinventa i pezzi del mitico designer Niko Kralj e Nikari Oy presenta pezzi di Jasper Morrison, Wataru Kumano, Alfredo Häberli.

Roberto Fazio/hiWHIM, Javier Mariscal/Slide Art, [archiattack]/hiWHIM, Alessandro Mendini/Slide Art

LE ART-INTERACTIONS, crossing tra arte e design, alla ricerca di nuovi valori espressivi, ormai una "specialità" del Temporary Museum di Superstudio, con diverse proposte. Installazione interattiva ispirata ai movimenti del sole e alla velocità della luce nello spazio di

Roberto Fazio e l'installazione di [archiattack] che fa interagire la luce con il suono ricreando virtualmente l'atmosfera di un grande palco, entrambe in collaborazione con il portale tecnologico Hiwhim; la mostra "Designers' Dream" con sculture di grandi nomi del design liberi di sognare: Alessandro Mendini, Denis Santachiara, Karim Rashid, Marco Acerbis, Javier Mariscal, Fabio Rotella, Daniele Basso, Eun-Sun Park, Giuseppe Spagnolo, Jean Claude Farhi, Stefano Soddu per Slide Art; il grande Toy che ricorda una architettura di Flavio Lucchini, la scultura totemica in acciaio di Samuel Schuhmacher per Architonic; la sitting-art di Porcelanosa, i videomapping, le performance...

Vezzini & Chen Design, Centimeter Studio, Denise M. Hachinger, Beau&Bien

### SELECTED OBJECTS

1000 mq dedicati alla ricerca, con proposte di design contemporaneo selezionate tra mille da Giulio Cappellini. Proposte di aziende internazionali come i francesi Beau&Bien, gli americani Fatboy, gli inglesi anythingby e Vezzini & Chen Design, gli svedesi by Henzel, gli italiani Parson con le telecamere a forma di animaletti, i radiatori da museo di t-sculpt, i giapponesi Kurokawa Design Products, T.Maggie, Mindbike / 180 degree, Vitro. Qualità, innovazione, visione, sperimentazione, anche ironia, per rendere più felici le nostre case e la nostra vita con le nuove idee di aziende sperimentate e start-up. Il tutto (o quasi) in vendita diretta sul sito [www.dalini.it](http://www.dalini.it) nella speciale sezione Superstudio Selection.

SuperOrtoPiù, Terzo Paradiso by Michelangelo Pistoletto

### SUPERORTOPIU'

Straordinario progetto che unisce ecologia, architettura, nutrimento, design, arte, SuperOrtoPiù, è un grande orto urbano di 750 mq, progettato da Michelangelo Pistoletto-Cittadellarte, sul Roof di Superstudio Più. L'installazione rimarrà funzionante in maniera permanente durante tutto il periodo dell'Expo 2015. Il Terzo Paradiso, il segno creato dall'artista per promuovere l'incontro tra natura e attività umane, è diventato un simbolo di rigenerazione dei luoghi e dei territori che lo ospitano. Coltivare la Città, è la condizione necessaria per tornare a vivere felici in comunità che integrano nel tessuto urbano l'agricoltura. L'evento, curato da Fortunato D'Amico, in collaborazione con N.O.V.A. Civitas e AIAPP sezione Piemonte e Valle d'Aosta, ospita le installazioni di artisti, le mostre dedicate al paesaggio e le proposte delle aziende che operano per la costruzione delle città inserite nell'ecosistema. In quest'area si alterneranno dibattiti, corsi di orto cultura, concerti musicali, serate dedicate al food, incontri con paesaggisti, architetti, designer, agronomi, e le altre eccellenze che con metodo multidisciplinare sono impegnate nella costruzione del nuovo mondo.

eBay, celeberrimo fenomeno mondiale, presenta il nuovo portale di design, non aste ma scelte professionali e consapevoli, con una imponente installazione e un video-itinerario all'interno del mondo dell'e-commerce. Un percorso virtuale con scenari digitali interattivi trasporta il visitatore in un vero e proprio viaggio nel mondo eBay.

