



04-05-2015 - pag. 2

Cento anni di "amate" bottigliette

AL PADIGLIONE COCA-COLA SPAZIO DA DOMANI ALLA MOSTRA "L'ARTE IN BOTTIGLIA" NEL 1915 VENIVA PRESENTATA LA PRIMA CONFEZIONE DELLA CELEBRE BEVANDA

Un centenario speciale. Dal 1915 al 2015. In Expo. Per festeggiare uno dei simboli più noti al mondo. Da domani al 18 maggio, presso il Padiglione Coca-Cola in Expo 2015, il pubblico potrà visitare la mostra d'arte, dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dall'iconica bottiglia Coca-Cola".

LA STORIA - Si tratta di un appuntamento ideato per celebrare, appunto, il primo prototipo della bottiglia di Coca-Cola nato nel 1915, alla ricerca di un nuovo packaging "che si potesse riconoscere a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra". Il risultato fu una bottiglia le

cui forme si ispiravano alle scanalature del bulbo di una fava di cacao: un design inconfondibile che fu uno dei principali fattori di successo della bevanda e che ispirò grandi artisti come Salvador Dalí e Keith Haring solo per citarne alcuni.

CURIOSITÀ - La storia della bottiglia di Coca-Cola è ricca di aneddoti. Dall'idea dei "six pack", cioè i cestelli da sei bottiglie di Coca-Cola, che nel 1923 vengono adottati per incoraggiare i consumatori al consumo casalingo e riscuotono un enorme successo. Fino al 1950 quando la contour di Coca-Cola è il primo prodotto commerciale a com-

parire sulla copertina di Time Magazine, facendo del brand un marchio davvero internazionale. E ancora: nel 1978, Coca-Cola presenta al mondo il formato da due litri in PET, che si diffonde in fretta per svariati motivi: è infrangibile, richiudibile, leggero e riciclabile. Infine, nel 2000, quando la compagnia americana introduce la bottiglia contour in ultra-glass, studiata per una maggior resistenza agli urti e con peso e costi ridotti. Oggi, dopo quell'intervento di quindici anni fa, le bottiglie sono del 40 per cento più resistenti e del 20% più leggere di quelle originali, con un risparmio di circa 52mila tonnellate di vetro, in

base ai dati relativi al 2006.

IN ESPOSIZIONE - Nel padiglione Coca-Cola di Expo saranno esposte opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke It's Me", realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

A cura di
Christian Pradelli
✉ @Chrisbad87

L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia

 Padiglione di Coca-Cola - sito Expo 2015 - Rho

Il padiglione di Coca-Cola a Expo 2015 ospita la mostra "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia".

In occasione del centesimo anniversario della nascita della celebre bottiglietta della bevanda, Coca-Cola ha raccolto le opere realizzate nel corso degli anni da una serie di artisti internazionali che si sono fatti ispirare proprio da quella particolare bottiglia.

Tra gli altri, nomi del calibro di Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, ma anche italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke it's me", alta 1,75 metri e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

Il primo prototipo della bottiglia di Coca-Cola nacque nel 1915, alla ricerca di un nuovo packaging "che si potesse riconoscere a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra".

Il risultato fu una bottiglia le cui forme si ispiravano alle scanalature del bulbo di una fava di cacao: un design inconfondibile che fu uno dei principali fattori di successo della bevanda e che ispirò grandi artisti come Andy Warhol, Salvador Dalì o Keith Haring

http://milano.repubblica.it/tempo-libero/arte-e-fotografia/evento/arte_in_bottiglia_i_primi_100_anni_dell'iconica_bottiglia-45788.html

La bottiglia Coca-Cola compie 100 anni

La contour bottle, la mitica bottiglietta di vetro, festeggia il secolo. E lo fa in grande stile

G.M.



Marilyn che 'bacia' la mitica bottiglietta Coca-Cola

- Molteni: 80 anni di design in mostra
- Icone del design in versione 'love'
- Hello Kitty, i primi 40 anni di un'icona

Ha baciato davvero tutti: **Marilyn Monroe**, **Andy Warhol**, **Elvis Presley**, persino **Babbo Natale**. E allo scoccare dei 100 anni continuerà imperterrita a posarsi sulle labbra di tutti: stiamo parlando della **contour**, nome che forse non tutti conoscono ma che se si identifica con la mitica **bottiglietta di vetro Coca-Cola**

divenuta un'immagine nitidissima nell'immaginario collettivo. L'iconica bottiglia festeggerà il primo centenario dalla nascita, e le celebrazioni sono iniziate già a febbraio ad **Atlanta**, patria originaria della bibita più famosa del mondo, con una serie di iniziative che proseguiranno per tutto il 2015. A cominciare dalla riedizione del mitico formato da 33 cl.

