

il Biellese

05-05-2015 - pag. 15

OPERA DEL DESIGNER DANIELE BASSO

E' made in Biella la statua della Coca Cola all'Expo

■ Nel padiglione Coca Cola dell'Expo di Milano (uno spazio di riguardo considerato che la famosa bibita americana è uno degli sponsor principali dell'evento fieristico) è esposto il monumento alla bottiglia più famosa del mondo. Creatore di quest'opera tra arte e design è il biellese Daniele Basso, che, grazie ai suoi impegni tra Dubai, Montecarlo e Stati Uniti, ha acquisito una fama internazionale ed è stato prescelto dal famoso marchio di Atlanta per celebrare i 100 anni dell'inconfondibile bottiglia Contour. La scultura, alta un metro e 80 centimetri e battezzata "Coke it's Me", è stata progettata, sviluppata e realizzata come espressione estetica delle nuove tecnologie e della rete. È stata costruita in acciaio 100 per cento riciclabile e con oltre 250 lattine pure riciclate, nello stile inconfondibile di Basso ricco di pieghe, interamente lucidata a mano e studiata per durare nel tempo. Per Daniele Basso si tratta di una grande opportunità, considerato che si prevede che l'Expo sarà visitata da oltre 20 milioni di visitatori e che la Coca Cola è venduta in 240 paesi su 242 nel mondo. Inoltre, il designer biellese, nell'interpretazione della famosa bottiglia, succede a nomi come Andy Warhol, Hopper, Kaufman, Raushemberg, Johns, Roy Lichtenstein ed altri famosi artist pop.

Basso spiega che "Coke it's me!" «è passione e felicità, il gusto che ci ha cresciuti, le emozioni che, nate in periferia ad Atlanta, hanno invaso il mondo di sorrisi: è l'icona globale della bottiglia Contour che prende vita, l'entusiasmo che fuoriesce ed esplose



Daniele Basso con l'opera realizzata per Coca Cola

dalla bottiglia, attraverso una colata di "enjoy" a pieghe e spigoli in acciaio a specchio».

Ad Atlanta i manager di Coca Cola sono stati conquistati dal lavoro di Daniele Basso, soprattutto per l'attenzione etica al rispetto dell'uomo e della natura presente in ogni sua opera.

«È un orgoglio e un onore» osserva Basso «fare l'opera che celebra i 100 anni della bottiglia Contour di Coca-Cola, accompagnati da un grande senso di responsabilità che ho voluto virtualmente condividere con tutti coloro che quotidianamente bevono Coca-Cola. Chiunque, riflettendo il proprio viso nelle superfici a specchio di "Coke it's me",

Incontro in seminario

NUTRIRSI RISPETTANDO SE' STESSI E IL MONDO

"Nutrirsi con rispetto di sé e del mondo" è il tema, in piena sintonia con quello dell'Expo di Milano e con il messaggio di papa Francesco, in occasione dell'inaugurazione, che il Centro Missionario Diocesano di Biella, in collaborazione con quelli di Novara e Vercelli, ha posto al centro di una serata di riflessione sul cibo, in programma venerdì 8 maggio alle 20,45 in Seminario a Biella.

Relatore sarà don Sergio Chiesa, esperto di alimentazione, parroco di Castellazzo Novarese e membro del Consiglio Internazionale della "Fondation Dr. C. Kousmine".

può sentirsi protagonista di questo successo planetario, e partecipa dei valori di felicità, gioia e collaborazione che Coca Cola esprime. Tutti uguali, allo specchio» conclude il designer biellese «siamo sospesi tra sogno e realtà. Superata la funzione, le mie opere specchianti sono riflessioni e pensieri non finiti, che ognuno di noi può terminare con la propria esperienza e trovando il proprio significato. "Coke It's Me!" è un enorme ringraziamento di Coca Cola a tutti per il successo conseguito e per l'affetto dimostrato. Una festa che esplose in occasione dell'Expo di Milano, ma che abbraccia virtualmente tutto il mondo».

S. E.

Incontri

**IL PADIGLIONE
REALIZZATO**

Nei giochi
Sociale
Club V
sto un
lavoro
territori
l'Expo
nista d
l'ingeg
ce, con
pini Le
gnato
dell'azi
numero
Bozzal
due osp
azienda
loppini
un gra
tuisce
(nella f
lata sia
relativa
della st
e nel s
del pac
con cir
proget
Atsushi
and De
dustria
ta dalla
bricato
nella s
anticip



CORRIERE MERCANTILE

05-05-2015 - pag. 4

cazione 1000
Mario Corsi,

CENTO ANNI ❖ Opere di Andy Warhol, Todd Ford e Bona

Una mostra celebra l'iconica bottiglia della Coca Cola

La flessuosa, e famosa in tutto il mondo, bottiglietta della Coca Cola, un'icona dell'immaginario collettivo non solo americano sarà la protagonista di una mostra dedicata nel padiglione della Coca Cola a Expo. Il titolo è "L'arte in bottiglia: i primi 100 anni della iconica bottiglia Coca Cola". Nel padiglione, tra le altre, opere di Andy Warhol, Todd Ford, Luigi Bona. Un'occasione per l'azienda di celebrare il centesimo anniversario della bottiglietta "Contour".

