

ECO DI BIELLA

11-05-2015 - pag. 14

to operativo di Confindustria Piemonte, delle Camere di commercio, delle una rassegna teatrale itinerante che sabato prossimo, con "Scintille", sbarca giugno, Successori Keda (valle Mosdenigo) e Apicoltura Ambrosio (Zimone); 5 giugno, Botalla Formaggi (Biel-

LE INIZIATIVE/

Una Coca da Expo con Basso

Festa per i 100 anni della storica bottiglietta; opera biellese in mostra. E il Ricetto di Candelo da oggi con Eataly

Mercoledì sera scorso il padiglione Coca-Cola in Expo2015 ha celebrato i 100 anni dell'iconica bottiglia in vetro di Coca-Cola con una festa nell'ambito della quale è stata allestita - e lo resterà fino al 18 maggio - una piccola selezione della mostra d'arte "L'arte in bottiglia". Oltre 400 gli ospiti tra cui il critico d'arte Philippe Daverio, personaggi dello sport e dello spettacolo ed i vertici di Coca Cola.

Il primo prototipo della bottiglia storica venne realizzato nel 1915: l'azienda era alla ricerca di un nuovo packaging «che si potesse riconoscere a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra», come hanno spiegato i vertici aziendali. Il risultato fu una bottiglia le cui forme si ispiravano alle scanalature del bulbo di una fava di cacao: un design inconfondibile che fu uno dei principali fattori di successo della bevanda e che ispirò grandi artisti come Andy Warhol, Salvador Dalí o Keith Haring. Proprio la ricorrenza ha indotto Coca Cola ad invitare alcuni artisti contemporanei a rivisitare la celebre bottiglietta. Tra questi, alcuni italiani fra cui Luigi Bona e il biellese Daniele Basso, al quale "The Coca-Cola Company" ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke it's me" - è alta 175 centimetri e realizzata in acciaio 100% riciclabile e con 250 lattine riciclate. Basso orienta la sua opera al connubio tra moda, arte e design ed ha come fil rouge l'uso dell'acciaio lucidato, con una tecnica perfezionata nel tempo fino a raggiungere una resa di altissimo livello. «Tutti uguali, allo specchio - spiega Basso la sua filosofia - siamo sospesi tra sogno e realtà. Superata la finzione, le mie opere specchianti sono riflessioni sulla contemporaneità. Pensieri da terminare con il nostro significato».

Intanto, il Ricetto di Candelo da oggi a domenica sarà presente con una guida multilingue, tre video e un nuovo opuscolo nello stand dei Borghi più belli d'Italia ospitato nel padiglione di Eataly, mentre Biella, sul modello del Barolo Express, sta organizzando Cashmere Express, una navetta da e per Milano per far conoscere gli aspetti più caratteristici della zona.

● R.A.



L'ARTISTA, L'OPERA E LA CONDUTTRICE

Daniele Basso con l'opera realizzata per Coca Cola ("Coke it's me", alle spalle) posa con Federica Panicucci, volto tv ospite della serata inaugurale. A destra le tavole infiorate da Canterino

DIARIO DALL'EXPO2015

Da Biella, i fiori per il "Top I

RHO (MI)

E' la punta di diamante del sistema ristorativo di Expo2015, e non per niente si chiama Top Restaurant: perché sta agli ultimi piani di Palazzo Italia, con terrazza e vista panoramica sull'Albero della Vita e sulla Lake Arena, ma anche perché ospita i banchetti più istituzionali, riservati alle autorità, alle delegazioni dei paesi partecipanti, agli ospiti d'onore, ai partners commerciali. A gestirlo è Peck, lo storico marchio gastronomico milanese di proprietà della famiglia Marzotto. Ma a realizzare le decorazioni per le tavole dei Vip è un'azienda biellese, l'Angolo del Fiore: un impegno rilevante dal momento che, solo per il comparto rappresentanza, sono in calendario ben 150 serate e 50 pranzi ufficiali. A raccontare questa bella storia, nella grande sala vetrata del Top Restaurant, orgoglioso e indaffarato nel breve intervallo tra un buffet ufficiale e una cena di gala, è Christian Canterino, titolare dell'azienda insieme ai genitori.

Come siete approdati a Expo? «Tutto nasce - racconta - dalla collaborazione, che dura da parecchi anni, con un'altra realtà biellese: Maio, che gestisce il ristorante della Rinascite di Piazza Duomo, a Milano. Grazie a ciò, siamo stati chiamati da Peck ad occuparci della decorazione del ristorante, per tutti gli eventi di Expo».