Era il 16 novembre 1915 quando fu registrato il brevetto della contour, nata quasi 30 anni dopo l'invenzione della Coca-Cola ad opera del farmacista di Atlanta **John Styth Pemberton**. L'obiettivo era rendere la bottiglia della bevanda, all'epoca liscia, più riconoscibile e difficilmente confondibile dalle imitazioni. Molti produttori del vetro furono invitati ad offrire degli spunti, e fu il progetto della **Root Glass Company** di Terre Haute, in Indiana, ad essere approvato e adottato. Cento anni dopo, essa continua a preservare le sue forme originali oramai riconoscibili in tutto il mondo, persino al buio.

Anche in Italia scattano i festeggiamenti di questa **icona del design** (la sua particolare forma curvilinea è valsa il titolo di miglior oggetto di design mai realizzato) e del packaging, musa ispiratrice che tutti, una volta nella vita, hanno stappato e 'baciato', come amava dire Andy Warhol, uno dei più affezionati fans della bevanda. È proprio sull'onda del bacio e della citazione warholiana che nasce l'iniziativa celebrativa **'Bacia la Felicità'**, campagna globale il cui concept è proprio il gesto di poggiare le labbra sulla contour bottle, e condividere il proprio 'bacio' grazie al tag #BaciaLaFelicità. Sul tema, è stato realizzato un nuovo spot in cui l'iconica bottiglia si racconterà ripercorrendo la sua storia centenaria e i testimonial d'eccezione che hanno posato le labbra su di essa.

Coca-Cola sarà presente ad **Expo 2015** con un Padiglione che ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra dal titolo **'L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola'**. Protagoniste le opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo **'COKE IT'S ME'**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

Attualità > Notizie

22 aprile 2015

La bottiglia Coca Cola compie 100 anni: gli auguri degli artisti

Il primo prototipo nacque nel 1915, quando il marchio di bibite cercava un nuovo packaging. Ora, Milano e l'Expo la celebrano con una mostra che stupisce...

La bottiglia in vetro della Coca Cola compie... 100 anni. Auguri! Era il 1915 quando il marchio di bibite inventò la più iconica, la più celebre delle bottiglie al mondo. Ora una mostra la festeggia a Milano, mettendo in mostra le opere di famosi artisti che l'hanno reinventata, compreso il grande Andy Warhol. L'occasione è l'Expo, il titolo: *L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia* - [FOTO](#) | [VIDEO](#)

Calendario Pirelli, 50 anni di bellezza e sensualità - [LEGGI](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#)

CERCAVANO IL PACKAGING PERFETTO - La Coca Cola, cento anni fa, era alla ricerca di un nuovo packaging che la facesse "riconoscere a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra". Ebbene, il risultato fu eccellente: la bottiglia che tutti noi riconosciamo immediatamente. A cosa assomigliava (e assomiglia tuttora)? A sorpresa alle scanalature del bulbo di una fava di cacao, un design originale che ha reso la bottiglia inconfondibile.

Tutti pazzi per il fashion Food: abiti e accessori che omaggiano l'Expo - [LEGGI](#)

DA WARHOL A ROCKWELL - Protagonisti della mostra, i lavori di artisti come Andy Warhol e Todd Ford, ma anche di artisti italiani come Luigi Bona e Daniele Basso. A Basso, la Coca-Cola Company ha addirittura commissionato l'opera "Coke it's me", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100 per cento riciclabile e lattine riciclate. Decisamente, perfetta per una celebrazione super!

Vinitaly a Expo2015: una proposta unica e innovativa che si rivolge a un pubblico ampio e internazionale - [LEGGI](#)

IN MOSTRA DAL 5 MAGGIO - A ospitare la mostra, sarà il Padiglione Coca-Cola durante l'Expo, dal 5 al 18 maggio 2015. Quando Milano diventerà il fulcro del mondo - [ESCLUSIVO: LE FOTO E IL VIDEO MAI VISTI DI PADIGLIONE ITALIA](#)



<http://www.oggi.it/attualita/notizie/2015/04/22/la-bottiglia-coca-cola-compie-100-anni-gli-auguri-degli-artisti/>

L'ARTE IN BOTTIGLIA - ICONA DEL DESIGN CHE TUTTI HANNO "BACIATO" ALMENO UNA VOLTA: LA MITOLOGICA BOTTIGLIETTA DI VETRO COCA-COLA FESTEGGIA UN SECOLO DI BOLLICINE - IN ARRIVO UNO SPOT E UNA MOSTRA A EXPO

Da Marilyn a Babbo Natale, la bottiglietta di vetro ha baciato tutti e allo scoccare dei 100 anni continuerà a posarsi sulle labbra di tutti - Coca-Cola sarà presente ad Expo 2015 con una mostra: protagoniste le opere uniche di Andy Warhol e di altri artisti contemporanei tra cui Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato una imponente opera in acciaio e lattine riciclate...

Ha baciato davvero tutti: Marilyn Monroe, Andy Warhol, Elvis Presley, persino Babbo Natale. E allo scoccare dei 100 anni continuerà imperterrita a posarsi sulle labbra di tutti: stiamo parlando della contour, nome che forse non tutti conoscono ma che se si identifica con la mitica bottiglietta di vetro Coca-Cola divenuta un'immagine nitidissima nell'immaginario collettivo.



