

LA STAMPA

01-11-2016 - Ed. Biella pag. 47

L'opera del designer biellese

Il premio "Best ambassador" di Rossocorsa Ferrari è firmato da Daniele Basso

È firmato dall'artista e designer biellese Daniele Basso il premio «Best Ambassador 2016», il riconoscimento d'arte che Rossocorsa Ferrari ha consegnato quest'anno, nel contesto delle attività annuali «Vip clients», ai migliori protagonisti e appassionati del Cavallino: coloro che hanno saputo interpretare in modo personale lo stile Ferrari. «È stato un privilegio per me - commenta Daniele Basso - collaborare in esclusiva con Rossocorsa. Una possibilità che mi ha onorato profondamente. Immaginando il premio, ho voluto evidenziare il legame tra bellezza e performance, un legame profondamente italiano, che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari è sicuramente uno degli esempi migliori, nel campo dell'auto e del design, di questa attenzione alla bellezza e all'arte, entrambe necessarie e preziose per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l'animo e ci



Basso con la sua opera

ricorda la gioia di vivere».

In un percorso che lo ha visto protagonista a New York, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo (solo negli ultimi anni), l'artista biellese ha collaborato anche con Coca-Cola e Ski World Cup Alta Badia. Da sempre vive l'arte come espressione universale dell'animo umano e come impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone. [S. RO.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

il Biellese

02-11-2016 - pag. 13

Creatività e design

IL BIELLESE DANIELE BASSO CREA IL TROFEO AMBASSADOR PER ROSSOCORSA FERRARI



Il trofeo "Best Ambassadors" con cui Rossocorsa Ferrari premia ogni anno i propri "Vip Clients", quest'anno è stato realizzato dall'artista e designer biellese Daniele Basso (sopra: il momento della consegna, sotto: il trofeo realizzato da Basso). Il riconoscimento viene attribuito ai migliori protagonisti ed appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito esclusivo, legato sia alle performances incredibili in pista, che allo stile ed alla sobria eleganza Made in Italy nell'uso quotidiano delle vetture.



«La collaborazione esclusiva con Rossocorsa è un privilegio che mi onora profondamente» ha detto Basso. «Ho immaginato il premio di quest'anno per evidenziare il legame della bellezza con le performances. Un legame profondamente italiano che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari ne è sicuramente uno degli esempi migliori nel campo dell'auto e del design, ma che con l'arte si carica di valori simbolici ed universali». Daniele Basso è protagonista con le sue opere a livello internazionale: solo negli ultimi anni a New York, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo, dove è stato interprete di collaborazioni prestigiose con Coca-Cola e con Ski World Cup Alta Badia, mentre attualmente partecipa a una mostra alla prestigiosa Contini Art Factory di Venezia.

LA NUOVA PROVINCIA DI BIELLA

29-10-2016 - pag. 38

SOCIETA' Ha realizzato il premio "Best Ambassador 2016" riservato agli appassionati del Cavallino

Daniele Basso, artista per il gruppo Ferrari

BIELLA (ces) Nel contesto delle attività annuali "VIP Clients" Rosscorsa Ferrari ha consegnato a Torino l'ambito premio "Best Ambassador 2016", realizzato per l'edizione 2016 dall'artista biellese **Daniele Basso**. Un premio d'arte che Rosscorsa Ferrari riserva ai migliori protagonisti ed appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito esclusivo, legato tanto alle performances incredibili in pista, quanto allo stile ed alla sobria eleganza Made in Italy nell'uso quotidiano delle vetture. Un premio che è testimonianza concreta della cultura Rosscorsa Ferrari, che va oltre il concetto di servizio, entrando con discrezione nella quotidianità dei suoi clienti, sostenendo il bello quale valore necessario al benessere della persona.