Cosa significa decorare un evento ufficiale? «Dipende innanzitutto dal tipo di evento: oggi ad esempio abbiamo avuto un buffet, quindi decorazioni floreali sul piano buffet e anche sui tavoli d'appoggio, mentre per una cena di gala, come quella che stiamo allestendo, c'è tutta la mise en place, cioè la preparazione: i piatti, le tovaglie, e poi

candele, specchi, ve adattarsi all'ambier

E come si proge ogni evento è un ca una realtà differenziali, ad esempio ad hoc, per cui o incontrare tutti i razione riprende i ospitato, e occorre giuste proporzioni»

Quindi i fiori ven



di, Green Trick (u con scenografici poi candele, specch del palazzo».

E la cena dell'in stata? «Quella è st bella, perché c'era partecipanti: abbia tutte diverse, legate tavolo di 15 metri».

Un lavoro affas gnativo, ma mi dà permette di girare il Nasa per il lancio bellissimo: lo faccio persona più fortun



I cent'anni della bottiglia di Coca-Cola: una mostra a Expo

di Niccolò Lupone

Dalle celebri rappresentazioni di artisti quali Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster a **Coke It's Me, commissionata per l'occasione a Daniele Basso**

È una storia davvero speciale quella della bottiglietta di vetro Coca-Cola. Nata come semplice contenitore per permettere alle persone di bere anche in movimento, in poco tempo si è trasformata nel simbolo del colosso di Atlanta e soprattutto in un'icona di stile, tanto da essere la protagonista di alcune opere d'arte grazie ad artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster. In occasione di Expo Milano 2015 Coca-Cola dedica alla **contour**, questo il nome della bottiglia il cui design fu creato nel 1915 dalla Root Glass Company, una mostra dal titolo **L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola**. Un percorso di scoperta messo a punto da un curatore d'eccezione, il direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company Ted Ryan. In mostra, oltre alle opere degli artisti già citati, anche quelle di Debra Franses Bean, Alberto Murillo, Pakpoom Silaphan, Luigi Bona e **Daniele Basso, al quale è stata commissionata Coke It's Me, imponente scultura alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.**

«Ispirata alle curve della fava di cacao- afferma Ted Ryan - la contour ha conquistato lo status di icona, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per accompagnare i visitatori in un viaggio nel mondo di Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi». La mostra è aperta tutti i giorni dalle 19 alle 21 presso il padiglione corporate di Coca-Cola all'interno del sito espositivo Expo.

VAI ALLA GALLERY

<http://www.abitare.it/it/expo/appuntamenti/2015/05/20/expo-milano-2015-mostra-coca-cola/>

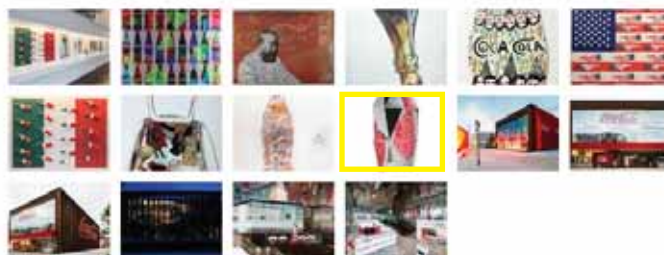
APPUNTAMENTI

20 May 2015

I cent'anni della bottiglia di Coca-Cola: una mostra a Expo - Gallery



Il Daniele Basso, CORE IT'S ME, 2015, Tecnica Mistar: acciaio a specchio saldato lucidato a mano, lattine riciclate e legno nautico (100% eco-sostenibile), 60 x 60 x 175 cm - 115 kg



<http://www.abitare.it/it/gallery/expo/appuntamenti/expo-milano-2015-mostra-coca-cola-gallery?ref=204986&foto=10>

ARTE IN BOTTIGLIA

Una mostra di opere di maestri contemporanei per celebrare i 100 anni dell'iconica bottiglia in vetro della Coca-Cola.

Franca Bottola



Il Padiglione Coca-Cola all'Expo Milano 2015 ospita, fino al 18 maggio, la mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola" dove sono esposte opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno reinterpretato la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**.

Anche il Padiglione Coca-Cola all'Expo Milano 2015 è un omaggio all'iconica bottiglia; la sua silhouette infatti è stata moltiplicata nelle pareti esterne del lato sud e all'interno, 840 bottiglie in vetro sabbiate appese al soffitto, ciascuna contenete un led, illuminano il padiglione.

<http://www.coca-colaitalia.it/expo-2015/larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-dell'iconica-bottiglia-coca-cola>

<http://www.coca-colaitalia.it/>

<http://ad.vfnetwork.it/news/2015/05/14/arte-bottiglia/>

L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia

 Padiglione di Coca-Cola - sito Expo 2015 - Rho

Il padiglione di Coca-Cola a Expo 2015 ospita la mostra "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia".

In occasione del centesimo anniversario della nascita della celebre bottiglietta della bevanda, Coca-Cola ha raccolto le opere realizzate nel corso degli anni da una serie di artisti internazionali che si sono fatti ispirare proprio da quella particolare bottiglia.