MARILYN COCA COLA

L'iconica bottiglia festeggerà il primo centenario dalla nascita, e le celebrazioni sono iniziate già a febbraio ad Atlanta, patria originaria della bibita più famosa del mondo, con una serie di iniziative che proseguiranno per tutto il 2015. A cominciare dalla riedizione del mitico formato da 33 cl.

Era il 16 novembre 1915 quando fu registrato il brevetto della contour, nata quasi 30 anni dopo l'invenzione della Coca-Cola ad opera del farmacista di Atlanta John Styth Pemberton. L'obiettivo era rendere la bottiglia della bevanda, all'epoca liscia, più riconoscibile e difficilmente confondibile dalle imitazioni.



WARHOL COCA COLA

volta nella vita, hanno stappato e 'baciato', come amava dire Andy Wharol, uno dei più affezionati fans della bevanda.

È proprio sull'onda del bacio e della citazione warholiana che nasce l'iniziativa celebrativa 'Bacia la Felicità', campagna globale il cui concept è proprio il gesto di poggiare le labbra sulla contour bottle, e condividere il proprio 'bacio' grazie al tag #BaciaLaFelicità. Sul tema, è stato realizzato un nuovo spot in cui l'iconica bottiglia si racconterà ripercorrendo la sua storia centenaria e i testimonial d'eccezione che hanno posato le labbra su di essa.



COCA COLA

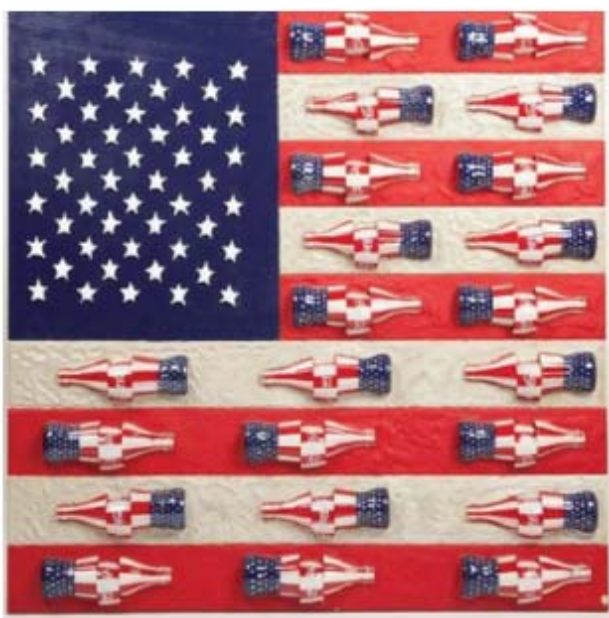
Coca-Cola sarà presente ad Expo 2015 con un Padiglione che ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra dal titolo 'L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola'. Protagoniste le opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia.

Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo 'COKE IT'S ME', alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

http://www.dagospia.com/rubrica-2/media_e_tv/arte-bottiglia-icona-design-che-tutti-hanno-baciato-almeno-99002.htm

Una mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola a Expo

Posted on 9 aprile 2015



Maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola". Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol,

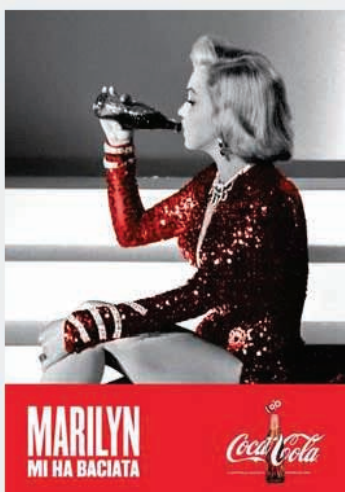
Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale **The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.**

<http://www.mixerplanet.com/una-mostra-celebrativa-presso-il-padiglione-coca-cola-expo/>

COCA-COLA 'BACIA LA FELICITÀ', ECCO LA CAMPAGNA ITALIANA PER FESTEGGIARE I 100 ANNI DELLA CONTOUR BOTTLE. DA DOMENICA LO SPOT



I 100 anni della bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. Articolate anche le attività di comunicazione nel nostro Paese.



Ispirata a una citazione di **Andy Warhol** (egli stesso grande fan di Coca-Cola), **'Bacia la Felicità'** nasce per celebrare l'anniversario. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che **ogni persona, senza nessuna distinzione, può baciare la bottiglia Coca-Cola bevendo da questa.** Ora, Coca-Cola invita non solo a continuare a **baciare la felicità**, ma anche a **condividerla con chi più amiamo**, grazie anche al tag **#BaciaLaFelicità**. D

Da domenica **12 aprile** sarà inoltre **on air un nuovo spot**, con protagonista la bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. **Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia**, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. **La pianificazione media è affidata a MediaCom.**



Il **Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015** ospiterà, dal 5 al 18 maggio prossimi, una mostra d'arte dal titolo **L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola**. Protagoniste opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha

commissionato l'opera **Coke It's Me**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle. Infine, torna nel canale HO.RE.CA il formato della bottiglia in vetro da 33cl.