La mostra, che sarà inaugurata oggi, racconta «un rapporto antico tra una bottiglietta e l'arte» ha detto Tedd Ryan, direttore Heritage Communications di The Coca Cola company. «Il logo è potentissimo dal punto di vista visivo e la bottiglietta Contour è capace di farsi riconoscere anche se frantumata a terra». Nella mostra è presente anche un'opera dell'artista italiano Daniele Basso dal titolo "Coke it's me", alta 1,75 cm e realizzata in acciaio e lattine riciclate. «Oltre a ricordare il ghiaccio e i diamanti, questa superficie permette ai visitatori di specchiarsi, ricordando il contributo delle persone alla diffusione di questo brand così importante», ha spiegato Basso.

LA PREALPINA

05-05-2015 - pag. 13

ANDA
GGIO

area Slow Cheese

un'appetitosa
ea Slow Cheese. Bitto
i montagna, Vastedda
e Bleu d'Auvergne:
agonisti della prima
. Le degustazioni sono
per la sola selezione di
er accompagnare con
vino.



Coca-Cola "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia"

Il padiglione di Coca-Cola a Expo 2015 ospita la mostra "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia". In occasione del centesimo anniversario della nascita della celebre bottiglietta della bevanda, Coca-Cola ha raccolto le opere realizzate nel corso degli anni da una serie di artisti internazionali che si sono fatti ispirare proprio da quella particolare bottiglia. Nomi del calibro di Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, ma anche italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso.**



Un mondo (bio)diverso,



I prodotti o una spe e il Made

A Cascina T
Italia l'event
affronterà il
Made in Ital
Istituto per
in ambiente



Expo, la Coca Cola mette l'arte in bottiglia Le bollicine raccontate dalla cultura pop

Si inaugura una mostra sui primi cento anni della iconica bottiglietta, reinventata e reinterpretata da grandi pittori e scultori come Andy Warhol e Todd Ford

17:20 - E' stata disegnata, interpretata, reinventata dagli artisti di tutto il mondo. Nei suoi primi cento anni di vita alla bottiglia di Coca Cola pittori e scultori hanno dedicato ritratti, disegni, omaggi. Tutte queste opere saranno le protagoniste della mostra d'arte contemporanea che viene inaugurata martedì 5 maggio al Padiglione Coca Cola di Expo.



Una esposizione intitolata "L'arte in bottiglia", che porterà all'attenzione dei visitatori della Esposizione Universale capolavori firmati da Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e molti altri artisti contemporanei: da Debra Franses Bean ad Alberto Murillo, a Pakpoom Silaphan. Tutti protagonisti dell'ultimo secolo che hanno voluto dare una loro versione della celebre bottiglia.

Ci sono anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, a cui The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke it's me", alta 1 metro e 75 centimetri e realizzata in acciaio al 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

A curare il percorso alla scoperta della bottiglia in tutte le sue interpretazioni è stato Ted Ryan, direttore heritage communications di Coca-Cola Company.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola - dice Ryan -: il centenario della bottiglia in vetro o 'contour bottle' che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona pop. Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

L'allestimento sarà un omaggio a un vero e proprio oggetto di culto del Novecento, una bottiglia capace di toccare le corde di tanti artisti, diventando una vera icona di massa. "Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati alla bottiglia di Coca Cola facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica - afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia -. L'Esposizione universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni".

Si integra perfettamente nell'omaggio all'arte anche il padiglione Coca Cola costruito nella grande Esposizione: un omaggio alla bottiglia, che viene riproposta nelle pareti esterne, moltiplicata nelle vele e ripresa in 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto.

http://www.tgcom24.mediaset.it/cultura/speciale-expo-2015/expo-la-coca-cola-mette-l-arte-in-bottiglia-le-bollicine-raccontate-dalla-cultura-pop_2109370-201502a.shtml



Coca Cola, nel nome della bottiglia-icona

Fino al 18 maggio celebrerà i 100 anni dell'icona di design

Redazione ANSA MILANO 05 MAGGIO 2015 11:55

(ANSA) - MILANO, 4 MAG - In nome di una "musa" che non invecchia e che continuerà a farsi largo a dare ispirazione agli artisti del terzo millennio: è la bottiglietta della Coca Cola, un'icona dell'immaginario collettivo non solo americano alla quale il padiglione della Coca Cola dedica a Expo una mostra di assoluto livello: 'L'arte in bottiglia: i primi 100 anni della iconica bottiglia Coca Cola'. Nel padiglione, tra le altre, opere di Andy Warhol, Todd Ford, Luigi Bona. Un'occasione per Coca Cola per celebrare il centesimo anniversario di un simbolo del design mondiale, la bottiglietta "Contour". La mostra, che resterà aperta a Expo fino al 5 maggio, racconta "un rapporto antico tra una bottiglietta e l'arte" ha detto Tedd Ryan, direttore Heritage Communications di The Coca Cola company. "Il logo è potentissimo dal punto di vista visivo e la bottiglietta Contour è capace di farsi riconoscere anche se frantumata a terra".