Tra gli altri, nomi del calibro di Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, ma anche italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke it's me", alta 1,75 metri e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.**

Il primo prototipo della bottiglia di Coca-Cola nacque nel 1915, alla ricerca di un nuovo packaging "che si potesse riconoscere a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra".

Il risultato fu una bottiglia le cui forme si ispiravano alle scanalature del bulbo di una fava di cacao: un design inconfondibile che fu uno dei principali fattori di successo della bevanda e che ispirò grandi artisti come Andy Warhol, Salvador Dalí o Keith Haring.

Guarda la photogallery.

http://milano.repubblica.it/tempo-libero/arte-e-fotografia/evento/larte_in_bottiglia_i_primi_100_anni_delliconica_bottiglia-45788.html

Articolo di: martedì, 12 maggio 2015, 10:47 m.

Una Coca da Expo con l'opera del biellese Daniele Basso

E il Ricetto di Candelo è "ospite" fino a domenica del padiglione Eataly

Mercoledì sera scorso il padiglione Coca-Cola in Expo 2015 ha celebrato i 100 anni dell'iconica bottiglia in vetro di Coca Cola con una festa nell'ambito della quale è stata allestita - e lo resterà fino al 18 maggio - una piccola selezione della mostra d'arte "L'arte in bottiglia". Oltre 400 gli ospiti tra cui il critico d'arte Philippe Daverio, personaggi dello sport e dello spettacolo ed i vertici di Coca Cola.

Il primo prototipo della bottiglia storica venne realizzato nel 1915: l'azienda era alla ricerca di un nuovo packaging «che si potesse riconoscere a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra», come hanno spiegato i vertici aziendali. Il risultato fu una bottiglia le cui forme si ispiravano alle scanalature del bulbo di una fava di cacao: un design inconfondibile che fu uno dei principali fattori di successo della bevanda e che ispirò grandi artisti come Andy Warhol, Salvador Dalì o Keith Haring. Proprio la ricorrenza ha indotto Coca Cola ad invitare alcuni artisti contemporanei a rivisitare la celebre bottiglietta. Tra questi,

alcuni italiani fra cui Luigi Bona e il biellese Daniele Basso, al quale "The Coca-Cola Company" ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke it's me": è alta 175 centimetri e realizzata in acciaio 100% riciclabile e con 250 lattine riciclate. Basso orienta la sua opera al connubio tra moda, arte e design ed ha come fil rouge l'uso dell'acciaio lucidato, con una tecnica perfezionata nel tempo fino a raggiungere una resa di altissimo livello. «Tutti uguali, allo specchio - spiega Basso la sua filosofia - siamo sospesi tra sogno e realtà. Superata la finzione, le mie opere specchianti sono riflessioni sulla contemporaneità. Pensieri da terminare con il nostro significato».

Intanto, il Ricetto di Candelo fino a domenica sarà presente con una guida multilingue, tre video e un nuovo opuscolo nello stand dei Borghi più belli d'Italia ospitato nel padiglione di Eataly, mentre Biella, sul modello del Barolo Express, sta organizzando Cashmere Express, una navetta da e per Milano per far conoscere gli aspetti più caratteristici della zona.

R.A.



<http://www.ecodibiella.it/it/web/una-coca-da-expo-con-l%E2%80%99opera-del-biellese-daniele-basso-10590/sez/biella-citta/>



EXPO 2015

“Art in a Bottle” – Coca Cola at Expo Milano 2015 Celebrates the Iconic Contour Bottle’s Centenary

BGP Team on May 20, 2015

Centenary celebrations are taking place in the Coca-Cola Pavilion at Expo Milano 2015, for the *one hundredth birthday of that ultra-famous bottle*. An exhibition of contemporary art featuring works by artists such as Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franses Bean, and including two Italians, Luigi Bona and **Daniele Basso**.

Inaugurated on Tuesday May 5, at the Coca-Cola Pavilion in Expo Milano 2015, the contemporary art exhibition “Art in a bottle. The first 100 years of the iconic Coca-Cola bottle”, an exploration devised by curator Ted Ryan, Director of the Coca-Cola Company’s Heritage Communications.

The event celebrates 100 years of the sinuous glass bottle, known as “the contour bottle”, which from 1915 to today has inspired artists all over the world and become a Pop icon. “The Coca-Cola bottle is inspired by the curves of the cocoa bean. Over the years it has conquered the status of a global design icon, confirmed by its title as best design object ever created: a bottle so distinctive as to be instantly recognizable with the eyes shut or even when shattered into pieces on the ground”, explains the exhibition curator.