3D printed products, Carbon Fiber design Contest

### 3D PRINTER EXHIBITION

La premiazione finale al Temporary Museum chiude la terza edizione di Carbon Fiber design Contest – concorso internazionale di design che prevede l'utilizzo di tecnologie innovative,

come la stampa 3D e materiali tecnici quali le fibre di carbonio. Un'occasione unica per vedere in azione le stampanti 3D con applicazioni pratiche per l'interior design.

Marchingenio, Marchingenio detail, Ivanka, Ivanka detail

TEMPORARY ARCHITECTURE nelle aree esterne, Ivanka presenta Rainhouse, casa prototipo che grazie a un sistema innovativo di superfici e cisterne filtra e immagazzina l'acqua piovana trasformandola in acqua potabile di ottima qualità. Marchingenio invece presenta un modulo architettonico dall'aspetto biomorfico concepito per diverse destinazioni d'uso, pubbliche e private.

DUBAI, COSÌ VICINA, grazie all'iniziativa comune della nuova Fiera di design contemporaneo Downtown Design e Superstudio, e allo scambio continuo di progetti e comunicazione. Il Temporary Museum, ospite a ottobre 2013, dove ha portato con grande successo una mostra di Iconic Design, torna a ottobre 2014 con una nuova installazione riservata a progetti di interessanti aziende italiane. Ma nel "salotto" che parla di Dubai è possibile anche avere informazioni per singole partecipazioni, per opportunità commerciali e altri sviluppi.

#### FOOD DESIGN

Progetto speciale di S. Pellegrino che vedrà il coinvolgimento di alcuni tra i più grandi chef italiani e la partecipazione straordinaria di Pierfrancesco Favino.

Numerosi i servizi esclusivi del Temporary Museum nelle due location collegate. Accanto ai consueti Dada Cafè (special guest Laura Zeni e le sue tovagliette d'artista LaZenArt) e Superstudio Cafè che propongono cucina italiana contemporanea, si aggiungono la Superdesign Lounge con degustazione di Prosecco Valdo, il Temporary Shop a cura di Mandarina Duck. Parking, press office, accueil, infopoint, meeting room....

Al Superstudio 13 di via Bugatti 9 / via Forcella13 nasce:

GREEN VILLAGE, proposta per uno stile di vita ecocompatibile e sostenibile, a cura di lo Abito Bio, in collaborazione con Vastu Studio Architecture & Design, con la presenza di aziende da tempo impegnate nella ricerca dei materiali e soluzioni che rispettino l'ambiente. Sette le aree tematiche: Home, Food, Kids, Well-being, Mobilità sostenibile, Energie Alternative, Turismo consapevole.

<http://www.tribune.com/dettaglio/?type=event&id=32746>

#### PARTNER

Superstudio Group, da sempre alla ricerca di iniziative più interessanti e ricche di contenuti, rinnova la sinergia e partnership con Design Days Dubai, (17-21 marzo 2014) [www.designdaysdubai.ae](http://www.designdaysdubai.ae), con Downtown Design Dubai [www.downtowndesign.com](http://www.downtowndesign.com) (28-31 ottobre 2014), con St. Petersburg Design Week (21-28 maggio 2014) [www.spbdw.com](http://www.spbdw.com) e con Product Design Madrid, (novembre 2014) [www.productdesignmadrid.com](http://www.productdesignmadrid.com)

Si ringrazia ASUS per i technology devices in dotazione allo staff del Temporary Museum for New Design e alla stampa.

Valdo per le degustazioni di Prosecco Superiore D.O.C.G. (special edition per Superstudio con bottiglia disegnata da Fabrizio Sclavi); arredi delle parti comuni Slide e Urbo; Mandarina Duck per le shopping bag personalizzate; Bolon per le passatoie di design.