"L'Expo è un'occasione perfetta per celebrare il centesimo anniversario di questo emblema non solo della compagnia ma della contemporaneità", ha detto Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca Cola Italia. Nella mostra è presente anche un'opera dell'artista italiano Daniele Basso dal titolo "Coke it's me", alta 1,75 cm e realizzata in acciaio e lattine riciclate. "Oltre a ricordare il ghiaccio e i diamanti, questa superficie permette ai visitatori di specchiarsi, ricordando il contributo delle persone alla diffusione di questo brand così importante", ha spiegato Basso. "Ma nell'opera ci sono anche delle pieghe - spiega l'artista- espressione per me del dinamismo della vita che spinge al cambiamento". (ANSA)

RIPRODUZIONE RISERVATA© Copyright ANSA

http://www.ansa.it/canale_expo2015/notizie/speciali/2015/05/04/coca-cola-nel-nome-della-bottiglia-icona_d3e8b18e-9bb6-4b23-9984-2feb40c2b0a3.html



Da domani, martedì 5 maggio, fino al 18 maggio, sarà in mostra: **“L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola”**, che verrà ospitata presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015.

Protagoniste dell’esposizione contemporanea opere uniche di artisti del calibro di Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e molti altri contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra i nomi spiccano anche quelli italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo “COKE IT'S ME”, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.**

Curatore d’eccezione della mostra Ted Ryan, Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company che ha affermato:

“L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o “contour bottle” che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l’ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop. Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell’azienda e i suoi successi”.

La bottiglia di Coca-Cola è stata una delle ispirazioni visive del Novecento, una vera e propria musa che non invecchia e che continua a farsi largo nell’arte del terzo millennio, non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale e trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che *“la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna”*. Danto ragionava sull’uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell’estetica dell’arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico, lungo un secolo, di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica.

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 è un omaggio all’iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e la struttura architettonica. La bottiglia infatti è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette sulle pareti esterne del lato sud del Padiglione. All’interno invece è stato ricreato un allestimento ad hoc con ben 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led.

Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato *“Ogni bottiglia ha una storia”*, che accompagna il visitatore alla scoperta dell’universo Coca-Cola, del suo essere un’azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

“Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un’opera d’arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica” afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. *“L’Esposizione Universale è inoltre l’occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l’unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!”*.



<http://news.leonardo.it/coca-cola-primi-100-anni-dell'iconica-bottiglia-mostra-allexpo/>



MILANO 2015

Expo2015.org
04-05-2015

L'arte in bottiglia. A Expo Milano 2015 una mostra per celebrare i 100 anni dell'iconica bottiglia contour

Nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015 si festeggiano i primi 100 anni della famosa bottiglia di Coca-Cola con una mostra d'arte contemporanea. Opere uniche firmate da artisti come **Andy Warhol**, **Howard Finster**, **Todd Ford**, **Debra Franses Bean**. Tra questi anche due nomi italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**.

Prende il via domani, martedì 5 maggio, al Padiglione Coca-Cola di Expo Milano 2015, la mostra d'arte contemporanea **"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"**, un percorso di scoperta messo a punto dal curatore **Ted Ryan**, Direttore dell'Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

L'evento vuole celebrare i cento anni della sinuosa bottiglia in vetro, anche detta "contour bottle", che dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo fino a diventare un'icona Pop. "La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra" spiega il curatore.

Protagoniste della mostra opere uniche di artisti come **Andy Warhol**, **Howard Finster**, **Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean**, **Alberto Murillo** e **Pakpoom Silaphan**. Non mancano due artisti italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, che per celebrare la famosa bottiglia hanno creato un'imponente opera dal titolo **"COKE IT'S ME"**, alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola diventare un'opera d'arte - afferma **Vittorio Cino**, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia -. L'Esposizione Universale di Milano è l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, sottolineando il suo ruolo di icona mondiale, con un ruolo importante nella cultura popolare, non solo nelle arti grafiche ma anche nei film e nella musica. Vogliamo brindare con i visitatori a questi primi e ai prossimi 100 anni!".

La mostra può essere visitata gratuitamente nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015, che rappresenta anch'esso un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e l'architettura. Si trova, infatti, nelle pareti esterne del lato sud, dove è moltiplicata nelle vele esterne che ne riproducono la silhouette e all'interno del Padiglione, che vede **840 contour bottle in vetro** appese al soffitto, ciascuna contenente un led per un effetto scenografico di alto impatto visivo.



ARTE IN BOTTIGLIA, E IN CENT'ANNI DI COCA COLA. DIECI OPERE NEL PADIGLIONE DELLA CORPORATE A EXPO, PER UN COMPLEANNO D'AUTORE

pubblicato lunedì 4 maggio 2015

Emblema della contemporaneità, ma anche oggetto che resta nell'immaginario collettivo, utilizzato dagli artisti. Cos'è? L'incipit di una storia d'amore che dura da cent'anni, tra un'azienda e il mondo dell'arte, della grafica, della musica, del cinema e, non in ultimo, della storia dei consumi, della sociologia. E che fa parte delle grandi rivoluzioni del Novecento e non solo.

Parliamo di Coca Cola, che dalla sua base ad Expo Milano 2015, presenta a partire da oggi una piccola mostra per festeggiare il primo secolo della sua iconica bottiglia, quella forma sinuosa che ha attratto generazioni di tutti i tipi e in ogni parte del pianeta.