The exhibition shines a spotlight on unique works by artists such as Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, and other contemporaries like Debra Franses Bean, Alberto Murillo and Pakpoom Silaphan. Two Italian artists are also featured: Luigi Bona and **Daniele Basso, who to celebrate the famous bottle have created an imposing work with the title “COKE IT’S ME”, 1.75 m high, made in 100% recyclable steel and recycled tin cans.**

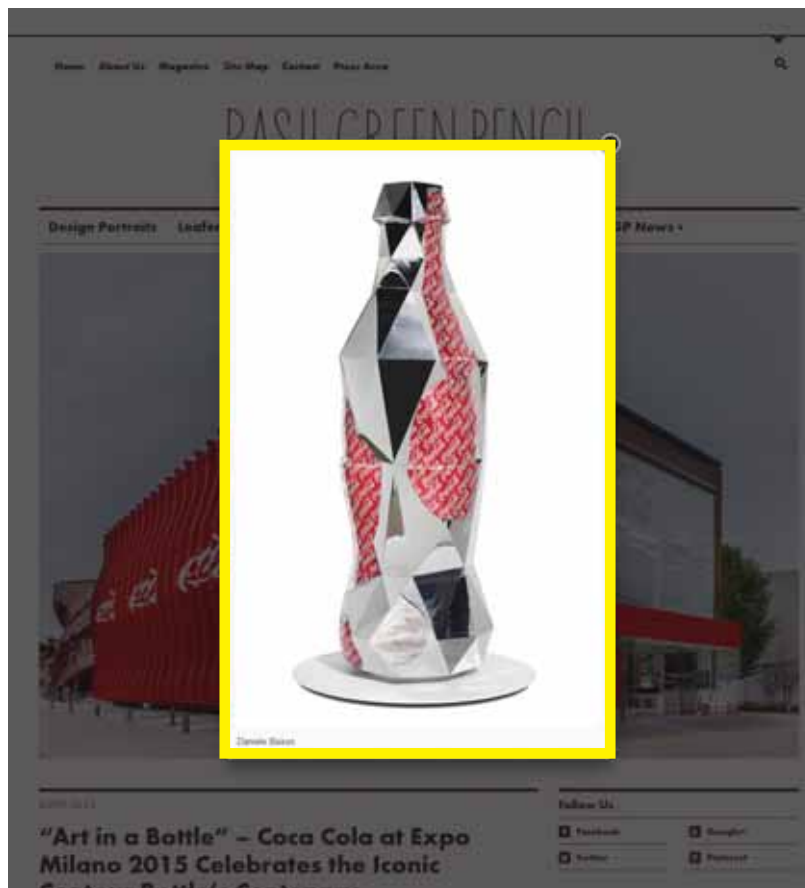
Nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015 si festeggiano i primi *100 anni della famosa bottiglia* di Coca-Cola con una mostra d’arte contemporanea. Opere uniche firmate da artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franses Bean. Tra questi anche due nomi italiani, Luigi Bona e **Daniele Basso**.

Prende il via domani, martedì 5 maggio, al Padiglione Coca-Cola di Expo Milano 2015, la mostra d’arte contemporanea “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola”, un percorso di scoperta messo a punto dal curatore Ted Ryan, Direttore dell’Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

L’evento vuole celebrare i cento anni della sinuosa bottiglia in vetro, anche detta “contour bottle”, che dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo fino a diventare un’icona Pop. “La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra” spiega il curatore.

Protagoniste della mostra opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan. Non mancano due artisti italiani, Luigi Bona e **Daniele Basso, che per celebrare la famosa bottiglia hanno creato un’imponente opera dal titolo “COKE IT’S ME”, alta 1,75 cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.**

Glocal Design



<http://www.basilgreenpencil.com/2015/05/art-coca-cola-expo-milano-contour-bottle.html>



Facebook - Abitare
21-05-2015



Abitare ha aggiunto 3 nuove foto.
Ieri alle 1.06 -

A Expo 2015 Milano la Coca-Cola festeggia con una mostra il centenario della contour, la celeberrima bottiglietta immortalata da artisti quali Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster. Scopri di più su <http://bit.ly/Expo-Coca-Cola-mostra>



Non mi piace più - Commenta - Condividi

Piace a GlocalDesign Studio, Lina Linetta, Alberto Puchetti, Simona Vianello e altri 80.

<https://www.facebook.com/abitareweb>



Abitare
vedi Modifiche

Daniele Basso, "Coke it's me", 2015.

Non mi piace più · Commenta · Condividi

👍 Piace a GlocalDesign Studio, Maki A, Dolce e Helia Velasquez-Erni.

👍 1 condivisione

Perché non provare a pubblicare?