"Un premio - sottolinea Claudio Grosso, responsabile marketing Rosscorsa - disegnato dall'artista italiano Daniele Basso,

giovane ma già noto in campo internazionale, che sottolinea il legame forte del mondo Ferrari e di Rosscorsa con cultura ed arte, che insieme alla passione per i motori, rappresentano il miglior esempio del Made in Italy riconosciuto nel mondo. Una scelta che pone Rosscorsa in una luce esclusiva nel panorama Ferrari, per una qualità del rapporto e del servizio che vogliamo ci contraddistingua sempre di più!"

"Un privilegio - conclude l'artista Daniele Basso - per una collaborazione esclusiva con Rosscorsa che mi onora profondamente. Un premio che ho immaginato per evidenziare il legame della bellezza con le performances. Un legame profondamente italiano che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari ne è sicuramente uno degli esempi migliori nel campo dell'auto e del design, ma che con l'arte si carica di valori simbolici ed universali. Un premio che è un omaggio alla bellezza a mio avviso sempre più

necessaria per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l'animo e ci ricorda la gioia di vivere!"

In un percorso che lo ha visto protagonista a NYC, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo solo negli ultimi anni; interprete di collaborazioni

prestigiose con Coca-Cola e con Ski World Cup Alta Badia; ora in mostra alla Contini Art Factory di Venezia, Daniele Basso ha sempre vissuto l'arte come espressione universale dell'animo umano ed impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone.



ECO DI BIELLA

31-10-2016 - pag. 42

42 VITA & ARTI

ECO DI BIELLA
LUNEDÌ 31 OTTOBRE 2016



L'artista Daniele Basso firma il Premio Rossocorsa Ferrari

Daniele Basso firma il premio "Best Ambassador 2016" per Rossocorsa Ferrari, nel contesto delle attività annuali "Vip Clients". La consegna del riconoscimento è avvenuta a Torino: «Un premio d'arte

- spiegano da Rossocorsa Ferrari - riservato ai migliori protagonisti e appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito

esclusivo, legato tanto alle performances incredibili in pista, quanto allo stile e alla sobria eleganza "Made in Italy" nell'uso quotidiano delle vetture». Su Basso Claudio Grosso, responsabile marke-

ting Rossocorsa, dice: «Giovane ma già noto in campo internazionale, sottolinea il legame forte del mondo Ferrari e di Rossocorsa con cultura e arte». «Un privilegio», il commento del biellese (in foto).

GLI STUDI/ GIOVEDÌ AL MUSEO DEL TERRITORIO I RICERCATORI SVELANO LE ULTIME NOVITÀ

Viverone snodo prealpino 3mila anni fa

LA STAMPALa Stampa.it
01-11-2016

Il premio “Best ambassador” di Rossocorsa Ferrari è firmato da Daniele Basso

È firmato dall'artista e designer biellese Daniele Basso il premio «Best Ambassador 2016», il riconoscimento d'arte che Rossocorsa Ferrari ha consegnato quest'anno, nel contesto delle attività annuali «Vip clients», ai migliori protagonisti e appassionati del Cavallino: coloro che hanno saputo interpretare in modo personale lo stile Ferrari. «È stato un privilegio per me - commenta Daniele Basso - collaborare in esclusiva con Rossocorsa. Una possibilità che mi ha onorato profondamente. Immaginando il premio, ho voluto evidenziare il legame tra bellezza e performance, un legame profondamente italiano, che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari è sicuramente uno degli esempi migliori, nel campo dell'auto e del design, di questa attenzione alla bellezza e all'arte, entrambe necessarie e preziose per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l'animo e ci ricorda la gioia di vivere». In un percorso che lo ha visto protagonista a New York, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo (solo negli ultimi anni), l'artista biellese ha collaborato anche con Coca-Cola e Ski World Cup Alta Badia. Da sempre vive l'arte come espressione universale dell'animo umano e come impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone.[s. ro.]