#### ESPOSITORI TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN 2014

Alcantara, anythingby, Avantgarde, Beau&Bien, Beback Designstudio/Lab, Brother, By Henzel, Centimeter Studio, Cotto, Crjos Design Milano, Denise M. Hachinger Design, Digital Habits, eBay, Ermini, Fatboy, Federica Ceriali, FGF Industry, FID, formAxiom, France Design, Francesco Raimondi Art Design, Googy, Green Village, hOle Designstudio, Iris Ceramica, Ivanka, Kabiljo Inc., Kurokawa Design Products, Lacrime d'arte, LG Hausys, Maison 203, Marchingenio, Melogranoblu, Metrocuadro Design, Michael Bihain, Mindbike / 180 Degree, Nikari Oy, One Off Mosaico, Parson, People of the Sun, Porcelanosa, Product Design Madrid, prostoria, Qui Est Paul, Rex Kralj, Ri\_Uso, SuperOrtoPiù, Tagina Ceramiche d'arte, Thailand's Slow Hand Design, T.Magpie, t-sculpt, Vezzini & Chen Design, Vitamin Design, Vitro, Wa Wallvision Sweden.

## TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN 2014

Dal 07 Aprile 2014 al 13 Aprile 2014

MILANO

LUOGO: Superstudio Più / Superstudio 13

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 02 422501 / 02 475851

E-MAIL INFO: designweek@superstudiodipiù.com

SITO UFFICIALE: <http://www.superstudioevents.com>

**COMUNICATO STAMPA:** Anticipare esigenze, cambiamenti, evoluzioni del mercato e della società, al passo con le tendenze è sempre stata, fin dal lontano 1983, anno di apertura del primo Superstudio, e poi dal 2000, anno di apertura del grande centro espositivo Superstudio Più, la linea guida di scelte e progetti di questi due luoghi straordinari in zona Tortona, che hanno dato il via al cambiamento di tutto il quartiere, trasformandolo nel district della moda, del design, della creatività.

L'idea di un format "museale", in senso contemporaneo e emozionale, che valorizzasse contenuti e cultura, avanguardia e radici, grazie anche all'impegno di grandi brand internazionali, è stata un grande successo, imitata da molti e richiesta anche all'estero. Oggi, di fronte alla frammentazione della produzione e autoproduzione, all'imporsi della bio-architettura, alla moltiplicazione dei paesi produttori, alla sempre più giovane età dei progettisti, di provenienza sempre più varia, al nuovo inarrestabile mercato creato dall'e-commerce, forte è l'istanza di rinnovamento, che si muova senza snobismi aprioristici sulla via della ricerca del buon design in tutto il mondo e in ogni ambito.

Nasce su queste nuove basi la sesta edizione del Temporary Museum for New Design di Superstudio, esteso alle due location.

Il Superstudio Più di via Tortona 27 presenta

L'area MUSEUM, sorprendente e emozionale, seguendo il tema The world is here - The future is now, è dominata dalla torre di luci in movimento di Melogranoblu, dove danno il meglio di sé i materiali, sempre più importanti nella ridefinizione del concetto stesso di design. Così incantano, tra l'altro, i progetti multisensoriali che ipotizzano il futuro, la spettacolare installazione artistica del Nendo per Alcantara, l'open-plan dell'avveniristica casa di Karim Rashid per LG Hausys, la stanza delle meditazioni di Cotto, l'accoglienza morbida delle piastrelle a tre dimensioni di Tagina, l'auto Ermini rivisitata da Giulio Cappellini appena presentata al Salone di Ginevra, il "Print-à-Porter" delle stampanti Brother in collaborazione con POLI.design. Ma anche il ritorno del "french touch" interpretato dai designer di France Design, un viaggio nella Thailandia dell'ultimo design che nasce dalla poetica delle tradizioni con Thailand's Slow Hand Design, la scoperta del potenziale della Croazia con proistoria, le giovani sperimentazioni di Product Design Madrid, la concretezza poetica svedese interpretata da WA Wallvision Sweden, la nuova architettura cinese vista attraverso i modellini e le immagini delle ultime costruzioni realizzate da Barrie Ho per Iris Ceramica.

