

LA STAMPA

12-04-2018 - p. 41

E a Milano nell'area relax c'è anche il «mental drink» made in Biella

Brand e architetti in trasferta al Salone del Mobile

Se con «Biella incontra il design» il capoluogo celebra Milano e propone una tre-giorni dedicata al Salone del Mobile (il via verrà dato domani pomeriggio alla Fondazione Crb, con un convegno intitolato «La produzione dell'oggetto tra eccezionale e quotidiano» alle 18), sono molti i professionisti e le aziende biellesi che, anche quest'anno, legano all'evento le loro produzioni e la loro creatività.

E nella maratona di opening, eventi imperdibili, vernissage e première avrà un ruolo speciale anche «Boom», il mental drink made in Biella che offrirà una pausa rigenerante a tutti i visitatori della Design Week trasformando il NYX Milan,

«lo street hotel più cool della città», in una vera e propria oasi di relax. Lo spazioso patio e l'ampio giardino ospiteranno infatti sessioni di yoga accompagnate dalla prima bevanda che stimola la mente in modo naturale, senza l'utilizzo di taurina o caffeina, per una ricarica completa.

Sono invece tre i professionisti di casa, che saranno presenti a vario titolo: Luisa Bocchietto (nel Padiglione 22, stand G20) presenterà un progetto che lega la tradizione del tessuto a quella del mosaico in un viaggio che unisce il concetto di trama e ordito alle tessere che compongono i disegni per rivestimenti. L'idea è frutto di una sinergia creata con la collaborazione dell'art director Alberto Novara, Barbara e Tiziana Ber-

toia di Friul Mosaic e Carlo Piacenza che ha «prestato» gli archivi aziendali.

Federico Del Rosso sarà invece in cattedra per il corso «The role of the Designer. A visionary art director able to understand and to concert the complexity of a project» di Domus Academy. La lezione si terrà venerdì 20 al campus di via Darwin.

Daniele Basso, all'ombra dei grattacieli Unicredit, espone Achill (un grande falco in acciaio lucidato a specchio, «simbolo della capacità di osservare le cose dall'alto per poi afferrarle») in piazza Gae Aulenti, in un evento organizzato da The Interior design - Tid che ospita altri artisti nella medesima area per l'intera settimana.

Anche Ermenegildo Zegna non manca all'appello: farà presenza con un evento «Uomini all'italiana: From textile to lifestyle» (lunedì nel Global Store di via Montenapoleone), in cui sarà protagonista la nuova collezione di Toyz, oggetti e accessori in pelle tessuta, presentati per il 50° anniversario del prêt-à-porter Zegna.

Noività all'insegna della naturalezza per le collezioni Serralunga che l'outdoor è interpretato in modo sofisticato e versatile. In linea con uno dei trend del 2018 che vede l'esaltazione dei grandi classici e l'impiego del marmo non solo come rivestimento ma anche come materia prima per mobili e oggetti d'arredo, l'azienda biellese lancia la nuova finitura marmo, cogliendone tutto il potenziale estetico. [P. G.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

ARREDO

Il mobile dà lavoro a 10mila biellesi

Nella nostra provincia operano 790 imprese, in calo rispetto all'anno precedente. La maggior parte delle aziende che producono arredo e design hanno una dimensione artigianale. In tanti al salone di Milano

■ Sono passati ormai trent'anni da quando Biella era conosciuta in tutta Italia come la "Città del mobile": a trasformarla nell'immaginario collettivo da oscura cittadina industriale, in meta ideale per chi voleva cambiare l'arredamento di casa era stato il genio di Giorgio Aiassone che intorno al suo nome aveva costruito un impero conosciuto ovunque, "isole comprese".

Oggi il settore dell'arredamento biellese vive intorno a tanti piccoli produttori e commercianti e rappresenta un settore tutt'altro che marginale nella nostra provincia. Il comparto attualmente dà lavoro a oltre 10mila addetti, che operano in circa 800 aziende della provincia. Per numero di addetti il Biellese è al decimo posto in Italia.

Arredamento e design sono protagonisti in questi giorni al salone del mobile di Milano, il palcoscenico più ambito per gli operatori del settore. Fino a domenica sono attesi oltre 300mila visitatori provenienti da più di 165 Paesi. Oltre 2mila gli espositori (tra questi anche aziende biellesi) che occupano un'area espositiva superiore ai 200mila metri quadri e che presentano progetti di straordinario valore, capaci di intrecciare design, tecnologia, flessibilità e sostenibilità in prodotti e soluzioni per un abitare contemporaneo che guarda al futuro. L'offerta coniuga qualità e creatività, frutto di studio, impegno e investimenti in ricerca delle migliori imprese del settore.

Quello dei mobili e designer è un mondo fatto soprattutto da piccole imprese: basti pensare che in Italia il 65 per cento sono artigiane: salgono al 72 per cento in Piemonte e nel Biellese la quota è del 55,4 per cento. I territori dove gli artigiani del mobile pesano di più sono Verbania, Oristano, Imperia

e Sondrio con circa il 90 per cento sul totale delle imprese del mobile.

Tra i biellesi protagonisti al salone a agli eventi collaterali ci sono anche Luisa Bocchietto che presenta il progetto "Tessere" che lega tessuto (grazie alla collaborazione con gli archivi tessili del lanificio Piacenza) e mosaico; Federico Del Rosso con il corso "The role of the Designer. A visionary art director able to understand and to concert the complexity of a project" di Domus Academy.