Pagine consigliate Visualizzate tutte

The Peggy Guggenheim Collection
Piace a 62.630 persone
[Mi piace](#)

Il Giornale dell'Arte
Piace a 121.647 persone
[Mi piace](#)

Interni Magazine
Piace a 45.966 persone
[Mi piace](#)

MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma
Piace a 43.388 persone
[Mi piace](#)

<https://www.facebook.com/abitareweb/photos/pb.191843657066.-2207520000.1432283689./10153856115812067/?type=1&theater>

EXPO 2015 | EXPO 2015

«L'arte in bottiglia»: Coca-Cola celebra a Expo i 100 anni dell'iconica bottiglia

Il centenario della leggendaria bottiglia di vetro Contour in mostra presso il Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015

13 Maggio 2015 — testo **Alessandro Mittala**



Veduta dell'interno del Padiglione Coca-Cola presso Expo

Sono passati 100 anni dalla nascita dell'iconica bottiglietta Contour di **Coca-Cola**. E per l'occasione, il Padiglione della celebre bibita per **Expo**, progettato dall'architetto Giampiero Peia (Peia Associati) insieme all'agenzia di Brand Experience psLIVE, ospita una speciale mostra dedicata alla leggendaria bottiglia in vetro, con opere dei più grandi artisti italiani e internazionali.

«L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola» è il titolo della retrospettiva che vede protagonisti artisti del calibro di Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franes Bean. Tra questi spiccano anche gli italiani Luigi Bona e Daniele Basso, autori di un'imponente opera intitolata «Coke it's Me», alta 1 metro e 75 centimetri, realizzata in acciaio riciclabile e lattine riciclate.

Curata da Ted Ryan, direttore dell'Heritage Communications di Coca-Cola Company, la mostra è un invito a scoprire da vicino la Contour Bottle, ovvero la celebre bottiglia ispirata alle curve della fava del cacao, diventata un'icona pop, che oggi compie 100 anni.

<http://casa.grazia.it/expo-2015/expo2015-milano-coca-cola>

La Contour di Coca Cola festeggia con Daniele Basso

13.05.2015

design news



L'artista e designer italiano **Daniele Basso** è stato scelto da **The Coca Cola Company**, in occasione dell'Expo di Milano, per celebrare i 100 anni dell'iconica bottiglia *Contour*.

In mostra al padiglione Coca Cola dal **1 maggio 2015**, la scultura *Coke it's me!* - alta 1,75 cm e realizzata in acciaio e lattine riciclate - è stata progettata per durare nel tempo, lucidata e assemblata a mano, e interpreta lo stile ricco di pieghe caratteristico di Basso.

La rivisitazione dell'artista biellese segue quelle di Warhol, Hopper, Kaufman, Rauschenberg, Johns, Lichtenstein e di altri artisti pop internazionali trasmettendo la natura sperimentale della produzione e la qualità artistica e progettuale di Basso. Un'indagine sui limiti tra arte e artigianato, design e moda, alla ricerca di nuovi confini nella produzione industriale e creativa nel rispetto dell'uomo e della natura.

Coke it's me

Tecnica mista: acciaio a specchio lucidato a mano, lattine riciclate e legno nautico (100% ecosostenibile)

Dimensioni: 60x60 h175 cm - 115 kg

Anno: 2015

www.danielebasso.it

www.coca-colacompany.com

C. B.



<http://www.designcontext.net/la-contour-di-coca-cola-festeggia-con-daniele-basso/>

Expo Milano 2015: il Padiglione Coca-Cola prolunga la mostra "L'arte in bottiglia"

Di [Ran](#) | martedì 19 maggio 2015

Il Padiglione Coca-Cola di Expo 2015 prolunga la mostra "L'arte in bottiglia", dedicata alle interpretazioni artistiche della contour bottle del brand




[16](#) Guarda la Galleria

Il **Padiglione Coca-Cola**, ben voluto da molti e un po' indigesto per altri, a torto o a ragione è una delle attrazioni di **Expo Milano 2015**. A catturare l'attenzione dei visitatori è la struttura lunga 12 metri che richiama nei suoi lati il design dell'iconica bottiglia di vetro del brand, protagonista del suo centesimo compleanno.

E proprio alla celebre contour bottle è dedicata **la mostra "L'arte in bottiglia"**, un'esposizione di opere di artisti italiani e internazionali di tutti i tempi, che hanno usato questo particolare oggetto come musa ispiratrice e che, visto il successo di questi giorni, verrà prolungata fino al prossimo 4 ottobre.

Era il 1915 quando Coca-Cola iniziò la sua ascesa, lanciando il suo celebre elisir in un packaging di vetro divenuto vera e propria icona pop. In mostra sarà possibile vedere la contour bottle declinata in mille modi diversi dall'estro di **Andy Warhol**, Howard Finster o Todd Ford, ma anche da artisti più contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo, Luigi Bona e **Daniele Basso**.