Coca-Cola bacia la felicità: in arrivo uno spot tv e altre iniziative a celebrazione dei 100 anni della bottiglia in vetro



L'agenzia creativa è McCann Italia/Madrid mentre la pianificazione è a firma di MediaCom. Previsti anche una campagna affissione, una mostra all'Expo 2015 e il ritorno del formato da 33 cl nel canale HO.RE.CA.

di Caterina Varpi
9 aprile 2015

Dopo l'avvio nel mese di marzo sui principali canali social di Coca-Cola, la campagna italiana **Bacia la felicità** dedicata ai **cento anni della bottiglia in vetro di Coca-Cola** entra nel vivo e **continuerà in tv** e con una **campagna affissioni** in partenza il 16 aprile che interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che ogni persona, senza nessuna distinzione, può "baciare" la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa, come hanno fatto personaggi celebri come **Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles**.



Dal 12 aprile sarà on air un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti baci ricevuti da celebrità e persone comuni. Lo spot, prodotto da **McCann Madrid** e riadattato per il mercato italiano da **McCann Italia**, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. La pianificazione media è affidata a **Mediacom**.

Su **Journey Italia** è possibile vedere in anteprima il nuovo spot **#bacialafelicità**.



«La contour bottle Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un "simbolo"! Un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata musa ispiratrice per artisti di tutto il mondo– afferma **Fabrizio Nucifora**, direttore marketing Coca-Cola Italia – Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, 'baciandola' come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un'articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno».

Tra le altre attività della campagna ci sarà una **mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola in Expo 2015**. Sal 5 al 18 maggio, "**L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola**" vedrà come protagoniste opere di artisti come **Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster**, nonché nomi contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona e Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "**COKE IT'S ME**", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle

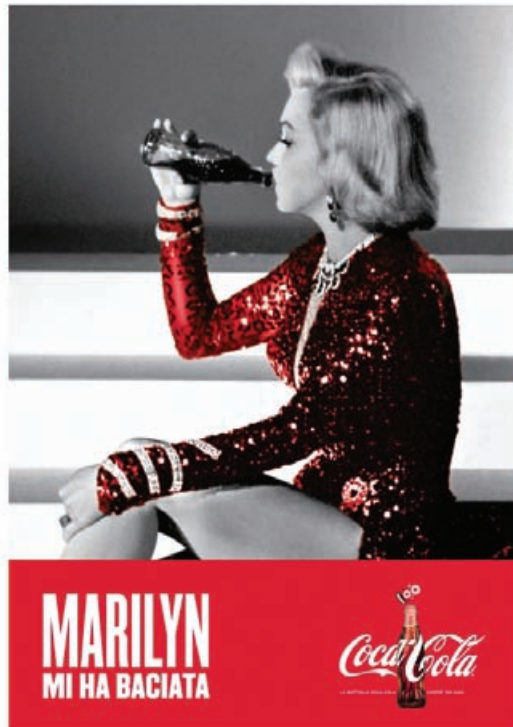


<http://www.engage.it/campagne/coca-cola-bacia-la-felicita/35580#.V5d4s5P190w>

La mitica bottiglia in vetro Coca-Cola festeggia 100 anni

Di *Nicole Fontana* - 21 aprile 2015

La bottiglia in vetro di Coca-Cola compie 100 anni e celebra questa importantissima tappa con una campagna social in Italia con "Bacia la felicità".



La Mitica bottiglia in vetro di Coca-Cola festeggia 100 anni e celebra questa tappa anche in Italia con "Bacia la felicità", una campagna con testimonial d'eccezione, un nuovo spot ed una mostra d'arte celebrativa.

I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 gennaio ad Atlanta, il quartier generale di Coca-Cola, con una serie di iniziative che si svolgeranno per tutto il 2015. In Italia "Bacia la felicità", ispirata ad una citazione di Andy Warhol, celebra l'unicità e la fama di un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità.

La campagna ha preso il via in Italia nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola e continuerà con una campagna di affissioni, che partirà dal 16 aprile e coinvolgerà cinque tra le più importanti città italiane, Milano, Roma, Torino, Napoli e Catania.

Il concept è che ogni persona può "baciare" la bottiglia di Coca-Cola, semplicemente bevendo da questa: lo hanno fatto personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles, che sono diventati così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti assoluti di tutta la campagna.

Come loro, tutte le persone possono "baciare" la bottiglia di Coca-Cola, senza nessuna distinzione. Coca-Cola ci invita ora, non solo a continuare a "baciare" la mitica bottiglia della felicità, ma anche di condividerla con chi più amiamo, attraverso il tag #BaciaLaFelicità.