A raccontarla, stamane, è stata **Pia Capelli**, in un lezione frizzante sul modo in cui gli artisti contemporanei hanno guardato al logo, alla bottiglietta di vetro, e anche alla lattina. Artisti di tutto il mondo, uniti sotto il grande cappello del papà della Pop Art **Andy Warhol**, per il quale la Coca Cola è stata una sorta di "musa" al pari di Marilyn Monroe, e alla quale aveva dedicato anche un intero capitolo nella sua Autobiografia: «Ciò che è grande di questo paese è che l'America ha iniziato la tradizione per cui i consumatori più ricchi comprano per la maggior parte le stesse cose di quelli più poveri. Tu puoi vedere alla tv la pubblicità della Coca-Cola e sai che il Presidente beve Coca-Cola, Liz Taylor beve Coca-Cola e anche tu puoi bere Coca-Cola. Una Coca-Cola è una Coca-Cola e non c'è denaro che ti consenta di berne una più buona di quella che sta bevendo un barbone all'angolo».

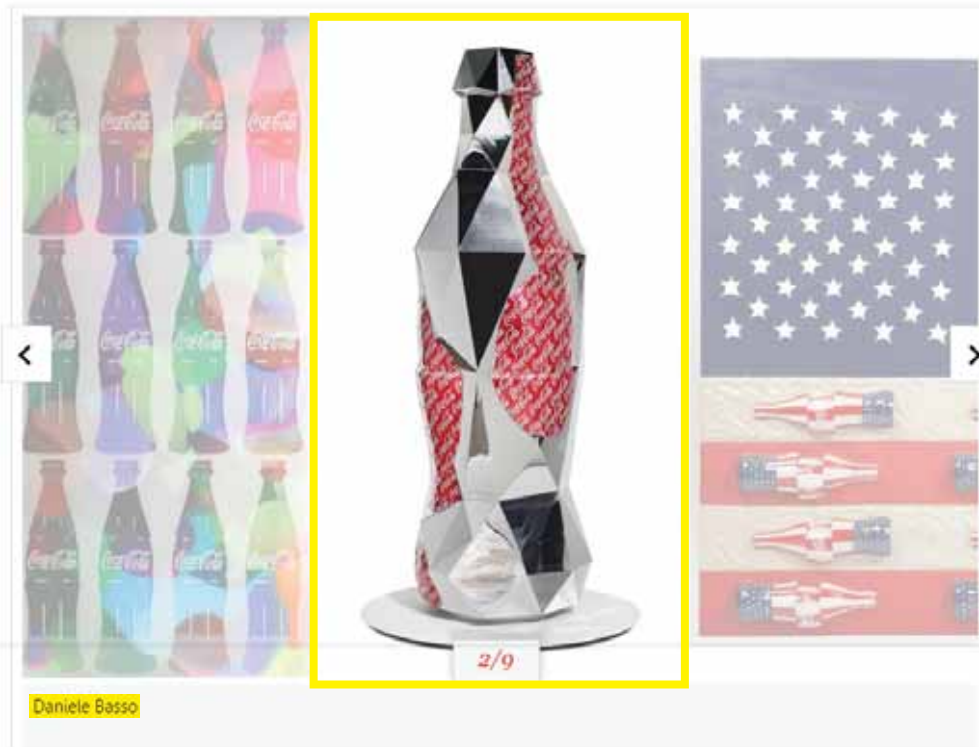
Un'icona che, ancora prima di Warhol, aveva coinvolto **Norman Rockwell**, **Robert Rauschenberger** e anche **Cildo Meireles**, negli anni '70, con un aspetto più politico, e poi **Richard Estes** e tanti pittori iperrealisti che hanno raccontato la bevanda nella sua veste inconfondibile come emblema del proprio Paese, sia dal cuore dell'America e arrivando anche in Cina, molto tempo dopo.

«Non c'è un altro brand che sia entrato come Coca Cola nell'arte e ci sia rimasto per così tanto tempo. È riconoscibile anche tramite un piccolo frammento: era l'indicazione che si dava ai designer che lavoravano per la corporate dell'epoca, e che in Italia ci è stato trasmesso grazie alle opere di **Mimmo Rotella** e **Mario Schifano**», ricorda Capelli, mentre **Ted Ryan**, direttore dell'Heritage Communications di Coca Cola ha ricordato sia le varie collaborazioni tra il Coca Cola Center di Atlanta con vari musei, tra cui la Warhol Foundation, sia come l'azienda abbia compiuto un secolo di incursioni e abbia dettato legge nella storia della comunicazione, della grafica, del "simbolo", tanto che anche i trucks che la trasportano sono diventati leggenda. E allora, se avrete modo di passare da queste parti, è d'obbligo una visita. Vi aspettano **Luigi Bona**, lo stesso Andy con i **Velvet Underground**, gli americani del sud **Howard Finster** e **Todd Ford**, l'inglese **Debra Franses Bean**, **Alberto Murillo**, **Pakpoom Silaphan** (forse il più originale, con un ritratto di Ai Wei Wei su una vecchia insegna di latta, a rimarcare le icone del secolo tra passato e futuro) e la grande bottiglia di **Daniele Basso**, commissionata appositamente per l'occasione. La Coca Cola? Offerta. E se volete condividere immagini sui social l'hashtag è #cokebottle100

<http://www.exibart.com/notizia.asp?IDNotizia=45576&IDCategoria=204>

La bottiglia Coca-Cola nelle opere d'arte

L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola



CHI: Coca-Cola

COSA: mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"

DOVE: Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015

QUANDO: dal 4 maggio 2015

I LIKE: Quando il pack diventa arte. O la ispira. Accade a Coca-Cola e alla sua iconica bottiglia che da 100 anni ispira artisti di ogni Paese: **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan**, hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia attraverso la loro cifra stilistica. Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo **"COKE IT'S ME"**, alta **1,75cm** e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle. Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come **Ted Ryan - Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company**.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma **Ted Ryan**. "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di **icona di design**, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. **La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi**".