L'appuntamento è al Padiglione Coca-Cola di Expo 2015 e l'hashtag per viralizzare i 100 anni della mitica bottiglia è **#COKEBOTTLE100**  .

http://www.designerblog.it/post/165303/expo-milano-2015-padiglione-coca-cola-mostra-arte-in-bottiglia?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+designerblog%2FIt+%28designerblog%29

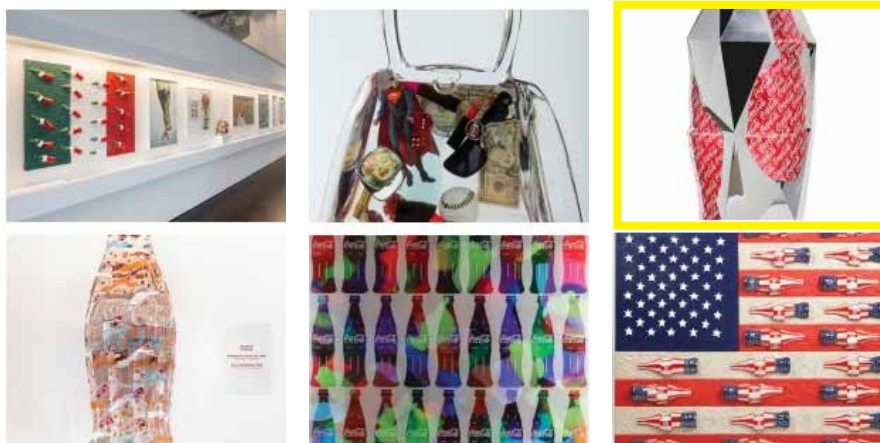
THE COCA-COLA BOTTLE'S HUNDREDTH BIRTHDAY: AN EXHIBITION AT EXPO

May 19, 2015 Written by Niccolò Lupone

The glass Coca-Cola bottle has quite a remarkable history. Originally created as a simple container that would let people drink from it on the go, it quickly went on to become the very symbol of the Atlanta-based giant and even a style icon in its own right, to the point of being chosen as the subject of notable artworks by Andy Warhol, Todd Ford and Howard Finster. On the occasion of Expo Milano 2015, Coca-Cola has mounted an exhibition on the contour (the name of the bottle created in 1915 by the Root Glass Company) entitled **Art in a Bottle. The first 100 years of the Iconic Coca-Cola Bottle**. A journey of discovery put together by an exceptional curator, the director of Heritage Communications at the Coca-Cola Company Ted Ryan. As well as the artists already mentioned, the exhibition also presents works by Debra Franes Bean, Alberto Murillo, Pakpoom Silaphan, Luigi Bona and **Daniele Basso, who was commissioned to create Coke It's Me, an imposing sculpture 1.75cm high made of 100% recyclable steel and recycled cans.**

Inspired by the curves shape of the cocoa bean," Ted Ryan explains, "the contour bottle has over the years acquire the status of a global design icon, confirmed by its title as best design object ever created: a bottle so distinctive as to be instantly recognizable with the eyes shut or even when shattered into pieces on the ground. The exhibition is designed to take visitors on a journey into the world of the Coca-Cola Company, through the symbol which more than any other has marked the history of the company and its success." The exhibition is open every day from 7-9pm at the corporate Coca-Cola pavilion inside the Expo site.

[Go to the gallery](#)



<http://timesinitaly.com/italian-news-in-english/item/32076-the-coca-cola-bottles-hundredth-birthday-an-exhibition-at-expo>

L'arte in bottiglia per i 100 anni di Coca-Cola

Posted on 22 maggio 2015

Coca-Cola Italia ha deciso di prolungare la permanenza della mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola", presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015. Per tutti i visitatori dell'Esposizione Universale, quindi, l'opportunità di vedere dal vivo – sino al 4 ottobre 2015 – opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo, Pakpoom Silaphan e degli italiani Luigi Bona e **Daniele Basso** che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia in vetro Coca-Cola.

Tra i tanti nomi stranieri anche quelli italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke It's Me", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle. Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come Ted Ryan – Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o Contour Bottle che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop", afferma Ted Ryan. "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che "la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna". Danto ragionava sull'uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell'estetica dell'arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica: un fenomeno lungo un secolo.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica" afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. "L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrare il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni".

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbatiati appesi al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

<http://www.mixerplanet.com/larte-bottiglia-per-100-anni-di-coca-cola/>

L'arte in bottiglia per i 100 anni di Coca-Cola

Autore: **MIXERPLANET** / Friday, May 22, 2015 / Categorie: **Elenco Comunicazioni**

Coca-Cola Italia ha deciso di prolungare la permanenza della mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola", presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015. Per tutti i visitatori dell'Esposizione Universale, quindi, l'opportunità di vedere dal vivo – sino al 4 ottobre 2015 – opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo, Pakpoom Silaphan e degli italiani Luigi Bona e **Daniele Basso**, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia in vetro Coca-Cola.