Modernità e rispetto per l'ambiente per gli arredi in legno di Vitamin design mentre Rex Kralj celebra e reinventa i pezzi del mitico designer Niko Kralj e Nikari Oy presenta pezzi di Jasper Morrison, Wataru Kumano, Alfredo Häberli.

LE ART-INTERACTIONS, crossing tra arte e design, alla ricerca di nuovi valori espressivi, ormai una "specialità" del Temporary Museum di Superstudio, con diverse proposte. Installazione interattiva ispirata ai movimenti del sole e alla velocità della luce nello spazio di Roberto Fazio e l'installazione di [archiattack] che fa interagire la luce con il suono ricreando virtualmente l'atmosfera di un grande palco, entrambe in collaborazione con il portale tecnologico Hiwhim; la mostra "Designers' Dream" con sculture di grandi nomi del design liberi di sognare: Alessandro Mendini, Denis Santachiara, Karim Rashid, Marco Acerbis, Javier Mariscal, Fabio Rotella, **Daniele Basso**, Eun-Sun Park, Giuseppe Spagnolo, Jean Claude Farhi, Stefano Soddu per Slide Art; il grande Toy che ricorda una architettura di Flavio Lucchini, la scultura totemica in acciaio di Samuel Schuhmacher per Architonic; la sitting-art di Porcelanosa, i videomapping, le performance...

### SELECTED OBJECTS

1000 mq dedicati alla ricerca, con proposte di design contemporaneo selezionate tra mille da Giulio Cappellini. Proposte di aziende internazionali come i francesi Beau&Bien, gli olandesi Fatboy, gli inglesi anythingby e Vezzini & Chen Design, gli svedesi byHenzel, gli italiani Parson con le telecamere a forma di animaletti, i radiatori da museo di t-sculpt, i giapponesi Kurokawa Design Products, T.Magpie, Mindbike / 180 degree, Vitro.

Qualità, innovazione, visione, sperimentazione, anche ironia, per rendere più felici le nostre case e la nostra vita con le nuove idee di aziende sperimentate e start-up. Il tutto (o quasi) in vendita diretta sul sito [www.dalani.it](http://www.dalani.it) nella speciale sezione Superstudio Selection.

### SUPERORTOPIÙ

Straordinario progetto che unisce ecologia, architettura, nutrimento, design, arte, SuperOrtoPiù, è un grande orto urbano di 750 mq, progettato da Michelangelo Pistoletto-Cittadellarte, sul Roof di Superstudio Più. L'installazione rimarrà funzionante in maniera permanente durante tutto il periodo dell'Expo 2015. Il Terzo Paradiso, il segno creato dall'artista per promuovere l'incontro tra natura e attività umane, è diventato un simbolo di rigenerazione dei luoghi e dei territori che lo ospitano. Coltivare la Città, è la condizione necessaria per tornare a vivere felici in comunità che integrano nel tessuto urbano l'agricoltura. L'evento, curato da Fortunato D'Amico, in collaborazione con N.O.V.A. Civitas e AIAPP sezione Piemonte e Valle d'Aosta, ospita le installazioni di artisti, le mostre dedicate al paesaggio e le proposte delle aziende che operano per la costruzione delle città inserite nell'ecosistema. In quest'area si alterneranno dibattiti, corsi di orto cultura, concerti musicali, serate dedicate al food, incontri con paesaggisti, architetti, designer, agronomi, e le altre eccellenze che con metodo multidisciplinare sono impegnate nella costruzione del nuovo mondo.

eBay, celeberrimo fenomeno mondiale, presenta il nuovo portale di design, non aste ma scelte professionali e consapevoli, con una imponente installazione e un video-itinerario all'interno del mondo dell'e-commerce. Un percorso virtuale con scenari digitali interattivi trasporta il visitatore in un vero e proprio viaggio nel mondo eBay.