E' on air, da domenica 12 aprile, un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia, la quale narrerà la sua storia centenaria ed i tanti baci ricevuti sia da personaggi noti che da persone comuni.

Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia, verrà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. Nel mese di maggio, vi sarà un altro appuntamento importante: il padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia".

I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola. Saranno protagonisti opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster e Todd Ford, mentre altri artisti contemporanei hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia, tra questi anche italiani come Luigi Bona e [Daniele Basso](#).

<http://www.fashiontimes.it/2015/04/la-mitica-bottiglia-in-vetro-coca-cola-festeggia-100-anni/>

La bottiglia Coca Cola compie 100 anni



Coca Cola, bacia la felicità

I 100 anni della mitica bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. L'Italia, uno dei Paesi al mondo con il più alto brand love di Coca-Cola, non poteva essere da meno...

"La contour bottle Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un simbolo, un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata musa ispiratrice per artisti di tutto il mondo - afferma Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing Coca-Cola Italia - "Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, 'bacilandola' come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un'articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno".



Coca Cola, bacia la felicità

e Catania).

Il concept è che ogni persona, senza nessuna distinzione, può "baciare" la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa. Chi tra noi tutti, almeno una volta nella vita, non ha vissuto questa esperienza? E prima di

• "Bacia la Felicità":

Ispirata a una citazione di Andy Warhol (egli stesso grande fan di Coca-Cola), "Bacia la Felicità" celebra l'unicità e la fama di quella che negli anni è diventata un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli

noi, lo hanno fatto personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles che sono diventati così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti di tutta la campagna".

Ora, Coca-Cola ci invita non solo a continuare a "baciare" la felicità ma anche a condividerla con chi più amiamo, grazie anche al tag #BaciaLaFelicità. D'altronde bere Coca-Cola genera sensazioni positive e di felicità, proprio come quando bacciamo la persona amata. E quando questa persona ricambia il bacio allora la felicità è tangibile. Quando siamo felici e innamorati ci comportiamo tutti allo stesso modo, non importa se siamo famosi o meno: un bacio preannuncia sempre qualcosa di più bello ed è questa sensazione che ci fa rinnamorare ogni giorno del mondo.



Coca Cola, bacia la felicità



Coca Cola, bacia la felicità

• Un nuovo TVC:

Da domenica 12 aprile sarà inoltre on air un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti bacì ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. La pianificazione media è affidata a Mediacom.

• Una mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015:

Maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola". Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

• Torna il formato da 33cl:

Torna in esclusiva nel canale HORECA il formato della bottiglia in vetro da 33cl: una scelta che racconta come i consumatori riconoscano, nel "vetro", il pack in grado di esaltare al massimo il gusto unico di Coca-Cola. D'altronde, il rituale perfetto per gustare una Coca-Cola prevede poche ma essenziali regole: il prodotto servito in una bottiglia in vetro e alla temperatura ideale di 3°C, un bicchiere Coca-Cola, 3 cubetti di ghiaccio e una fetta di limone!



Coca Cola, bacia la felicità

<http://timemagazine.it/la-bottiglia-coca-cola-compie-100-anni/>



'Bacia la felicità', la campagna italiana per i 100 anni della bottiglia Coca - Cola. Al via lo spot di McCann e diverse iniziative

9/4/2015

La campagna ha preso il via in Italia a marzo sui principali canali social di **Coca-Cola**, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania). Dal 12 aprile on air un nuovo spot nel quale la bottiglia si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. Lo spot sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. Pianifica **Mediacom**. Il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola".



I 100 anni della mitica bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti

per tutto il corso del 2015. L'Italia, uno dei Paesi al mondo con il più alto brand love di Coca-Cola, non poteva essere da meno.

"La **contour bottle** Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un "simbolo" Un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata **musa ispiratrice per artisti** di tutto il mondo - afferma **Fabrizio Nucifora**, Direttore Marketing Coca-Cola Italia - "Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, 'baciandola' come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un'articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno".

Inspirata a una citazione di **Andy Warhol** (egli stesso grande fan di Coca-Cola), "**Bacia la Felicità**" celebra l'unicità e la fama di quella che negli anni è diventata un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel

mezzo di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che **ogni persona, senza nessuna distinzione, può "baciare" la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa**. Chi tra noi tutti, almeno una volta nella vita, non ha vissuto questa esperienza? E prima di noi, lo hanno fatto personaggi celebri come **Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles** che sono diventati **così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti di tutta la campagna**".

Ora, Coca-Cola invita non solo a continuare a "**baciare**" la felicità ma anche a condividerla con chi più amiamo, grazie anche al tag **#BaciaLaFelicità**.

Da domenica **12 aprile sarà inoltre on air un nuovo spot**, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. Lo spot, prodotto da **McCann Madrid** e riadattato per il mercato italiano da **McCann Italia**, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. La pianificazione media è affidata a **Mediacom**.