Tra i tanti nomi stranieri anche quelli italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "Coke It's Me", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle. Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come Ted Ryan – Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o Contour Bottle che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop", afferma Ted Ryan. *"Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".*

La bottiglia di Coca-Cola è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell'arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che "la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna". Danto ragionava sull'uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell'estetica dell'arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica: un fenomeno lungo un secolo.

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica" afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. *"L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!"*.

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è il produttore di bevande più grande al mondo e rinfresca i propri consumatori con oltre 500 brand di bevande gassate e non gassate. Oltre a Coca-Cola, l'azienda vanta altri marchi nel proprio portafoglio prodotti per un valore di oltre 20 miliardi di dollari, fra cui Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia, Dasani, Fuze Tea e Del Valle. A livello mondiale, The Coca-Cola Company è al primo posto nell'offerta di bevande gassate, caffè pronti da bere, succhi e bevande a base succo. Grazie al sistema di distribuzione di bevande più vasto nel mondo, i consumatori di oltre 200 paesi scelgono le bevande di The Coca-Cola Company a un ritmo di 1.9 miliardi di consumazioni servite ogni giorno in tutto il mondo. Con un impegno continuo nel costruire un sistema sostenibile, la nostra azienda è concentrata su iniziative volte alla tutela dell'ambiente, alla promozione di stili di vita attivi, alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti e al miglioramento dello sviluppo economico delle comunità nelle quali opera. Insieme ai nostri partner imbottigliatori, siamo tra le prime 10 aziende al mondo con più di 700 mila dipendenti.

<http://www.dolcitalia.com/Comunicazione/Ultime10NewsdiMixerPlanet/TabId/187/ArtMID/736/ArticleID/2183/L%E2%80%99arte-in-bottiglia-per-i-100-anni-di-Coca-Cola.aspx>

■ Coca-Cola protagonista a Expo 2015 Milano

Coca-cola sponsor e protagonista (anche per quanto riguarda le ultime polemiche politiche) del palcoscenico milanese sotto i riflettori in questo momento: EXPO 2015 MILANO. Ecco le immagini delle opere degli artisti presenti al padiglione Coca-Cola

« Precedente 1 2 3 4 5 ... 18 Successivo »



Daniele Basso

<http://www.fashiontimes.it/galleria/coca-cola-protagonista-a-expo-2015-milano/3/>

« Precedente 1 ... 13 14 15 16 17 18 Successivo »



Coca-Cola a Expo 2015 Milano

<http://www.fashiontimes.it/galleria/coca-cola-protagonista-a-expo-2015-milano/15/>

#COKEBOTTLE100: LA COCA COLA NELL'ARTE ALL'EXPO2015

All'Expo 2015 è possibile conoscere tutto ciò che c'è da sapere sulla storia della **Coca Cola** e sulle sue influenze in campo artistico.

Il **padiglione** dedicato alla Coca Cola, infatti, ospita una mostra d'arte contemporanea intitolata **L'arte in bottiglia**. I **primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-cola**. Si potranno vedere opere di Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, solo per citare i nomi più noti, che hanno fatto di questo prodotto di largo consumo una vera e propria **musica artistica**. Filone che continua, all'insegna della creatività, in artisti come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan.



Non mancano gli italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**. **The Coca-Cola Company** li ha scelti perché dessero la loro versione del marchio. Il primo si è occupato di creare dei quadri avvalendosi di lattine riciclate tagliate in sezioni, al secondo, invece, è stato chiesto di realizzare un'opera monumentale. Una bottiglia alta 1m e 75 cm, anch'essa composta da lattine riciclate e intitolata **Cook It's Me**. Sarà il fulcro dell'intera retrospettiva targata Coca-Cola e dei festeggiamenti che ruotano attorno alla **Contour Bottle**.



L'evento ricorda che l'icona di design, conosciuta in tutto il mondo, esiste dal 1915 e l'Expo 2015 è un'ottima occasione per celebrarne il **centenario**. Una manifestazione nella manifestazione che segnala quanto una marca sia ancora in grado di far presa sul pubblico, rendendola un vero e proprio simbolo di riconoscimento della cultura occidentale, dagli anni '60 ai giorni nostri.

Non a caso, il critico e filosofo americano Arthur Danto, ispirato dalla rielaborazione in chiave artistica delle icone del consumo di massa di Wharol, affermò che:

«*La bottiglia della Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna*».

Per un secolo questo prodotto commerciale ha influenzato e determinato la nascita di nuovi stili artistici, concettuali e pop, con influenze anche dei luoghi nelle quali si è diffuso. Per questo è giustamente considerata un'icona di culto, riconoscibile e ricca di storia.



