

# L'artista Daniele Basso interpreta LILT

## In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

*"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".*

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre **l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.**

Con questo spirito **la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi,** hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei **nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.**

**E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini,** pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in **una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.**

Un amore e una gioia che **oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.**

**"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore"** è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

**Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene!**

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. **Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.**

**Daniele Basso,** che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, **è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale.** In questo progetto ha saputo unire *Ricerca e Arte,* fianco a fianco attraverso l'intuizione: *"scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".*

La conferenza stampa per il lancio della campagna Nastro rosa sarà a **Biella c/o Spazio LILT, Via Ivrea 22, giovedì 28 settembre 2017 alle h 11,00.**

**Ufficio Stampa Daniele Basso**  
**Francesca Brambilla 338/7482088**  
**Francesca Lovatelli Caetani 3200167747**

Daniele Basso  
Via Salita di Riva, 3 - 13900 Biella (BI)  
C: +39 329 2323148 - T: +39 015 2523296 - M: info@danielebasso.it

[www.danielebasso.it](http://www.danielebasso.it)