

Intervista – Daniele Basso e il suo mondo d'arte e Coca Cola



L'artista Daniele Basso partecipa con la prova d'autore della sua creazione intitolata *Coke It's Me!* alla collettiva *Corporate Art - L'azienda come oggetto d'arte*, aperta presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma da oggi fino all'11 ottobre 2015. La scultura commissionatagli dal colosso americano è esposta nella sua versione definitiva ad Expo Milano 2015 nel Padiglione Coca-Cola. Abbiamo intervistato Daniele per farci raccontare il suo iter artistico e la sua formazione poliglotta.

Ti sei formato tra Milano, New York e Parigi.

Quale è stata la città più stimolante dal punto di vista artistico?

La cosa più stimolante per me è cambiare, mescolare le identità per trovare la propria dimensione. Milano è modaiola e raffinata, ma anche tanto italiana, confidenziale e godereccia... Creativa per il benessere e la vita. Parigi è elegante e maestosa. Mia mamma era francese e mi ha messo in comunicazione con la sua dimensione dell'ordine e della disciplina per ottenere risultati. È stata una lezione d'identità, d'orgoglio e dignità. Ma NYC è il centro del mondo. Dove tutto scorre e non esiste tregua. Tutto accade hic et nunc. Il campo perfetto per mettere in atto le idee ed esprimere tutta la propria creatività. Dove esercitare la determinazione che serve per affermare la propria identità. Perché a NYC è una lotta continua, dove solo chi lo merita resiste e rimane in piedi.

Coca cola ti ha commissionato l'opera *Coke It's Me*, come è stato lavorare per loro?

Lavorare con Coca-Cola è stata la realizzazione di un sogno del bimbo che c'è in me! Sono collezionista da sempre di bottiglie Contour dal mondo. Da piccolo viaggiavo con i miei genitori ed il gusto coca cola, uguale in tutto il mondo, per assurdo era un gusto di casa. Un gusto che nella pratica ha unito il mondo intero, contribuendo all'idea che oggi abbiamo di globalità. Lavorare artisticamente su un mito così tanto interpretato come la bottiglia, che attraverso l'arte ha trasformato un brand in fatto sociale, è stato un onore e una grande responsabilità che sono felice di aver assolto in modo personale e riconoscibile. Il management di Atlanta è stato il committente perfetto. Idee chiare da subito, grande libertà e voglia di ascoltare per costruire pensieri di valore. Una collaborazione entusiasmante. A conferma che dietro "grandi imprese" ci sono sempre persone di valore... Perché alla fine si lavora sempre con le persone...

Cosa hai voluto raccontare attraverso la tua opera dalla superficie riflettente?

Dissetante come ghiaccio, l'opera è in realtà un prezioso diamante a specchio che circonda l'iconica bottiglia Contour d'eternità, testimoniando l'anniversario attraverso l'arte e la materia, per sempre. Pieghe che giocano con luci ed ombre in movimento, rivelando le diverse facce della realtà in cui viviamo, che appare unica ma è molteplice. È il Mondo Coca-Cola che si anima in tutti noi che in essa ci riflettiamo. Che riflette passione, felicità ed entusiasmo con cui Contour ha pervaso la Terra in 100 anni di storia e di sorrisi! Ovunque nel mondo. Aiutandoci a sentirci uniti nella stessa Umanità. "Coke It's Me" è un tangibile GRAZIE di Coca-Cola, dall'Italia al mondo intero, attraverso un oggetto d'arte sostenibile di un giovane artista italiano. Un grazie a tutti, veri protagonisti di questo successo, per l'affetto dimostrato. A tutti noi che ogni giorno la scegliamo e che virtualmente "siamo Coca-Cola". Infatti nei miei lavori, tutti uguali davanti allo specchio, siamo sospinti verso un mondo di eterea leggerezza, tra sogno e realtà, metafora della società contemporanea che fa i conti con i propri desideri, alla ricerca di nuovo senso della vita... che mi piacerebbe fosse più responsabile, ma che spero sia almeno più cosciente! Specchiarsi è stato il primo gesto dell'uomo per riconoscersi come tale. Un gesto innato ed ancestrale che ci mette in contatto con la profondità del nostro io e dei nostri sogni... un gesto che anticipa ed ispira i nostri più intimi progetti di vita!