### 3D PRINTER EXHIBITION

La premiazione finale al Temporary Museum chiude la terza edizione di Carbon Fiber design Contest - concorso internazionale di design che prevede l'utilizzo di tecnologie innovative, come la stampa 3D e materiali tecnici quali le fibre di carbonio. Un'occasione unica per vedere in azione le stampanti 3D con applicazioni pratiche per l'interior design.

TEMPORARY ARCHITECTURE nelle aree esterne, Ivanka presenta Rainhouse, casa prototipo che grazie a un sistema innovativo di superfici e cisterne filtra e immagazzina l'acqua piovana trasformandola in acqua potabile di ottima qualità. Marchingegno invece presenta un modulo architettonico dall'aspetto biomorfo concepito per diverse destinazioni d'uso, pubbliche e private.

DUBAI, COSÌ VICINA, grazie all'iniziativa comune della nuova Fiera di design contemporaneo Downtown Design e Superstudio, e allo scambio continuo di progetti e comunicazione. Il Temporary Museum, ospite a ottobre 2013, dove ha portato con grande successo una mostra di Iconic Design, torna a ottobre 2014 con una nuova installazione riservata a progetti di interessanti aziende italiane. Ma nel "salotto" che parla di Dubai è possibile anche avere informazioni per singole partecipazioni, per opportunità commerciali e altri sviluppi.

### FOOD DESIGN

Progetto speciale di S.Pellegrino che vedrà la partecipazione di alcuni tra i migliori chef italiani e dell'attore Pierfrancesco Favino, interprete della nuova campagna di comunicazione del brand.

Numerosi i servizi esclusivi del Temporary Museum nelle due location collegate. Accanto ai consueti Dada Café (special guest Laura Zeni e le sue tovaglette d'artista LaZenArt) e Superstudio Café che propongono cucina italiana contemporanea, si aggiungono la Superdesign Lounge con degustazione di Prosecco Valdo, il Temporary Shop a cura di Mandarin Duck. Parking, press office, accueil, infopoint, meeting room...

Al Superstudio 13 di via Bugatti 9 / via Forcella 13 nasce:

GREEN VILLAGE, proposta per uno stile di vita ecocompatibile e sostenibile, a cura di Io Abito Bio, in collaborazione con Vastu Studio Architecture & Design, con la presenza di aziende da tempo impegnate nella ricerca dei materiali e soluzioni che rispettino l'ambiente. Sette le aree tematiche: Home, Food, Kids, Well-being, Mobilità sostenibile, Energie Alternative, Turismo consapevole.

Si ringrazia ASUS per i technology devices in dotazione allo staff del Temporary Museum for New Design e alla stampa.

Valdo per le degustazioni di Prosecco Superiore D.O.C.G. (special edition per Superstudio con bottiglia disegnata da Fabrizio Sclavi); arredi delle parti comuni Slide e Urbo; Mandarin Duck per le shopping bag personalizzate; Bolon per le passatote di design.

SCARICA IL COMUNICATO IN PDF

VAI ALLA GUIDA D'ARTE DI MILANO

## SUPERSTUDIO: THE MELTIN' POT OF DESIGN

DESIGNSPEAKING – Milan Design Week 2014. Superstudio was born in Tortona in 1983, a revolutionary idea at the beginnings, that in a really short time has been able to move the whole district's identity towards design, fashion and creativity. Superstudio and SuperstudioPiù embrace the idea of a contemporary museum format, that enhances both tradition and avant-garde. Superstudio has created the temporary *Museum for New Design*, which is already at his sixth edition. Aim of the concept is to give a voice to all contemporary design instances. At the SuperstudioPiù, Via Tortona 27, it is possible to find a wide and surprising MUSEUM area, dominated by the theme "*The world is here – The future is now*". Here it is possible to admire multi-sensorial projects such as the spectacular installation by Nendo for Alcantara, the car by Ermini re-styled by Cappellini, the "Print-à-Porter by Brother and POLI.design, the creations by France Desing and Thailand's Slow Hand Design, the young experiments by Product Design Madrid, the poetic but concrete Swedish design seen by Engblad & Co.