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nel film e nella musica" afferma **Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia**. "L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrare il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni".

Nella nostra gallery, alcune delle opere in mostra.

Hashtag: #COKEBOTTLE100

<http://www.elle.it/Cucina/Coca-Cola-bottiglia-mostra-Expo2015#2>

L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola



Daniele Basso

COKE IT'S ME, 2015

Tecnica Mista: acciaio a specchio saldato lucidato a mano, lattine riciclate e legno nautico (100% eco-sostenibile), 60 x 60 h 175 cm - 115 kg

Dal 5 al 18 maggio, il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 ospita una mostra d'arte contemporanea per celebrare i 100 anni della bottiglia contour, con opere di Andy Warhol, Alberto Murillo, Todd Ford e altri.

La bottiglia contour di Coca-Cola, che nel 2015 compie 100 anni, è stata musa ispiratrice per l'arte del Novecento e del Terzo Millennio (leggi qui l'articolo dedicato). Dal 5 al 18 maggio, nel Padiglione Coca-Cola i visitatori di Expo Milano 2015 potranno ammirare come è stata interpretata e celebrata nelle opere di artisti come **Andy Warhol**, **Alberto Murillo**, **Pakpoom Silaphan**, **Howard Finster**, **Todd Ford**, **Debra Franses Bean**. Ma anche dagli italiani **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

La mostra, dal titolo "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola", è un percorso di scoperta, messo a punto da un **curatore** d'eccezione come **Ted Ryan** – **Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company**.

"Si tratta di un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma Ted Ryan. "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di **icona**

di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

*"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati alla bottiglia contour facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica" afferma **Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia.***

"L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!"

Anche il **Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015** rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: **840 contour in vetro sabbato appeso al soffitto**, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

<http://www.coca-colaitalia.it/expo-2015/larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-dell'iconica-bottiglia-coca-cola#>



News

04 Maggio 2015

L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola

Una mostra d'arte contemporanea per celebrare i 100 anni della bottiglia in vetro

Milano, 4 Maggio 2015 – Prende il via domani, **martedì 5 maggio**, la **mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"**, che verrà ospitata presso il **Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015**.

Protagoniste: opere uniche di artisti come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan**, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo **"COKE IT'S ME"**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come **Ted Ryan – Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company**.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il **centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle"** che, dalla sua **nascita nel 1915**, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un **oggetto di culto e icona Pop**" afferma **Ted Ryan**. *"Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi"*.

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano : è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che *"la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna"*. Danto ragionava sull'uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell'estetica dell'arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica: un fenomeno lungo un secolo.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica" afferma **Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia**. *"L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!"*

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbiato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

<http://www.coca-colahellenic.it/Newsandmedia/arte-in-bottiglia/>

L'Arte in bottiglia

Le immagini del padiglione Coca Cola a Expo 2015. Fino al 18 maggio una mostra celebra il 100esimo anniversario dell'iconica 'Contour'.

Un edificio di circa mille metri quadrati, interamente costruito con materiali riciclabili che al termine della manifestazione diventerà un campo da basket. Il padiglione Coca Cola è uno dei protagonisti a Expo 2015 con la sua storica bottiglietta, un'icona dell'immaginario collettivo non solo americano.

OPERE DI WARHOL E TODD FORD

Fino al 18 maggio, una mostra dal titolo *L'arte in bottiglia: i primi 100 anni della iconica bottiglia Coca Cola* festeggia il 100esimo anniversario di un simbolo del design mondiale, la bottiglietta 'Contour'. L'esposizione racconta un rapporto antico tra una bottiglietta e l'arte. Tra le altre, presenti opere di Andy Warhol, Todd Ford, Luigi Bona e dell'artista italiano Daniele Basso dal titolo **Coke it's me.**



Il Padiglione Coca-Cola a Expo 2015 progettato dall'architetto Giampiero Peia (Peia Associati) insieme all'agenzia di brand experience psLIVE.

<http://expo2015notizie.it/blog/aziende-espositrici/22407/padiglione-coca-cola-expo-mostra?pid=1516#ancora>



L'arte in bottiglia. A Expo Milano 2015 una mostra per celebrare i 100 anni dell'iconica bottiglia contour

Nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015 si festeggiano i primi 100 anni della famosa bottiglia di Coca-Cola con una mostra d'arte contemporanea. Opere uniche firmate da artisti come **Andy Warhol**, **Howard Finster**, **Todd Ford**, **Debra Franses Bean**. Tra questi anche due nomi italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**.