Hai usato l'acciaio in quanto la tematica della sostenibilità è da te molto sentita. Hai degli oggetti di uso quotidiano che riusi in modo particolare?

Mi affeziono a tutti gli oggetti che uso. Per anni li ho anche progettati ma sempre cercando il loro lato emozionale. Oggi li compro di qualità e li tengo per anni. Però non ho ancora un oggetto preferito a cui fare particolare riferimento. Piuttosto un materiale, l'acciaio, che mi affascina. Metallo eterno, concreto, difficile da lavorare ma con cui puoi fare cose stupende! Erroneamente considerato indistruttibile, ha però bisogno di poche cure, come me, e non ti tradisce mai. Sono doti che apprezzo nelle persone e che bene costituiscono parte dei messaggi della mia arte.

<http://www.tempi.it/blog/intervista-daniele-basso-e-il-suo-mondo-darte-e-coca-cola/#.VZDnaki90x>

Daniele Basso... Una Coca-Cola d'autore

ROMA | Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea | 26 giugno – 11 ottobre 2015

Coke It's Me! è l'opera con cui **Daniele Basso** ha re-interpretato le celeberrime forme sinuose bottiglia **Contour** della **Coca-Cola**, celebrandone i **100 anni** di una bottiglia divenuta oggetto-icona nella cultura popolare di gran parte del mondo (la celebre bevanda americana è venduta in 204 paesi su 242 in totale). L'opera dell'artista biellese si presenta con una superficie poliedrica, specchiante, in cui l'acciaio, sua materia privilegiata, **riflette ogni oggetto senza pregiudizi e preclusioni**. Nelle sue pieghe e negli spigoli ogni realtà ha modo di leggersi e di ritrovare una pari dignità e una medesima uguaglianza senza filtri discriminatori. Oltretutto la **riciclabilità dell'acciaio** lo rendono un materiale eticamente sostenibile, avvicinando l'uomo alla natura.

Dice lo stesso Basso:

“Chiunque riflettendo il proprio viso nelle superfici di *Coke It's Me!*, può sentirsi protagonista di questo successo planetario, e partecipe dei valori di felicità, gioia e collaborazione che Coca-Cola esprime.”

La versione definitiva della scultura è esposta nel **Padiglione Coca-Cola** a **Expo Milano 2015** mentre la prova d'autore è in mostra alla **Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea** di **Roma** in occasione dell'esposizione collettiva **Corporate Art – L'azienda come oggetto d'arte**.

Corporate Art mette in contatto il **mondo del business** con quella della **creatività artistica** valorizzandone la relazione e la tradizionale collaborazione tra questi due mondi. Si riscoprono, in questo modo, le **potenzialità artistiche** nei **processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale** e si aprono nuove e forti reciprocità tra il valore dell'opera d'arte e **la mission che ha l'impresa**. Non si parla, infatti, di mecenatismo artistico, ma di relazione stretta tra la creazione d'arte e **la corporate image aziendale**. Le proposte selezionate da pptArt, quindi, hanno tutte un legame stretto e corrispondente con l'immagine aziendale.

La mostra nell'istituzione romana offre al pubblico **oltre settanta opere di autori contemporanei italiani e internazionali** che, da marchi storici, arrivano a toccare realtà aziendali più recenti.

Nel percorso espositivo si ammira **una ricca e grande varietà di collaborazioni** che si traduce in prodotti personalizzati, *packaging*, opere d'arte celebrative, i *gadget*, i video pubblicitari, la presenza “spontanea” di “icone” di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Corporate Art. L'azienda come oggetto d'arte

in collaborazione con pptArt, LUISS Creative Business Center

Aziende partecipanti: American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CicliArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle

Artisti partecipanti: Afro Basaldella, Aidan, Sarah Arnett, Daniele Basso, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Carlo Cecchi, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Valentina De Martini, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Sidival Fila, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Chicco Margaroli, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistny, Maurizio Mochetti, Riccardo Augusto Moro, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Antonio Politano, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Pietro Ruffo, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Marco Schifano, Skenè, Emilio Tadini, Croce Taravella, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli

26 giugno – 11 ottobre 2015

inaugurazione giovedì 25 giugno ore 18.00

Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea

viale delle Belle Arti 131, **Roma**

Info: www.gnam.beniculturali.it

www.pptart.org



<http://www.espoarte.net/arte/daniele-basso-una-coca-cola-dautore/#.VYqF1vntIBd>

'Coke It's Me!' di Daniele Basso alla Gnam



L'artista Daniele Basso accanto alla sua scultura 'Coke It's Me!'