Su **Journey Italia** è possibile vedere **in anteprima il nuovo spot #bacialafelicità in onda da domenica**. Guarda lo [spot](#).

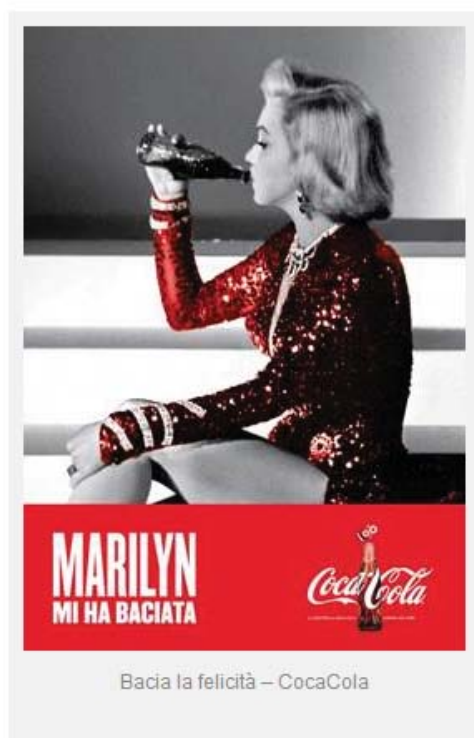
A maggio il **Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"**. Protagoniste: opere uniche di artisti come **Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster**, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona e Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "**COKE IT'S ME**", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

Torna il formato da 33cl: Torna in esclusiva nel canale [HO.RE.CA](#) il formato della bottiglia in vetro da 33cl: una scelta che racconta come i consumatori riconoscano, nel "vetro", il pack in grado di esaltare al massimo il gusto unico di Coca-Cola. D'altronde, il rituale perfetto per gustare una Coca-Cola prevede poche ma essenziali regole: il prodotto servito in una bottiglia in vetro e alla temperatura ideale di 3°C, un bicchiere Coca-Cola, 3 cubetti di ghiaccio e una fetta di limone!

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=18&info=202637>

La bottiglia di Coca-Cola compie 100 anni e celebra il suo compleanno con la campagna 'Bacia la felicità'

I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. "La contour bottle Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un "simbolo"! Un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata musa ispiratrice per artisti di tutto il mondo – afferma Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing Coca-Cola Italia – "Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, 'baciandola' come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un'articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno".



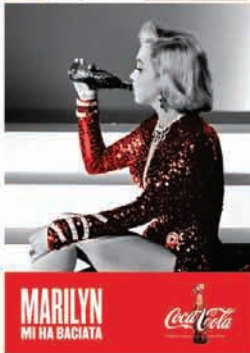
"Bacia la Felicità" ispirata a una citazione di Andy Warhol, celebra l'unicità di quella che negli anni è diventata un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che ogni persona, senza nessuna distinzione, può "baciare" la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa. Chi tra noi tutti, almeno una volta nella vita, non ha vissuto questa esperienza? E prima di noi, lo hanno fatto personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles che sono diventati così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti di tutta la campagna".

Un nuovo TVC: da domenica 12 aprile sarà inoltre on air un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia

centenaria e i tanti baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. La pianificazione media è affidata a Mediacom.

Una mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015: maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola". Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.



“BACIA LA FELICITÀ”! – AL VIA LA CAMPAGNA PER CELEBRARE IL CENTENARIO DELLA BOTTIGLIA DI COCA-COLA

I 100 anni della mitica bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. L'Italia, uno dei Paesi al mondo con il più alto brand love di Coca-Cola, non poteva essere da meno...

“La contour bottle Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un “simbolo”. Un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata musa ispiratrice per artisti di tutto il mondo – afferma Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing Coca-Cola Italia – “Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, “baciandola” come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un' articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno”.

“Bacia la Felicità”:

Ispirata a una citazione di Andy Warhol (egli stesso grande fan di Coca-Cola), “Bacia la Felicità” celebra l'unicità e la fama di quella che negli anni è diventata un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che ogni persona, senza nessuna distinzione, può “baciare” la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa. Chi tra noi tutti, almeno una volta nella vita, non ha vissuto questa esperienza? E prima di noi, lo hanno fatto personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles che sono diventati così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti di tutta la campagna”.

Ora, Coca-Cola ci invita non solo a continuare a “baciare” la felicità ma anche a condividerla con chi più amiamo, grazie anche al tag #BacialaFelicità. D'altronde bere Coca-Cola genera sensazioni positive e di felicità, proprio come quando bacciamo la persona amata. E quando questa persona ricambia il bacio allora la felicità è tangibile. Quando siamo felici e innamorati ci comportiamo tutti allo stesso modo, non importa se siamo famosi o meno: un bacio preannuncia sempre qualcosa di più bello ed è questa sensazione che ci fa rimmemorare ogni giorno del mondo.

Un nuovo TVC:

Da domenica 12 aprile sarà inoltre on air un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. La pianificazione media è affidata a Mediacom.