<http://www.lastampa.it/2016/11/01/edizioni/biella/il-premio-best-ambassador-di-rossocorsa-ferrari-firmato-da-daniele-basso-BykiDSuyjMaCFAWjRjvIBL/premium.html>

HA REALIZZATO IL PREMIO "BEST AMBASSADOR 2016"

Daniele Basso artista per la Ferrari



Daniele Basso artista per il gruppo Ferrari 3

Nel contesto delle attività annuali "VIP Clients" Rossocorsa Ferrari ha consegnato a Torino l'ambito premio "Best Ambassador 2016", realizzato per l'edizione 2016 dall'artista biellese Daniele Basso. Un premio d'arte che Rossocorsa Ferrari riserva ai migliori protagonisti ed appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito esclusivo, legato tanto alle performances incredibili in pista, quanto allo stile ed alla sobria eleganza Made in Italy nell'uso quotidiano delle vetture. Un premio che è testimonianza concreta della cultura Rossocorsa Ferrari, che va oltre il concetto di servizio, entrando con discrezione nella quotidianità dei suoi clienti, sostenendo il bello quale valore necessario al benessere della persona.

"Un premio - sottolinea Claudio Grosso, responsabile marketing Rossocorsa - disegnato dall'artista italiano Daniele Basso, giovane ma già noto in campo internazionale, che sottolinea il legame forte del mondo Ferrari e di Rossocorsa con cultura ed arte, che insieme alla passione per i motori, rappresentano il miglior esempio del Made in Italy riconosciuto nel mondo. Una scelta che pone Rossocorsa in una luce esclusiva nel panorama Ferrari, per una qualità del rapporto e del servizio che vogliamo ci contraddistingua sempre di più!"

"Un privilegio - conclude l'artista Daniele Basso - per una collaborazione esclusiva con Rossocorsa che mi onora profondamente. Un premio che ho immaginato per evidenziare il legame della bellezza con le performances. Un legame profondamente italiano che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari ne è sicuramente uno degli esempi migliori nel campo dell'auto e del design, ma che con l'arte si carica di valori simbolici ed universali. Un premio che è un omaggio alla bellezza a mio avviso sempre più necessaria per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l'animo e ci ricorda la gioia di vivere!"

In un percorso che lo ha visto protagonista a NYC, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo solo negli ultimi anni; interprete di collaborazioni prestigiose con Coca-Cola e con Ski World Cup Alta Badia; ora in mostra alla Contini Art Factory di Venezia, Daniele Basso ha sempre vissuto l'arte come espressione universale dell'animo umano ed impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone.

<http://www.laprovinciadibiella.it/pages/daniele-basso-artista-perferrari-19868.html>

Daniele Basso realizza il premio "Best Ambassador 2016"



Nel contesto delle attività annuali "VIP Clients" Rossocorsa Ferrari ha consegnato a Torino l'ambito premio "Best Ambassador 2016", realizzato per l'edizione 2016 dall'artista Daniele Basso. Un premio d'arte che Rossocorsa Ferrari riserva ai migliori protagonisti ed appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito esclusivo, legato tanto alle performances incredibili in pista, quanto allo stile ed alla sobria eleganza Made in Italy nell'uso quotidiano delle vetture.

Un premio che è testimonianza concreta della cultura Rossocorsa Ferrari, che va oltre il concetto di servizio, entrando con discrezione nella quotidianità dei suoi clienti, sostenendo il bello quale valore necessario al benessere della persona.

"Un premio - sottolinea Claudio Grosso, responsabile marketing Rossocorsa - disegnato dall'artista italiano Daniele Basso, giovane ma già noto in campo internazionale, che sottolinea il legame forte del mondo Ferrari e di Rossocorsa con cultura ed arte, che insieme alla passione per i motori, rappresentano il miglior esempio del Made in Italy riconosciuto nel mondo. Una scelta che pone Rossocorsa in una luce esclusiva nel panorama Ferrari, per una qualità del rapporto e del servizio che vogliamo ci contraddistingua sempre di più!"

"Un privilegio - conclude l'artista Daniele Basso - per una collaborazione esclusiva con Rossocorsa che mi onora profondamente. Un premio che ho immaginato per evidenziare il legame della bellezza con le performances. Un legame profondamente italiano che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari ne è sicuramente uno degli esempi migliori nel campo dell'auto e del design, ma che con l'arte si carica di valori simbolici ed universali. Un premio che è un omaggio alla bellezza a mio avviso sempre più necessaria per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l'animo e ci ricorda la gioia di vivere!"