Articolo pubblicato il: 24/06/2015

Il sinuoso contenitore della Coca-Cola entrato nell'immaginario e nella cultura popolare di tutto il mondo trova nuova vita nelle pieghe e negli spigoli a specchio di **'Coke It's Me!'**, la scultura di **Daniele Basso** in mostra dal 26 giugno all'11 ottobre alla **Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma**. L'opera sarà esposta in occasione della collettiva **'Corporate Art - L'azienda come oggetto d'arte'**, in calendario nella sede museale romana, accanto ai lavori di Afro Basaldella, Flavio Favelli, Renato Guttuso, Ugo Nespolo, Mimmo Paladino e Mario Schifano.

La scultura, che nella sua versione definitiva è esposta a Expo 2015 nel Padiglione Coca-Cola, **è stata commissionata all'artista biellese dal colosso statunitense per celebrare i**

100 anni dell'iconica bottiglia 'Contour'.

http://www.adnkronos.com/cultura/2015/06/24/coke-daniele-basso-alla-gnam_U7oEphVQzGbRT9uPq4269N.html?refresh_ce



DNheArt
24-06-2015

Daniele Basso – “Coke Its Me”

Daniele Basso parteciperà alla mostra con la prova d'autore dell'opera “Coke Its Me” commissionata da Coca-Cola per celebrare il 100° Anniversario dell'iconica bottiglietta Contour. L'opera è attualmente esposta nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015



ROMA

Galleria Nazionale d'Arte Moderna

Viale delle Belle Arti, 131

INVITO

*Opening Party: Giovedì 25 Giugno 2015 -
h 18,00/19,30*

Mostra Collettiva d'Arte “Corporate Art”

25 Giugno - 11 Ottobre 2015

Daniele Basso espone

la prova d'autore dell'opera “Coke Its Me”

L'opera è attualmente in mostra al Padiglione Coca-

Cola di Expo Milano 2015

link: [Opera “Coke Its Me”](#)



Correlati



Daniele Basso @ Ca' D'oro,
NYC
In "News"



Fenicamente di Daniele
Basso per IL10malson al
FuoriSalone di Milano
In "Eventi"



I Parchi letterari@ Franco
Antoncelli
In "Eventi"

<http://www.dnheart.com/it/news/eventi/daniele-basso-coke-its-me.html>

Corporate Art - L'azienda come oggetto d'arte

26 giugno - 11 ottobre, 2015 - Mostra

La **Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea**, in collaborazione con **pptArt**, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con **LUISS Creative Business Center**, ha organizzato l'esposizione **Corporate Art** volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con pptArt, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società **Esso, Strega Alberti e Martini**. Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso.

Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti. Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Lista delle aziende partecipanti:

American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CicliArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Lista degli artisti partecipanti:

Afro Basaldella, Aidan, Sarah Arnett, **Daniele Basso**, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Carlo Cecchi, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Valentina De Martini, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Sidival Fila, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Chicco Margaroli, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistny, Maurizio Mochetti, Riccardo Augusto Moro, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Antonio Politano, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Pietro Ruffo, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Marco Schifano, Skenè, Emilio Tadini, Croce Taravella, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.

Press contacts

Chiara Stefani e Laura Campanelli
con Maria Elena Croci
Ufficio Stampa Gnam
Tel. 06 32298328

gan-amc.uffstampa@beniculturali.it
<http://www.gnam.beniculturali.it/>

Grazia Miracco
Press and Community Manager - pptArt
Tel. +39 393 4278917
gm@pptart.org
<http://www.pptart.org/>

<http://www.gnam.beniculturali.it/index.php?i/22/eventi-e-mostre/152/corporate-art-lazienda-come-oggetto-darte>

Arte e business si incontrano alla mostra Corporate Art alla GNAM

Al via il prossimo 26 giugno alla **Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea – GNAM** – la mostra **"Corporate Art"**, volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

La mostra, organizzata in collaborazione con *pptArt*, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con *LUISS Creative Business Center*, ha come obiettivo quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con *pptArt*, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini.

Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Lista delle aziende partecipanti:

American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CicliArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'AMA.ART per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Lista degli artisti partecipanti:

Afro Basaldella, Aidan, Sarah Arnett, **Daniele Basso**, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Carlo Cecchi, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Valentina De Martini, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Sidival Fila, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Chicco Margaroli, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistry, Maurizio Mochetti, Riccardo Augusto Moro, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Antonio Politano, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Pietro Ruffo, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Marco Schifano, Skenè, Emilio Tadini, Croce Taravella, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.



A Roma, business e creatività artistica

Alla Gnam, con pptArt e LUISS Creative Business, le potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing

ROMA – La **Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea**, in collaborazione con **pptArt**, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con **LUISS Creative Business Center**, ha organizzato l'esposizione **Corporate Art**, che dal 25 giugno all'11 ottobre 2015 valorizza la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con pptArt, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini.

Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

La citazione. «Il buon business è l'arte migliore», **Andy Warhol**.

Le aziende. American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CikliArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Gli artisti. Afro Basaldella, Aidan, Sarah Arnett, **Daniele Basso**, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistny, Maurizio Mochetti, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Skenè, Emilio Tadini, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.

Vademecum

- Roma, Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea, viale delle Belle Arti 131
- Dal 25 giugno all'11 ottobre 2015

<http://www.artemagazine.it/arte-contemporanea/91950/a-roma-la-relazione-tra-business-e-creativita-artistica/>

CORPORATE ART - L'azienda come oggetto d'arte

Mostra d'Arte a Roma

26 giugno – 11 ottobre 2015

Inaugurazione giovedì 25 giugno, ore 18.00

Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea

viale delle Belle Arti, 131 – Roma

"Il buon business è l'arte migliore"

Andy Warhol

La Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea, in collaborazione con pptArt, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con LUISS Creative Business Center, ha organizzato l'esposizione Corporate Art volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con pptArt, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini.

Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Lista delle aziende partecipanti:

American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CicliArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Lista degli artisti partecipanti:

Afro Basaldella, Aidan, Sarah Arnett, **Daniele Basso**, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistry, Maurizio Mochetti, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Skenè, Emilio Tadini, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.

Contatti

Chiara Stefani e Laura Campanelli
con Maria Elena Croci
Ufficio Stampa Gnam
tel. 06-32298328
gan-amc.uffstampa@beniculturali.it
www.gnam.beniculturali.it

<http://www.arti.it/m/76417-mostre-roma>



Facebook | Espoarte
25-06-2015

#Espoarte_segnaia

L'artista Daniele Basso presenta l'opera "Coke It's Me!" nell'ambito della mostra "Corporate Art – L'azienda come oggetto d'arte" che, alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di #Roma, riunisce un ampio gruppo di artisti il cui lavoro si mette in contatto con i processi del marketing, la responsabilità sociale e la comunicazione aziendale. L'opera di Basso re-interpreta un'icona mondiale, vero e proprio simbolo della Coca-Cola, la celeberrima bottiglia Contour di cui ricorrono i 100 anni.

A Roma viene Basso prone, nelle sue forme lucide e specchianti, la prova d'autore, mentre a #Milano, al Padiglione Coca-Cola di Expo 2015 Milano, si può ammirare la versione definitiva.



Daniele Basso... Una Coca-Cola d'autore « Espoarte

Coke It's Me! è l'opera con cui Daniele Basso ha re-interpretato le celeberrime forme sinuose bottiglia Contour della Coca-Cola, celebrandone i 100 anni di una bottiglia divenuta oggetto-icona nella cultura popolare di gran parte del mondo...

ESPOARTE.NET

<https://www.facebook.com/nhow.milano> <https://it-it.facebook.com/espoarte>

facebook



Facebook | DNheART
24-06-2015



DNheART

24 giugno alle ore 2.03 · 🌐

Daniele Basso parteciperà alla mostra con la prova d'autore dell'opera "Coke Its Me" commissionata da Coca-Cola per celebrare il 100° Anniversario dell'iconica bottiglietta Contour. L'opera è attualmente esposta nel Padiglione Coca-Cola a Expo Milano 2015 ROMA Galleria Nazionale d'Arte Moderna Viale delle Belle Arti, 131 INVITO Opening Party: Giovedì 25 Giugno 2015 - h 18,00/19,30 Mostra Collettiva d'Arte "Corporate Art" [38 more words.]