Prende il via oggi, martedì 5 maggio, al Padiglione Coca-Cola di Expo Milano 2015, la mostra d'arte contemporanea "**L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola**", un percorso di scoperta messo a punto dal curatore **Ted Ryan**, Direttore dell'Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

L'evento vuole celebrare i cento anni della sinuosa bottiglia in vetro, anche detta "contour bottle", che dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo fino a diventare un'icona Pop. "La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra" spiega il curatore.

Protagoniste della mostra opere uniche di artisti come **Andy Warhol**, **Howard Finster**, **Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean**, **Alberto Murillo** e **Pakpoom Silaphan**. Non mancano due artisti italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, che per celebrare la famosa bottiglia hanno creato un'imponente opera dal titolo "**Coke it's me**", alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola diventare un'opera d'arte - afferma **Vittorio Cino**, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia -. L'Esposizione Universale di Milano è l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, sottolineando il suo ruolo di icona mondiale, con un ruolo importante nella cultura popolare, non solo nelle arti grafiche ma anche nei film e nella musica. Vogliamo brindare con i visitatori a questi primi e ai prossimi 100 anni".

La mostra può essere visitata gratuitamente nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015, che rappresenta anch'esso un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e l'architettura. Si trova, infatti, nelle pareti esterne del lato sud, dove è moltiplicata nelle vele esterne che ne riproducono la silhouette e all'interno del Padiglione, che vede **840 contour bottle in vetro** appese al soffitto, ciascuna contenente un led per un effetto scenografico di alto impatto visivo.

<http://ilpopoloveneto.blogspot.it/2015/05/larte-in-bottiglia-expo-milano-2015-una.html>

Nel padiglione Coca-Cola a EXPO, la mostra "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia COCA-COLA" inaugurata oggi 5 maggio fino al 18 maggio.



Una mostra dedicata alla bibita più famosa al mondo a EXPO. Protagoniste, numerosissime opere d'arte uniche create da artisti di rinome come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan**, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia.

Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona e Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma Ted Ryan (Direttore Heritage Communications di Coca-Cola Company).

"Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

<http://www.fashiontimes.it/2015/05/coca-cola-in-mostra-a-expo/>

Coca-Cola, al Padiglione di Expo 2015 la mostra per celebrare i 100 anni della sua iconica bottiglia

04/05/2015

Un percorso d'arte contemporanea per brindare al compleanno (un secolo) della bottiglia in vetro. Dal 5 al 18 maggio, i visitatori cammineranno attraverso alcune opere uniche e suggestive, firmate da artisti di grande rilievo. Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster saranno accompagnati da altri nomi italiani e internazionali che, per l'occasione, hanno voluto omaggiare Coca Cola rinnovando la forma della Contour Bottle.



Prende il via martedì 5 maggio la mostra d'arte contemporanea **'L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola'**, ospitata presso il **Padiglione Coca-Cola** in Expo Milano 2015.

È già possibile, dunque, compiere

un **breve viaggio attraverso le opere uniche** di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia.

Tra questi, anche **nomi italiani** come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo **'Coke it's me'**, alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100%riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la **Contour Bottle**. Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come **Ted Ryan**, direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

'L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola' è un evento volto a celebrare un **compleanno** importante: il centenario della bottiglia in vetro o 'contour bottle' che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un **oggetto di culto e icona Pop**.

"Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di **icona** di design, confermato anche dal titolo di **miglior oggetto di design** mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. Da qui, l'estetica del **frammento**. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia

dell'azienda e i suoi successi.

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come **segno grafico universale**. Universale nel senso di **trasversale**: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

"Prodotto sotto i riflettori dell'arte concettuale degli anni '70 - afferma **Pia Capelli**, giornalista d'Arte Contemporanea e Filosofia dell'Arte - con l'iperrealismo, capace di esaltare il corpo e il paesaggio riferenti

l'essenza della geografia umana, e il fotorealismo che ha trovato proprio in **Todd Ford** uno degli elementi cardine.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati a essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella **Cultura Popolare** non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica", afferma **Vittorio Cino**, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia.

"L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario. **Milano** è in rappresentanza di un continente, l'Europa, in cui, nonostante non sussista il maggior consumo mondiale della bevanda, è possibile registrare invece un **maggior attaccamento al brand insieme agli Usa**", dichiara Cino.

Anche il **Padiglione Coca-Cola** in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del **lato sud del Padiglione**, dove la bottiglia è moltiplicata nelle **vele** che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: **840 contour in vetro sabbati appese al soffitto**, ciascuna contenente un led.

"La cultura di Coca-Cola - spiega Cino ad **ADVexpressTv** - non solo è il nostro principale elemento distintivo, ma anche un elemento capace di **ispirare l'immaginario collettivo** di persone e artisti. La mostra è quindi un coronamento alto di un compleanno, quello della bottiglia, che si sta festeggiando in svariate maniere, ma è anche l'occasione per ribadire la presenza di Coca Cola all'**Esposizione Universale**. Pensate che Coca-Cola è presente nelle Esposizioni dal **1893**: quindi è un rinnovo di una tradizione ormai centenaria. Ma è anche un'occasione per capire quello che rappresenta Coca-Cola a livello globale e, nello specifico, per questo Paese. L'obiettivo è quello di dare una forma all'immaginario collettivo della comunicazione: se pensiamo a quanto questo marchio, con il proprio patrimonio di conoscenza, ha dato all'evoluzione della pubblicità, del marketing, della comunicazione a 360°!".