Su Journey Italia è possibile vedere in anteprima il nuovo spot #bacialafelicità in onda da domenica: <http://CokeURL.com/eshmp>



Mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015:

Maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo “L'arte in bottiglia”. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola”. Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo “COKE IT'S ME”, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.



Torna il formato da 33cl:

Torna in esclusiva nel canale HO.RE.CA. il formato della bottiglia in vetro da 33cl: una scelta che racconta come i consumatori riconoscano, nel “vetro”, il pack in grado di esaltare al massimo il gusto unico di Coca-Cola. D'altronde, il rituale perfetto per gustare una Coca-Cola prevede poche ma essenziali regole: il prodotto servito in una bottiglia in vetro e alla temperatura ideale di 3°C, un bicchiere Coca-Cola, 3 cubetti di ghiaccio e una fetta di limone!



Per approfondimenti:

Dalla sua creazione, nel 1915, la bottiglia Coca-Cola ha conquistato pian piano lo status di icona di design. La sua particolare forma (in vetro e dalle curve inconfondibili) gli è valsa il titolo di miglior oggetto di design mai realizzato ed è uno dei punti fondamentali della storia centenaria di The Coca-Cola Company. Era il 16 novembre 1915 quando fu registrato il brevetto: da quel momento inizia l'inarrestabile successo della “contour bottle” (ispirata alle sinuose curve dell'attrice americana Mae West) che l'ha portata negli anni a diventare un oggetto di culto e icona Pop. Cento anni dopo, la bottiglia Coca-Cola continua a preservare le sue forme originali che la rendono inconfondibile, onorando l'intento dei suoi ideatori di creare una “bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra”.

<http://www.coca-colaitalia.it/la-nostra-azienda/coca-cola-e-italia-una-storia-iniziata-80-anni-fa>

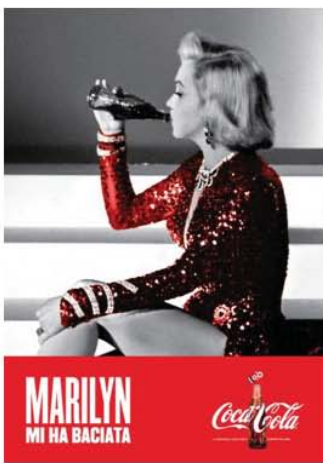


News

10 aprile 2015

Con Coca-Cola, "Bacia la felicità"!

La bottiglia Coca-Cola compie 100 anni. E lo fa in grande stile!



Al via le celebrazioni anche in Italia.

Una campagna con testimonial d'eccezione, un nuovo spot, una mostra d'arte celebrativa... e tanto altro ancora!

Milano, 9 aprile 2015 – I 100 anni della mitica bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. **L'Italia, uno dei Paesi al mondo con il più alto brand love di Coca-Cola, non poteva essere da meno...**

La "contour bottle" Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un "simbolo". Un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata musa ispiratrice per artisti di tutto il mondo – afferma **Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing Coca-Cola Italia** – "Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, "baciandola" come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un'articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno".

• "Bacia la Felicità":

Ispirata a una citazione di **Andy Warhol** (egli stesso grande fan di Coca-Cola), **"Bacia la Felicità"** celebra l'unicità e la fama di quella che negli anni è diventata un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania).

Il concept è che **ogni persona, senza nessuna distinzione, può "baciare" la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa. Chi tra noi tutti, almeno una volta nella vita, non ha vissuto questa esperienza? E prima di noi, lo hanno fatto personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles che sono diventati così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti di tutta la campagna**.

Ora, Coca-Cola ci invita non solo a continuare a "baciare" la felicità ma anche a **condividerla con chi più amiamo, grazie anche al tag #BaciaLaFelicità**. D'altronde bere Coca-Cola genera sensazioni positive e di felicità, proprio come quando bacciamo la persona amata. E quando questa persona ricambia il bacio allora la felicità è tangibile. Quando siamo felici e innamorati ci comportiamo tutti allo stesso modo, non importa se siamo famosi o meno: un bacio preannuncia sempre qualcosa di più bello ed è questa sensazione che ci fa rinnovare ogni giorno del mondo.

• Un nuovo TVC:

Da domenica **12 aprile** sarà inoltre on air un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni.



- **Una mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015** Maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il **Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015** ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo **"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"**. Protagoniste: opere uniche di artisti come **Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster**, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona e Daniele Basso**, al quale **The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME"**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.



• Torna il formato da 33cl:

Torna in esclusiva nel canale HO.RE.CA il formato della bottiglia in vetro da 33cl: una scelta che racconta come i consumatori riconoscano, nel "vetro", il pack in grado di esaltare al massimo il gusto unico di Coca-Cola. D'altronde, il rituale perfetto per gustare una Coca-Cola prevede poche ma essenziali regole: il prodotto servito in una bottiglia in vetro e alla temperatura ideale di 3°C, un bicchiere Coca-Cola, 3 cubetti di ghiaccio e una fetta di limone!