<http://www.dnheart.com/.../eve.../daniele-basso-coke-its-me.html>



Daniele Basso – “Coke Its Me”

Posted by admin on giu 24, 2015 in Eventi Daniele Basso – “Coke Its Me” Daniele Basso parteciperà alla mostra con la prova d'autore dell'opera “Coke Its Me” commissionata da Coca-Cola per celebrare il 100° Anniversario dell'iconica bottiglietta Contour.

WWW.DNHEART.COM

Mi piace · Commenta · Condividi

<https://it-it.facebook.com/dnheart>

Corporate Art. L'azienda come oggetto d'arte

giugno 25, 2015 | Redazione | Attualità, Seconda



La Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea, in collaborazione con pptArt, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con LUISS Creative Business Center, ha organizzato l'esposizione Corporate Art volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica. L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Comunicato a cura dell'Ufficio Stampa Gnam

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con pptArt, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini. Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea
Viale delle Belle Arti, 131 - Roma

26 giugno - 11 ottobre 2015

<http://www.ilpensieroartistico.net/?p=12104#>

Corporate Art. L'azienda come oggetto d'arte

La [Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea](#), in collaborazione con [pptArt](#), prima piattaforma di crowdsourcing di [arte](#), e con [LUISS Creative Business Center](#), ha organizzato l'esposizione *Corporate Art* volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.



Roma, 23/06/2015 - 00:15 ([informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura](#))

La [Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea](#), in collaborazione con [pptArt](#), prima piattaforma di crowdsourcing di [arte](#), e con [LUISS Creative Business Center](#), ha organizzato l'esposizione *Corporate Art* volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale. Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più **collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale**. La

[Galleria](#), in collaborazione con [pptArt](#), ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini. Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Lista delle aziende partecipanti:

American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CicliArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Lista degli artisti partecipanti:

[Afro Basaldella](#), Aidan, Sarah Arnett, [Daniele Basso](#), Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, [Leonetto Cappiello](#), Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, [Renato Guttuso](#), Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, [Marco Lodola](#), [Mario Mafai](#), Paolo Masi, Peter Max, [Alexander McQueen](#), Poonam Mistny, Maurizio Mochetti, Maurizio Nannucci, [Ugo Nespolo](#), Gianni Novak, [Mimmo Paladino](#), Enrico Paulucci, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabottolo, Antonio Pio Saracino, Skenè, Emilio Tadini, [Marco Veronese](#), Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.

Inaugurazione: giovedì 25 giugno, ore 18.00

Durata: 26 giugno - 11 ottobre 2015

Orari: 8.30-19.30. Domenica e festivi: 14.30-19.30

Contatti

Chiara Stefani e Laura Campanelli con Maria Elena Croci

Ufficio Stampa Gnam

tel. 06-32298328

gan-amc.uffstampa@beniculturali.it

www.gnam.beniculturali.it

Grazia Miracco

Press and Community Manager - pptArt

Cell.: +39-393-4278917

Email: gm@pptart.org

www.pptart.org

<http://www.informazione.it/c/9EE50A07-DBB9-4B10-BA18-257E1038B1EF/Corporate-Art-L-azienda-come-oggetto-d-arte>

Arte in Mostra

Arte in mostra
24-06-2015

L'azienda come oggetto d'arte a Corporate Art.



La Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea, in collaborazione con pptArt, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con LUISS Creative Business Center, organizza l'esposizione Corporate Art volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing,

responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con pptArt, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini.

Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Aziende partecipanti:

American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CidiArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinuzzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Artisti partecipanti:

Afro Basaldella, Aidan, Sarah Amett, **Daniele Basso**, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistny, Maurizio Mochetti, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Skenè, Emilio Tadini, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.