"Riteniamo che Coca-Cola dovesse essere presente a questa Expo, tanto più a questa edizione che tocca come temi quello della **nutrizione** e della **sostenibilità**. Se c'è una cosa che la compagnia sa fare molto bene, è proprio quella di raccontare le proprie storie".

E in merito alla **comunicazione**, Cino ha specificato che "La campagna su Expo sta per partire; le attività di comunicazione sono a 360°, attraverso attività di pubblicità e di sponsorizzazione".

La bottiglia Coca-Cola è il cuore del **percorso a tappe**, intitolato **'Ogni bottiglia ha una storia'**, che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

"Approfittiamo della presenza in questa importante edizione di Expo per **rilanciarci** nuovamente sul territorio nazionale, in termini di **investimenti**, di **comunicazione** e di **campagna**, proprio perché Expo deve rappresentare un volano di sviluppo", ha concluso Cino.



L'arte in bottiglia. A Expo Milano 2015 una mostra per celebrare i 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola



Dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo fino a diventare un'icona Pop.

di Antonio Galluzzo

Nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015 si festeggiano i primi 100 anni della famosa bottiglia di Coca-Cola con una mostra d'arte contemporanea. Opere uniche firmate da artisti come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franses Bean**. Tra questi anche due nomi italiani, **Luigi Bona e Daniele Basso**.

Prende il via domani, martedì 5 maggio, al Padiglione Coca-Cola di Expo Milano 2015, la mostra d'arte contemporanea **"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica**

bottiglia Coca-Cola", un percorso di scoperta messo a punto dal curatore **Ted Ryan**, Direttore dell'Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

L'evento vuole celebrare i cento anni della sinuosa bottiglia in vetro, anche detta "contour bottle", che dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo fino a diventare un'icona Pop. "La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra" spiega il curatore.

Protagoniste della mostra opere uniche di artisti come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan**. Non mancano due artisti italiani, **Luigi Bona e Daniele Basso**, che per celebrare la famosa bottiglia hanno creato un'imponente opera dal titolo **"COKE IT'S ME"**, alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola diventare un'opera d'arte - afferma **Vittorio Cino**, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia -. L'Esposizione Universale di Milano è l'occasione perfetta per celebrare il Centesimo Anniversario, sottolineando il suo ruolo di icona mondiale, con un ruolo importante nella cultura popolare, non solo nelle arti grafiche ma anche nei film e nella musica. Vogliamo brindare con i visitatori a questi primi e ai prossimi 100 anni!".

La mostra può essere visitata gratuitamente nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015, che rappresenta anch'esso un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e l'architettura. Si trova, infatti, nelle pareti esterne del lato sud, dove è moltiplicata nelle vele esterne che ne riproducono la silhouette e all'interno del Padiglione, che vede **840 contour bottle in vetro** appese al soffitto, ciascuna contenente un led per un effetto scenografico di alto impatto visivo. (www.expo2015.org)

<http://www.spettacolinews.it/larte-bottiglia-expo-milano-2015-una-mostra-per-celebrare-100-anni-delliconica-bottiglia-coca-cola-20150564495.html>



Beverfood.com
04-05-2015



L'ARTE IN BOTTIGLIA. I PRIMI 100 ANNI DELL'ICONICA BOTTIGLIA COCA-COLA

Prende il via domani, martedì 5 maggio, la mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola", che verrà ospitata presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015.



Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franes Bean, Alberto Murillo e Pappoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.**

Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come Ted Ryan - Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma Ted Ryan. "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

04 maggio 2015

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



Prende il via domani, martedì 5 maggio, la mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola", che verrà ospitata presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015.

Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE ITS ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come Ted Ryan – Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma Ted Ryan. "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che "la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna". Danto ragionava sull'uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell'estetica dell'arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica: un fenomeno lungo un secolo.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica" afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. "L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!"

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

Hashtag: #COKEBOTTLE100

<http://www.beverfood.com/larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-dell'iconica-bottiglia-coca-cola/>

Expo 2015, mostra “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni della Coca-Cola”

Prende il via oggi la mostra d’arte contemporanea “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola”, che verrà ospitata presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015.

Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom

Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un’imponente opera dal titolo “COKE IT’S ME”, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.**



Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d’eccezione come Ted Ryan – Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

“L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o “contour bottle” che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l’ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop” afferma Ted Ryan. “Ispirata alle curve...

<http://gossip.chicochoc.net/notizie/expo-2015-mostra-larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-della-cocacola>

LIFESTYLE

EXPO 2015 | ARTE IN BOTTIGLIA

Ci sono Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e anche Debra Franses Bean, Alberto Murillo, Pakpoom Silaphan e gli Luigi Bona e Daniele Basso: si tratta degli artisti che espongono a Expo, nel Padiglione Coca-Cola, per la mostra d'arte contemporanea **L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola**, un percorso di scoperta messo a punto dal curatore Ted Ryan, Direttore dell'Heritage Communications di The Coca-Cola Company, che così spiega il senso della mostra:

La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra.

Gli italiani Luigi Bona e Daniele Basso hanno creato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate. E Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia, chiosa:

Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola diventare un'opera d'arte. L'Esposizione Universale di Milano è l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, sottolineando il suo ruolo di icona mondiale, con un ruolo importante nella cultura popolare, non solo nelle arti grafiche ma anche nei film e nella musica.