L'artista Daniele Basso espone Achill, un grande falco in acciaio, in piazza Gae Aulenti, in un evento organizzato da The Interior design.

Ermenegildo Zegna propone l'evento "Uomini all'italiana: From textile to lifestyle" con la nuova collezione di oggetti e accessori in pelle tessuta.

Serralunga infine presenta i suoi versatili complementi di arredo per esterni, proponendo un'inedita finitura con effetto marmo.

MARIALUISA PACCHIONI

Le cifre

LE AZIENDE DEL SETTORE NELLE PROVINCE CONFRONTO TRA 2017 E 2016 E QUOTA ARTIGIANI

Provincia	Imprese 2017	Peso % su Italia	Imprese 2016	Variaz. % 2017/16	Imprese artigiane	Quota % artigiani
Alessandria	443	0,5	439	+0,9	322	72,7
Asti	326	0,4	334	-2,4	259	79,4
Biella	790	0,9	819	-3,5	438	55,4
Cuneo	945	1,1	941	+0,4	773	81,8
Novara	512	0,6	508	+0,8	364	71,1
Torino	3.197	3,6	3240	-1,3	2.221	69,5
Verbania	266	0,3	272	-2,2	243	91,4
Vercelli	285	0,3	279	+2,2	199	69,8
Italia	88.286	100,0	89.088	-0,9	57.588	65,2

Fonte: Camera di Commercio di Milano



Immagini dal salone del Mobile di Milano

I dipendenti

LE PRIME DIECI PROVINCE ITALIANE PER NUMERO ADDETTI NEL SETTORE

Posiz.	Provincia	Addetti
1	Milano	26.285
2	Treviso	19.920
3	Modena	18.331
4	Como	17.137
5	Prato	16.092
6	Bergamo	13.891
7	Monza Brianza	13.340
8	Padova	11.767
9	Vicenza	0.558
10	Biella	10.239



Fonte: Camera di Commercio di Milano

Brand e architetti in trasferta al Salone del Mobile: a Milano c'è anche il "mental drink" made in Biella

PAOLA GUABELLO
BIELLA

Pubblicato il 12/04/2018

Se con «Biella incontra il design» il capoluogo celebra Milano e propone una tre-giorni dedicata al Salone del Mobile (il via verrà dato domani pomeriggio alla Fondazione Crb, con un convegno intitolato «La produzione dell'oggetto tra eccezionale e quotidiano» alle 18), sono molti i professionisti e le aziende biellesi che, anche quest'anno, legano all'evento le loro produzioni e la loro creatività.

E nella maratona di opening, eventi imperdibili, vernissage e première avrà un ruolo speciale anche «Boom», il mental drink made in Biella che offrirà una pausa rigenerante a tutti i visitatori della Design Week trasformando il NYX Milan, «lo street hotel più cool della città», in una vera e propria oasi di relax. Lo spazioso patio e l'ampio giardino ospiteranno infatti sessioni di yoga accompagnate dalla prima bevanda che stimola la mente in modo naturale, senza l'utilizzo di taurina o caffeina, per una ricarica completa.

Sono invece tre i professionisti di casa, che saranno presenti a vario titolo: Luisa Bocchietto (nel Padiglione 22, stand G20) presenterà un progetto che lega la tradizione del tessuto a quella del mosaico in un viaggio che unisce il concetto di trama e ordito alle tessere che compongono i disegni per rivestimenti. L'idea è frutto di una sinergia creata con la collaborazione dell'art director Alberto Novara, Barbara e Tiziana Bertoia di Friul Mosaic e Carlo Piacenza che ha «prestato» gli archivi aziendali.

Federico Del Rosso sarà invece in cattedra per il corso «The role of the Designer. A visionary art director able to understand and to concert the complexity of a project» di Domus Academy. La lezione si terrà venerdì 20 al campus di via Darwin.

Daniele Basso, all'ombra dei grattacieli Unicredit, espone Achill (un grande falco in acciaio lucidato a specchio, «simbolo della capacità di osservare le cose dall'alto per poi afferrarle») in piazza Gae Aulenti, in un evento organizzato da The Interior design - Tid che ospita altri artisti nella medesima area per l'intera settimana.

Anche Ermenegildo Zegna non manca all'appello: farà presenza con un evento «Uomini all'italiana: From textile to lifestyle» (lunedì nel Global Store di via Montenapoleone), in cui sarà protagonista la nuova collezione di Toyz, oggetti e accessori in pelle tessuta, presentati per il 50° anniversario del prêt-à-porter Zegna.

Noività all'insegna della naturalezza per le collezioni Serralunga che l'outdoor è interpretato in modo sofisticato e versatile. In linea con uno dei trend del 2018 che vede l'esaltazione dei grandi classici e l'impiego del marmo non solo come rivestimento ma anche come materia prima per mobili e oggetti d'arredo, l'azienda biellese lancia la nuova finitura marmo, cogliendone tutto il potenziale estetico.

<http://www.lastampa.it/2018/04/12/edizioni/biella/brand-e-architetti-in-trasferta-al-salone-del-mobile-a-milano-c-anche-il-mental-drink-made-in-biella-WTd7QMnEPjrtGO69vBZnxH/pagina.html>