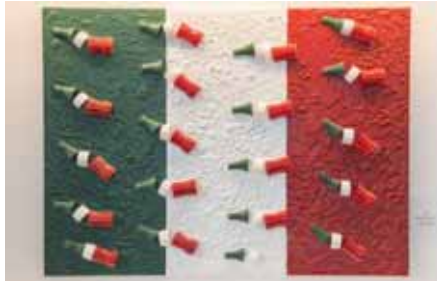
Daniele Basso (realizzatore di Cook It's Me)

Il tema Coca-Cola abbraccia il Padiglione nella sua interezza, dall'allestimento strutturale alle pareti fino al soffitto dove si troveranno appese 840 countour in vetro sabbato. Ognuna fungerà da punto di riferimento non solo del marchio che viene celebrato ma anche della sua evoluzione nel tempo e nella storia dell'arte. **Ogni bottiglia ha la sua storia** e l'intento dello stand è anche di sottolineare quanto l'azienda sia stata in grado di reinventarsi continuamente, condizionando gli stili di vita favorendone di più salutarì (basti pensare alla bevanda sportiva Powerade o Gatorade) e muovendosi nel rispetto della tutela ambientale.

Tutte le novità targate Coca-Cola e il suo Centenario in sede Expo 2015, saranno diffuse e divulgate tramite l'hashtag **#cokebottle100**, per sapere tutto ma proprio tutto sull'evoluzione artistica e qualitativa del marchio. La data di chiusura della presentazione era stata fissata per lunedì 18 maggio ma, data l'occasione, **L'arte in bottiglia, I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-cola** sarà visitabile oltre la data di scadenza.

<http://nonsoloturisti.it/2015/05/cokebottle100-la-coca-cola-nellarte-allexpo2015/>

L'arte in bottiglia



Ha preso il via martedì 5 maggio, per continuare fino a lunedì 18, la mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola", che verrà ospitata presso il **Padiglione Coca-Cola** in Expo Milano 2015. Protagoniste saranno le opere di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75 m e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.

Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d'eccezione come **Ted Ryan**, Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company. "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop" afferma Ted Ryan. "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un'opera d'arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica" afferma **Vittorio Cino**, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. "L'Esposizione Universale è inoltre l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l'unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni".

Anche il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio all'iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato "Ogni bottiglia ha una storia", che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un'azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

http://www.mymarketing.net/index.php?arl_id=3962&sez_id=3



MILANO 2015

Expo2015.org
12-05-2015

Art in a Bottle: An Exhibition at Expo Milano 2015 Celebrates the Iconic Contour Bottle's Centenary

Centenary celebrations are taking place in the Coca-Cola Pavilion at Expo Milano 2015, for the one hundredth birthday of that ultra-famous bottle. An exhibition of contemporary art featuring works by artists such as **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franses Bean**, and including two Italians, **Luigi Bona** and **Daniele Basso**.

Inaugurated on Tuesday May 5, at the Coca-Cola Pavilion In Expo Milano 2015, the contemporary art exhibition "**Art in a bottle. The first 100 years of the iconic Coca-Cola bottle**", an exploration devised by curator **Ted Ryan**, Director of the Coca-Cola Company's Heritage Communications.

The event celebrates 100 years of the sinuous glass bottle, known as "the contour bottle", which from 1915 to today has inspired artists all over the world and become a Pop icon. "The Coca-Cola bottle is inspired by the curves of the cocoa bean. Over the years it has conquered the status of a global design icon, confirmed by its title as best design object ever created: a bottle so distinctive as to be instantly recognizable with the eyes shut or even when shattered into pieces on the ground", explains the exhibition curator.

The exhibition shines a spotlight on unique works by artists such as **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford**, and other contemporaries like **Debra Franses Bean, Alberto Murillo** and **Pakpoom Silaphan**. Two Italian artists are also featured: **Luigi Bona** and **Daniele Basso**, who to celebrate the famous bottle have created an imposing work with the title "**COKE IT'S ME**", 1.75 m high, made in 100% recyclable steel and recycled tin cans.

"This exhibition is a tangible demonstration of the way that many Pop artists have been inspired by the bottle, transforming it into a work of art - claims **Vittorio Cino**, Coca-Cola Italia's Communications Director - The Milan Universal Exposition is a perfect occasion for celebrating its centenary, highlighting its transnational iconic status and its place in popular culture, not just in the visual arts but also in films and music. We want visitors to join us in drinking a toast to its last and next 100 years!"

The exhibition can be seen free of charge at Expo Milano 2015's Coca-Cola Pavilion, which is itself a homage to the contour bottle, that has influenced its concept and architecture. On its south wall a series of giant rigid red sail-silhouettes echoes its shape and makes the whole façade resemble a line of huge contour bottles, while the interior features **840 glass contour bottles** suspended from the ceiling, each containing LEDs, adding up to a spectacular visual impact.



<http://www.expo2015.org/en/news/art-in-a-bottle--an-exhibition-at-expo-milano-2015-celebrates-the-iconic-contour-bottle-s-centenary>