La mostra può essere visitata gratuitamente nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015.

<http://www.allnews24.eu/expo-2015-arte-in-bottiglia/>



[Homepage](#) ▶ [Notizie del giorno](#) ▶ [Notizia](#)

Expo: inaugurata mostra dedicata a bottiglietta Coca Cola

Fino al 18 maggio celebrerà i 100 anni dell'icona di design

14:04 - 04/05/2015 [Stampa](#)



(ANSA) - MILANO, 4 MAG - In nome di una "musa" che non invecchia e che continuerà a farsi largo a dare ispirazione agli artisti del terzo millennio: è la bottiglietta della Coca Cola, un'icona dell'immaginario collettivo non solo americano alla quale il padiglione della Coca Cola dedica a Expo una mostra di assoluto livello: 'L'arte in bottiglia: i primi 100 anni della iconica bottiglia Coca Cola'. Nel padiglione, tra le altre, opere di Andy Warhol, Todd Ford, Luigi Bona.

Un'occasione per Coca Cola per celebrare il centesimo anniversario di un simbolo del design mondiale, la bottiglietta "Contour". La mostra, che resterà aperta a Expo fino al 5 maggio, racconta "un rapporto antico tra una bottiglietta e l'arte" ha detto Tedd Ryan, direttore Heritage Communications di The Coca Cola company. "Il logo è potentissimo dal punto di vista visivo e la bottiglietta Contour è capace di farsi riconoscere anche se frantumata a terra".

"L'Expo è un'occasione perfetta per celebrare il centesimo anniversario di questo emblema non solo della compagnia ma della contemporaneità", ha detto Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca Cola Italia. **Nella mostra è presente anche un'opera dell'artista italiano Daniele Basso dal titolo "Coke it's me", alta 1,75 cm e realizzata in acciaio e lattine riciclate.** "Oltre a ricordare il ghiaccio e i diamanti, questa superficie permette ai visitatori di specchiarsi, ricordando il contributo delle persone alla diffusione di questo brand così importante", ha spiegato Basso. "Ma nell'opera ci sono anche delle pieghe - spiega l'artista- espressione per me del dinamismo della vita che spinge al cambiamento". (ANSA)

http://www.regione.vda.it/notizieansa/details_i.asp?id=214607

“L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola”



Domani, martedì 5 maggio, presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 prende il via la mostra d’arte contemporanea “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola” con opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Frances Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto celebrare l’iconica bottiglia. Tra questi, anche Daniele Basso, che ha realizzato per festeggiare la Contour Bottle un’imponente opera dal titolo “COKE IT’S ME”, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.

“L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o “contour bottle” che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l’ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop” afferma Ted Ryan. “Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell’azienda e i suoi successi”.

“Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un’opera d’arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica” afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. “L’Esposizione Universale è inoltre l’occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l’unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!”

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 è un omaggio all’iconica bottiglia Coca-Cola. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all’interno del Padiglione stesso da vera protagonista con 840 contour in vetro sabbati appese al soffitto, ciascuna contenente un led.

<http://www.flairplusultra.com/larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-delliconica-bottiglia-coca-cola/>

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che "la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna". Danto ragionava sull'uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell'estetica dell'arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica: un fenomeno lungo un secolo.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nel film e nella musica" afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. "L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrare il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!"

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

<http://www.beverfood.com/larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-delliconica-bottiglia-coca-cola/>

Coca-Cola in Mostra a Expo #COKEBOTTLE100

Una mostra dedicata alla bibita più famosa al mondo a EXPO. Protagoniste, numerosissime opere d'arte uniche create da artisti di rinome come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford** e altri artisti contemporanei come **Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan**, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia.

Tra questi, anche nomi italiani come **Luigi Bona e Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma **Ted Ryan (Direttore Heritage Communications di Coca-Cola Company)**.

"Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

<http://edicola24.com/coca-cola-in-mostra-a-expo-cokebottle100/>

Expo 2015: “L’arte in bottiglia” in mostra con opere di Warhol, Finster e Ford

Di [Roberto Russo](#) | [@rrt71](#) | martedì 5 maggio 2015

Ci sono Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e anche Debra Franses Bean, Alberto Murillo, Pakpoom Silaphan e gli Luigi Bona e Daniele Basso: si tratta degli artisti che espongono a Expo, nel Padiglione Coca-Cola, per la mostra d’arte contemporanea **L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola**, un percorso di scoperta messo a punto dal curatore Ted Ryan, Direttore dell’Heritage Communications di The Coca-Cola Company, che così spiega il senso della mostra:

La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra.

Gli italiani Luigi Bona e **Daniele Basso hanno creato un’imponente opera dal titolo “COKE IT’S ME”, alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.** E Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia, chiosa:

Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola diventare un’opera d’arte. L’Esposizione Universale di Milano è l’occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, sottolineando il suo ruolo di icona mondiale, con un ruolo importante nella cultura popolare, non solo nelle arti grafiche ma anche nei film e nella musica.

La mostra può essere visitata gratuitamente nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015.

<http://www.artsblog.it/post/83120/expo-2015-arte-in-bottiglia-coca-cola>