



Milano, 16 ottobre 2018

## **Audi e Alta Badia: un binomio all'insegna della sostenibilità e dell'eccellenza**

- **Il Marchio dei quattro anelli partner di località in Alta Badia per il terzo anno**
- **Dal 16 al 17 dicembre la gara Audi FIS Ski World Cup di cui AUDI AG è Title sponsor**
- **Confermata la Audi quattro Ski Cup dall'8 al 10 febbraio**
- **Appuntamento estivo con la Maratona dles Dolomites**
- **Stazioni di ricarica elettrica Audi per supportare la mobilità sostenibile sul territorio**
- **La road map Audi verso *zero emissions***

Espressione di soluzioni di mobilità avanzate e sinonimo automobilistico di avanguardia tecnologica, Audi fonda la propria strategia su un approccio olistico dove il prodotto auto è funzionale ad un rapporto sostenibile tra l'uomo e il territorio.

Le attività Audi sull'arco alpino si inseriscono in questa strategia come espressione dell'affinità tra i valori e le caratteristiche dei prodotti della Casa di Ingolstadt con il territorio.

Già presente nelle località montane di Cortina d'Ampezzo e Madonna di Campiglio, il Marchio dei quattro anelli conferma la propria presenza sull'arco alpino rinnovando la partnership con l'Alta Badia come Partner di località per il terzo anno.

La fattiva collaborazione fra Audi e l'Alta Badia dà così vita a un network di touch point in loco, ad eventi esclusivi e a un presidio permanente Audi a Corvara, in cui si possono sperimentare le più recenti tecnologie in tema di elettrificazione, trazione e di assistenza alla guida presenti in gamma.

Oltre alla tradizionale presenza del Brand in occasione dell'atteso appuntamento di Coppa del Mondo di Sci alpino previsto dal 16 al 17 dicembre, e di cui AUDI AG è Title sponsor per il 17° anno consecutivo, il marchio dei quattro anelli sarà presente in Badia sia dall'8 al 10 febbraio con la terza edizione dell'Audi quattro Ski Cup, l'emozionante gara internazionale di slalom gigante amatoriale, ispirata alla Coppa del Mondo di Sci, sia con la Maratona dles Dolomites prevista per luglio del prossimo anno.

L'apporto del marchio dei quattro anelli si traduce anche nell'investimento in un comprensorio da sempre attento all'approccio sostenibile e all'utilizzo intelligente delle risorse.

Sul territorio, infatti, l'impegno di Audi si è concretizzato nella mappatura e la fornitura di colonnine di ricarica elettrica Audi. Con l'obiettivo di incrementare sempre più l'integrazione tra le tecnologie sostenibili Audi e la località, sono infatti presenti stazioni di ricarica nei pressi dei principali touch point Audi e presso il Consorzio Turistico Alta Badia, a disposizione dei Clienti e di tutti i possessori di vetture elettriche che si trovano in zona.

Mettendo a disposizione tali infrastrutture, Audi vuole così integrarsi con la strategia del partner Alta Badia con l'obiettivo comune di incentivare l'utilizzo di nuove tecnologie a basso impatto ambientale.

Audi infatti traccia la propria strada verso la sostenibilità attraverso programmi che prevedono la riduzione di peso dei modelli in gamma, l'incremento dell'efficienza dei propulsori tradizionali, la produzione di combustibili alternativi a basso impatto ambientale, l'elettrificazione della gamma

prodotti e gli applicativi digitali di interfaccia con le infrastrutture per incrementare l'efficienza dei propri veicoli.

Un impegno che oggi si concretizza nell'incremento dell'efficienza dei propulsori tradizionali e nello sviluppo della tecnologia elettrica, metano, hybrid plug-in e mild-hybrid oggi estesa alle gamme A4, A5, A6, A7, A8, A7, Q7 e Q8.

A inizio settembre nello stabilimento di Bruxelles, il primo stabilimento al mondo nel segmento premium certificato carbon neutral, Audi ha avviato la produzione in serie del suo primo SUV puramente elettrico: l'Audi e-tron. A Bruxelles seguiranno tutti gli stabilimenti produttivi saranno carbon neutral entro i prossimi 10 anni.

E il percorso verso le emissioni zero porterà Audi a poter contare entro i prossimi due anni su quattro inediti veicoli alimentati esclusivamente a batteria. Entro il 2025 saranno presenti in gamma 12 vetture totalmente elettriche e almeno una versione elettrificata per ogni gamma di prodotto.

Al fine di sostenere l'adozione di vetture a zero impatto, Audi ha stretto accordi con partner fornitori di energia elettrica e con altre Case automobilistiche per sviluppare infrastrutture di ricarica elettriche.

Oltre all'intesa con Enel per l'integrazione dei servizi di ricarica nell'offerta di acquisto della nuova Audi e-tron in Italia, e alla partnership sul progetto EVA+ per la realizzazione assieme ad Enel e Verbund di un'infrastruttura di ricarica veloce per veicoli elettrici lungo le strade e autostrade di Italia e Austria, Audi AG è parte della joint venture "Ionomy" finalizzata a creare la rete di ricarica ad alta velocità più grande d'Europa. L'obiettivo è la realizzazione entro il 2020 di migliaia di stazioni di ricarica ultra-veloce e ad alta potenza (fino a 350 kW) per consentire viaggi a lungo raggio ai conducenti di veicoli elettrici.

Il gruppo Audi con i suoi marchi Audi, Ducati e Lamborghini è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. È presente in più di 100 mercati mondiali e gestisce 16 impianti produttivi in 12 Paesi. Tra le società controllate al 100% da AUDI AG figurano Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Germania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna).

Nel 2017 il Gruppo Audi ha consegnato ai Clienti circa 1.878 milioni di automobili Audi, 3.815 auto sportive Lamborghini e 55.900 moto Ducati. Nell'esercizio 2017 il fatturato ha raggiunto 60,1 miliardi di euro, con risultati di gestione pari a 5,1 miliardi di euro. In tutto il mondo i dipendenti sono complessivamente circa 90.000, di cui più di 60.000 nella sola Germania. Audi si concentra su prodotti e tecnologie sostenibili per il futuro della mobilità.