<http://concorsarte.blogspot.it/2015/06/lazienda-come-oggetto-darte-corporate.html>

ARTE CULTURA

Arte Cultura
23-06-2015

Corporate Art. L'azienda come oggetto d'arte

La Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea, in collaborazione con pptArt, prima piattaforma di crowdsourcing di arte, e con LUISS Creative Business Center, ha organizzato l'esposizione Corporate Art volta a valorizzare la relazione tra il mondo del business e la creatività artistica.

L'obiettivo dell'esposizione è quello di recuperare la tradizione di collaborazione tra i due mondi, evidenziando i segnali recenti di una riscoperta delle potenzialità artistiche all'interno dei processi di marketing, responsabilità sociale e comunicazione aziendale.

Molte aziende hanno risposto all'appello selezionando una o più collaborazioni con il mondo dell'arte aventi per oggetto la Mission o la Corporate Image aziendale. La Galleria, in collaborazione con pptArt, ha selezionato le proposte in base al valore artistico e alla rispondenza dell'opera d'arte con il DNA dell'impresa, escludendo opere commissionate in un'ottica di mecenatismo che non hanno legami con l'immagine aziendale.

La mostra propone oltre settanta opere di artisti contemporanei italiani e internazionali, accanto ad opere realizzate da artisti storici italiani per le società Esso, Strega Alberti e Martini.

Il percorso espositivo illustra la grande varietà di collaborazioni possibili tra artisti e aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere aziende. Oltre a motorini, biciclette e automobili personalizzate a mano, una delle collaborazioni più frequenti riguarda il packaging di prodotti ispirato ad opere d'arte come nel caso di cioccolatini, carte di credito e oggetti di lusso. Un secondo filone include le opere d'arte celebrative di momenti particolari della vita aziendale (lancio di nuovi prodotti, operazioni straordinarie, anniversari, etc.). Una menzione particolare meritano le "icone", ovvero le rappresentazioni spontanee di marche e prodotti aziendali nei lavori degli artisti.

Ma l'arte è anche creatività che non si presta a facili classificazioni, come il "ritratto professionale di manager", i gadget d'artista, le opere realizzate per ispirare un video pubblicitario o per il lancio di un conto corrente.

Lista delle aziende partecipanti:

American Express, Archivio Storico Martini & Rossi, Banca Ifis, Bianconero, Caffarel, CidiArt, Comieco, ESSO, Fondazione Piaggio, Itway, La Marzocco, M'ama.Art per Azienda Agricola Cerulli Spinozzi, McCann per Poste Italiane, Montblanc, Museo di Portofino per Porsche, Poltrona Frau, Sisal, Strega Alberti, Telecom Italia Sparkle.

Lista degli artisti partecipanti:

Afro Basaldella, Aidan, Sarah Arnett, **Daniele Basso**, Riccardo Bernucci, Peter Blake, Stefano Bolcato, Alex Braga, Romero Britto, Leonetto Cappiello, Bruno Ceccobelli, Gianluigi Colin, Eugenio Colmo, Walter Di Giusto, Baldo Diodato, Matilde Domestico, Flavio Favelli, Riccardo Fortuna, Beppe Giacobbe, Emanuele Giannetti, Matteo Giuntini, Renato Guttuso, Beppe Guzzi, David Harber, Mimmo Iacopino, Hara Katsui, Giancarlo Lepore, Lobulo, Marco Lodola, Mario Mafai, Paolo Masi, Peter Max, Alexander McQueen, Poonam Mistry, Maurizio Mochetti, Maurizio Nannucci, Ugo Nespolo, Gianni Novak, Mimmo Paladino, Enrico Paulucci, Concetto Pozzati, Pino Procopio, Sandro Properzi, Marcello Reboani, Giuseppe Riccobaldi, Tom Sachs, Giuseppe Santomaso, Guido Scarabattolo, Antonio Pio Saracino, Skenè, Emilio Tadini, Marco Veronese, Lorenzo Vespignani, Willow, Peter Yuill, Olimpia Zagnoli, Fabrizio Folco Zambelli.

Corporate Art
L'azienda come oggetto d'arte
26 giugno - 11 ottobre 2015
Inaugurazione giovedì 25 giugno, ore 18.00

Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea
viale delle Belle Arti, 131 - Roma

<http://arteculturaok.blogspot.it/2015/06/corporate-art-lazienda-come-oggetto.html>