In un percorso che lo ha visto protagonista a NYC, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo solo negli ultimi anni; interprete di collaborazioni prestigiose con Coca-Cola e con Ski World Cup Alta Badia; ora in mostra alla Contini Art Factory di Venezia, Daniele Basso ha sempre vissuto l'arte come espressione universale dell'animo umano ed impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone.

<http://www.ilnazionale.it/2016/10/28/leggi-notizia/argomenti/costume-e-societa/articolo/daniele-basso-realizza-il-premio-best-ambassador-2016.html>

15 NOVEMBRE 2016

Daniele Basso realizza il premio “Best Ambassador 2016” Rossocorsa Ferrari

di Redazione

Senza categoria | Nessun commento

Tagged: *“VIP Clients”, Cavallino, Daniele Basso, premio “Best Ambassador 2016”, Rossocorsa Ferrari, Torino*

Nel contesto delle attività annuali “VIP Clients” Rossocorsa Ferrari ha consegnato a Torino l’ambito premio “Best Ambassador 2016”, realizzato per l’edizione 2016 dall’artista Daniele Basso. Un premio d’arte che Rossocorsa Ferrari riserva ai migliori protagonisti ed appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito esclusivo, legato tanto alle performances incredibili in pista, quanto allo stile ed alla sobria eleganza Made in Italy nell’uso quotidiano delle vetture. Un premio che è testimonianza concreta della cultura Rossocorsa Ferrari, che va oltre il concetto di servizio, entrando con discrezione nella quotidianità dei suoi clienti, sostenendo il bello quale valore necessario al benessere della persona.



“Un premio – sottolinea Claudio Grosso, responsabile marketing Rossocorsa – disegnato dall’artista italiano Daniele Basso, giovane ma già noto in campo internazionale, che sottolinea il legame forte del mondo Ferrari e di Rossocorsa con cultura ed arte, che insieme alla passione per i motori, rappresentano il miglior esempio del Made in Italy riconosciuto nel mondo. Una scelta che pone Rossocorsa in una luce esclusiva nel panorama Ferrari, per una qualità del rapporto e del servizio che vogliamo ci contraddistingua sempre di più!”

“Un privilegio – conclude l’artista Daniele Basso – per una collaborazione esclusiva con Rossocorsa che mi onora profondamente. Un premio che ho immaginato per evidenziare il legame della bellezza con le performances. Un legame profondamente italiano che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari ne è sicuramente uno degli esempi migliori nel campo dell’auto e del design, ma che con l’arte si carica di valori simbolici ed universali. Un premio che è un omaggio alla bellezza a mio avviso sempre più necessaria per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l’animo e ci ricorda la gioia di vivere!”

In un percorso che lo ha visto protagonista a NYC, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo solo negli ultimi anni; interprete di collaborazioni prestigiose con Coca-Cola e con Ski World Cup Alta Badia; ora in mostra alla Contini Art Factory di Venezia, Daniele Basso ha sempre vissuto l’arte come espressione universale dell’animo umano ed impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone.

Daniele Basso_ Biografia

“Tutti uguali, allo specchio, siamo sospesi tra sogno e realtà. Superata la funzione, le mie opere specchianti sono riflessioni sulla contemporaneità. Pensieri da terminare col nostro significato...”