Impossible not to mention, among others, the *Art Interactions*, produced by melting together art and design, a part of which is *Designer Dreams*, featuring sculptures by great design names, such as Alessandro Mendini, Denis Santachiara, Karim Rashid, Marco Acerbis, Javier Mariscal, Fabio Rotella, **Daniele Basso**, Eun-Sun Park, Giuseppe Spagnulo, Jean Claude Farhi, Stefano Soddu for Slide Art. Noteworthy the *Selected Objects* area, with projects selected among thousands by Giulio Cappellini, like the French duo Beau&Bien, the American Fatboy, the English anything by and Vezzini & Chen Design, the Swedish by Henze, the Italian Parson. Don't lose, moreover, the big city-garden *SUPERORTOPIÙ*, made on SuperstudioPiù's roof; the *Temporary Architecture*, i.e. a house capable to turn rain into drinking water, the *Food Design* project.

[TEXT ITA] Nel 1983, in Via Tortona apre Superstudio, una realtà rivoluzionaria all'epoca, che in breve tempo ha dato una scossa all'intero quartiere, rendendolo nell'arco di qualche anno uno dei centri milanesi del design, della moda, della creatività. Superstudio e SuperstudioPiù abbracciano l'idea di un format museale contemporaneo, volto a valorizzare sia tradizione che avanguardia. Merito di Superstudio è l'iniziativa *Temporary Museum for New Design*, già alla sua sesta edizione ed esteso ad entrambe le location. Alla base del concept, l'intento di dare spazio a tutte le voci ed i temi del design contemporaneo. Presso il SuperstudioPiù, in Via Tortona 27, è possibile trovare una vasta ed emozionante area MUSEUM, dominata dal tema "*The world is here – The future is now*". E' qui possibile ammirare progetti multisensoriali come la spettacolare installazione di Nendo per Alcantara, la vettura Ermini riprogettata da Giulio Cappellini appena presentata al Salone di Ginevra, il "Print-à-Porter" delle stampanti Brother in collaborazione con POLI.design, le creazioni dei designer di France Design e di Thailand's Slow Hand Design, le giovani sperimentazioni di Product Design Madrid, il design svedese poetico e concreto visto da Engblad & Co.

Impossibile non citare, inoltre, le *Art Interactions*, frutto dell'incrocio tra arte e design, di cui fa parte la mostra *Designer Dreams*, con sculture di grandi nomi del design quali Alessandro Mendini, Denis Santachiara, Karim Rashid, Marco Acerbis, Javier Mariscal, Fabio Rotella, Daniele Basso, Eun-Sun Park, Giuseppe Spagnulo, Jean Claude Farhi, Stefano Soddu per Slide Art. Degni di nota, quindi, l'area *Selected Objects*, con proposte selezionate tra tante da Giulio Cappellini, come i francesi Beau&Bien, gli americani Fatboy, gli inglesi anythingby e Vezzini & Chen Design, gli svedesi by Henzel, gli italiani Parson. Da non perdere, infine, il grande orto urbano *SUPERORTOPIÙ*, realizzato sul roof di SuperstudioPiù, la mostra di stampanti 3D, la *Temporary Architecture*, casa capace di trasformare l'acqua piovana in potabile, il progetto *Food Design*.

Piero Ponzoni

<http://www.designspeaking.com/superstudio-the-meltin-pot-of-design/>