Per approfondimenti:

Dalla sua creazione, nel **1915**, la bottiglia Coca-Cola ha conquistato pian piano lo status di **icona di design**. La sua particolare forma (in vetro e dalle curve inconfondibili) gli è valsa il titolo di miglior oggetto di design mai realizzato ed è uno dei punti fondamentali della storia centenaria di The Coca-Cola Company. Era il **16 novembre 1915** quando fu registrato il brevetto: da quel momento inizia l'inarrestabile successo della **"contour bottle"** (ispirata alle sinuose curve dell'attrice americana **Mae West**) che l'ha portata negli anni a diventare un **oggetto di culto e icona Pop**. Cento anni dopo, la bottiglia Coca-Cola continua a preservare le sue forme originali che la rendono inconfondibile, onorando l'intento dei suoi ideatori di creare una **"bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra"**.

I 100 anni della mitica bottiglia in vetro Coca-Cola non possono passare inosservati. I festeggiamenti sono iniziati lo scorso 27 febbraio ad Atlanta (quartier generale di Coca-Cola) con una serie di iniziative che andranno avanti per tutto il corso del 2015. L'Italia, uno dei Paesi al mondo con il più alto brand love di Coca-Cola, non poteva essere da meno...

"La contour bottle Coca-Cola è molto più che una semplice bottiglia: è un "simbolo"! Un'icona evergreen di design che, negli anni, è stata musa ispiratrice per artisti di tutto il mondo - afferma Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing Coca-Cola Italia - "Tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo stappato e gustato una Coca-Cola ghiacciata, magari direttamente dalla bottiglia, 'baciandola' come diceva un'altra icona della storia internazionale come Andy Warhol... Per tutte queste ragioni, i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo non possono che essere celebrati anche in Italia come uno dei momenti più significativi nella storia dell'azienda. Abbiamo quindi messo a punto un'articolata campagna di marketing e comunicazione volta ad augurarle buon compleanno".

"Bacia la Felicità":

Ispirata a una citazione di Andy Warhol (egli stesso grande fan di Coca-Cola), "Bacia la Felicità" celebra l'unicità e la fama di quella che negli anni è diventata un'icona della storia, in grado di unire le generazioni in un'esperienza sensoriale di condivisione e felicità. La campagna (che a livello globale coinvolge 130 mercati, configurandosi come seconda campagna di marketing più imponente nella storia di Coca-Cola dopo quella per i Mondiali FIFA 2014 che coinvolgeva 175 Paesi) ha preso il via in Italia, nel mese di marzo, con una pianificazione sui principali canali social di Coca-Cola, e continuerà con una campagna affissioni che partirà il 16 aprile e interesserà cinque tra le più importanti città italiane (Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania). Il concept è che ogni persona, senza nessuna distinzione, può "baciare" la bottiglia Coca-Cola semplicemente bevendo da questa. Chi tra noi tutti, almeno una volta nella vita, non ha vissuto questa esperienza? E prima di noi, lo hanno fatto personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles che sono diventati così testimonial d'eccezione del brand e protagonisti di tutta la campagna".

Ora, Coca-Cola ci invita non solo a continuare a "baciare" la felicità ma anche a condividerla con chi più amiamo, grazie anche al tag #BaciaLaFelicità. D'altronde bere Coca-Cola genera sensazioni positive e di felicità, proprio come quando bacciamo la persona amata. E quando questa persona ricambia il bacio allora la felicità è tangibile. Quando siamo felici e innamorati ci comportiamo tutti allo stesso modo, non importa se siamo famosi o meno: un bacio preannuncia sempre qualcosa di più bello ed è questa sensazione che ci fa rinnamorare ogni giorno del mondo.

Un nuovo TVC:

Da domenica 12 aprile sarà inoltre on air un nuovo spot, con protagonista l'iconica bottiglia che si racconterà, ripercorrendo la sua storia centenaria e i tanti baci ricevuti da personaggi noti (come Babbo Natale) e persone comuni. Lo spot, prodotto da McCann Madrid e riadattato per il mercato italiano da McCann Italia, sarà trasmesso sulle maggiori emittenti nazionali per 7 settimane. La pianificazione media è affidata a Mediacom.

Una mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015:

Maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola". Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo **"COKE IT'S ME"**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per **festeggiare la Contour Bottle.**

<http://www.spotandweb.it/news/793440/con-coca-cola-bacia-la-felicità.html>



DolcItalia.com
10-04-2015

Una mostra celebrativa presso il Padiglione Coca-Cola a Expo

Maggio sarà inoltre il mese di un altro appuntamento importante: il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospiterà, dal 5 al 18 maggio, una mostra d'arte dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola". Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol,

Todd Ford e Howard Finster, nonché altri artisti contemporanei che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

<http://www.dolcitalia.com/Comunicazione/Ultime10NewsdiMixerPlanet/tabid/187/ArtMID/736/ArticleID/1887/language/en-US/Default.aspx>