Nato professionalmente nella moda con Gianni Versace, cresciuto nella comunicazione in Publicis e nel design tra NY e Parigi in Versace Group, Ermenegildo Zegna e FIAT Auto, nel 2006 fonda **GlocalDesign Studio** (Pensa Globale, Agisci locale), attivo nei settori Fashion, Interior e Lighting. Appassionato all’acciaio specchiante, prima in partnership con marchi d’eccellenza tra cui Swarovski, Mila Schon, Krizia, Moncler, Napapijri, Molteni&C, Italamp, Slide e SanPatrignano, dal 2012 inizia la carriera artistica invitato tre volte alla Mostra Internazionale d’Arte La Biennale di Venezia, in mostra a NYC, Parigi, Dubai, Lugano, Monte-Carlo, San Pietroburgo, Oslo, Forte Dei Marmi, Città del Vaticano, Milano, Bologna e Napoli, con opere in diverse collezioni tra cui al Museo del parco di Portofino. Nel 2015 la scultura *Coke Its Me* (Centenario Coca-Cola Contour Bottle – Expo Milano e WOCC Museum), la mostra *Corporate Art* (Galleria Nazionale Arte Moderna Roma), la collettiva *OPEN* (Film Festival e 56. Biennale di Venezia) e la scultura *GIGANT* (30° Anniversario Ski World Cup Alta Badia – Dolomites). Nel 2016 la collettiva alla Contini Art Factory di Venezia, la scultura *Aquamantio* per il Centenario di MOSCA1916 e l’opera “Aureo” per “Officine della Scrittura” Museo Aurora – penne Made in Italy.

<http://www.culturame.it/senza-categoria/daniele-basso-realizza-premio-best-ambassador-2016-rossocorsa-ferrari/>

COSTUME E SOCIETÀ | venerdì 28 ottobre 2016, 07:00

Daniele Basso realizza il premio "Best Ambassador 2016"



Nel contesto delle attività annuali "VIP Clients" Rossocorsa Ferrari ha consegnato a Torino l'ambito premio "Best Ambassador 2016", realizzato per l'edizione 2016 dall'artista Daniele Basso. Un premio d'arte che Rossocorsa Ferrari riserva ai migliori protagonisti ed appassionati del Cavallino, che nel tempo hanno saputo interpretare in modo personale il mondo Ferrari, cogliendone a pieno lo spirito esclusivo, legato tanto alle performances incredibili in pista, quanto allo stile ed alla sobria eleganza Made in Italy nell'uso quotidiano delle vetture.

Un premio che è testimonianza concreta della cultura Rossocorsa Ferrari, che va oltre il concetto di servizio, entrando con discrezione nella quotidianità dei suoi clienti, sostenendo il bello quale valore necessario al benessere della persona.

"Un premio - sottolinea Claudio Grosso, responsabile marketing Rossocorsa - disegnato dall'artista italiano Daniele Basso, giovane ma già noto in campo internazionale, che sottolinea il legame forte del mondo Ferrari e di Rossocorsa con cultura ed arte, che insieme alla passione per i motori, rappresentano il miglior esempio del Made in Italy riconosciuto nel mondo. Una scelta che pone Rossocorsa in una luce esclusiva nel panorama Ferrari, per una qualità del rapporto e del servizio che vogliamo ci contraddistingua sempre di più!"

"Un privilegio - conclude l'artista Daniele Basso - per una collaborazione esclusiva con Rossocorsa che mi onora profondamente. Un premio che ho immaginato per evidenziare il legame della bellezza con le performances. Un legame profondamente italiano che oggi va salvaguardato come un bene prezioso. Ferrari ne è sicuramente uno degli esempi migliori nel campo dell'auto e del design, ma che con l'arte si carica di valori simbolici ed universali. Un premio che è un omaggio alla bellezza a mio avviso sempre più necessaria per migliorare la nostra vita. Sottoposti quotidianamente al peso delle responsabilità, la bellezza ci salva l'animo e ci ricorda la gioia di vivere!"

In un percorso che lo ha visto protagonista a NYC, San Pietroburgo, Città del Vaticano, Lugano, Monte Carlo solo negli ultimi anni; interprete di collaborazioni prestigiose con Coca-Cola e con Ski World Cup Alta Badia; ora in mostra alla Contini Art Factory di Venezia, Daniele Basso ha sempre vissuto l'arte come espressione universale dell'animo umano ed impegno etico, capace di portare messaggi attraverso le emozioni, direttamente nel cuore delle persone.

<http://www.newsbiella.it/2016/10/28/leggi-notizia/argomenti/costume-e-societa/articolo/daniele-basso-realizza-il-premio-best-ambassador-2016.html>