

## Artigiani Cna

Le celebrazioni del 50° anniversario di Cna Biella entrano nel vivo con un evento organizzato sul legame tra Arte, Azienda e Territorio. Oggi alle 18,30 al Lanificio Maurizio Sella, gli interlocutori saranno, oltre al presidente di Cna, Gionata Pirali, **l'artista Daniele Basso** e l'amministratore delegato di Banca Sella Claudio Musiari. A moderare l'incontro il giornalista Silvano Esposito, che dialogherà sull'interazione dell'arte con le dinamiche aziendali, le nuove politiche Corporate Social Responsibility (il cui senso è riportare l'uomo e il suo benessere al centro del sistema), e gli innovativi strumenti d'identità strategica per affrontare il mercato di domani. **La collaborazione di Cna con Basso si consoliderà con la realizzazione di un'opera d'arte celebrativa dei 50 anni.**

ANNIVERSARIO  
1969 • 2019

CONVEGNO A SELLALAB

## Corporate Social Responsibility un nuovo valore per l'impresa

**CNA Biella e Banca Sella dialogano su queste nuove opportunità con l'artista Daniele Basso, autore dell'opera celebrativa del 50° anniversario dell'associazione**

Il 23 maggio 2019 al Sellalab si è tenuto l'evento numero 7 del 50° Anniversario di CNA Biella: organizzato da quest'ultima e da Banca Sella, è stato moderato dal giornalista de Il Biellese Silvano Esposito e sono intervenuti l'artista Daniele Basso, il nostro Presidente Delegato di Banca Sella Claudio Musiari, Gionata Pirali e l'Amministratore Delegato di Banca Sella Claudio Musiari. Temi della serata l'iterazione dell'arte con le dinamiche aziendali e le nuove politiche CSR - Corporate Social Responsibility, e gli innovativi strumenti d'identità strategica per affrontare il mercato di domani.

Il convegno è stato propedeutico alla presentazione, il 5 ottobre a Palazzo Ferrero, dell'opera commissionata a Basso per celebrare i 50 anni dell'Associazione: un modo per iniziare a creare curiosità, ma senza svelare ancora assolutamente nulla.

Parlando di Corporate Social Responsibility, Musiari ha aperto l'intervento spiegando che soddisfare interessi e bisogni dei propri clienti è alla base del

successo di ogni impresa.

Ha ricordato che per Banca Sella responsabilità sociale vuol dire scegliere dove e a favore di chi operare e quali investimenti non sostenere: evidentemente tutto ciò che è anche indirettamente collegato ad attività non solo illecite ma anche di dubbia finalità non rientra nel nostro interesse.

Ma responsabilità sociale vuol anche dire per loro ridurre gli sprechi di ogni genere (di carta, di energia, di tempo, ecc.): lo smartworking, introdotto nel 2017, conta oggi 448 smartworker che possono organizzare in modo più efficiente le loro giornate di lavoro, e contemporaneamente contribuire in modo positivo all'ambiente.

È poi intervenuto Pirali, che ha spiegato che anche le aziende più piccole, come gli artigiani, possono inserirsi in questo nuovo Rinascimento, che può produrre anche importanti ritorni economici. Ha citato l'esperienza vissuta da Laseryacht, azienda nautica in cui Basso realizza le sue opere, un percorso che ha fatto parte della maturazione del progetto per il 50° di CNA Biella. E poi, restando su Biella, ha spiegato che anche l'imprenditore Alberto Mosca, sempre con Daniele Basso, ha pensato e realizzato la meravigliosa opera che si può ammirare in Piazza Curial, in occasione del 100° Anniversario della propria azienda.

Ha ricordato poi che questi imprenditori, insieme all'artista, non hanno realizzato solo un'opera d'arte: hanno pianificato e concertato fin dalla progettazione una

vera e propria operazione di marketing, d'impresa, ma anche territoriale.

Ha concluso svelando che alcuni nostri artigiani stanno vivendo la stessa esperienza di Mosca, perché stanno realizzando alcuni elementi dell'opera che CNA Biella ha commissionato a Basso, proprio per festeggiare con il Territorio il 50° Anniversario della propria fondazione.

Basso a questo punto parlato della grande potenza della comunicazione artistica, che può anche essere messa a servizio delle imprese, senza mortificare l'indipendenza dell'artista. Ha parlato di esempi virtuosi del nostro passato come Olivetti o Pirelli, e di casi attuali come quello di Mosca 1916.

Infine, ha sottolineato quanto l'arte non sia pubblicità: l'arte ha il magnifico potere di smuovere le coscienze di tutti noi, di farci riflettere e di conseguenza agire. La sua arte, fatta di acciaio e spigoli, vuole ricordare a tutti che il cambiamento è qualcosa di continuo nella vita di ognuno di noi, è inevitabile. Lo spigolo genera opere uniche e multiple, proprio come la realtà, fatta di punti di

vista sempre diversi, generando curiosità.

Ha citato alcune delle sue opere presenti in sala, come il falco, che ha la capacità di volare più in alto degli altri, astraendosi, ma con la capacità di vedere i dettagli seppur da lontano. E poi ha ricordato che ogni sua opera è sempre corredata da un testo che la va a raccontare, perché per lui la lettura è insostituibile, e parallelamente l'arte deve portare in evidenza ciò che non è così materiale.

L'opera a cui sta lavorando per CNA avrà un senso per il territorio, parlerà delle imprese che qui vi lavorano e che qui hanno costruito il proprio know how: ecco perché, dopo un periodo di stabilità presso la sede dell'Associazione, l'opera di Basso sarà itinerante e portata in vari luoghi del Biellese, prima di essere donata definitivamente alla città.

Il modo di CNA per ringraziare i cittadini e gli artigiani che in questi 50 anni hanno creduto nella nostra Associazione.

SILVIA CARTOTTO  
Per Cna Biella



Sopra: il gadget realizzato da Daniele Basso per Cna in occasione del convegno; sotto: la platea degli spettatori; in alto a destra: i relatori sul palco. [Photo Credits: Nickland Media]



AZIENDE E TERRITORIO

## Nel nuovo rinascimento l'arte incontra l'economia

Continuano le celebrazioni per il cinquantesimo anniversario di fondazione della Cna biellese: ieri un convegno al SellaLab

■ Proseguono le iniziative della Cna Biella per celebrare il 50° anniversario della sua fondazione. Ieri sera nella suggestiva location della sede di SellaLab, l'innovativo "Opificio delle idee" che sorge sulla riva del Cervo opposta a quella di Cittadellarte-Fondazione Pistoletto, si è parlato di arte, azienda e territorio nella prospettiva delle nuove politiche di corporate social responsibility, il cosiddetto bilancio sociale delle imprese. Sul palco c'erano l'amministratore delegato e direttore generale di Banca Sella Claudio Musiari, il presidente di Cna Gionata Pirali e l'artista Daniele Basso.

Il convegno era propedeutico alla presentazione, prevista in ottobre, di un'opera dello stesso Basso, espressamente realizzata per il 50° di Cna, il cui svelamento concluderà le celebrazioni dell'anniversario.

Musiari, parlando di corporate social responsibility, ha spiegato che oggi un'azienda non viene più valutata da una banca solo dal punto di vista finanziario. Occorre, certo, avere i conti in ordine, ma è anche importante, come ha spiegato il banchiere «comportarsi bene», dal punto di vista etico, ambientale, culturale e sociale. Un approccio nuovo che potrebbe generare una nuova responsabilità sociale a livello territoriale. Un'opportunità che, come ha spiegato elencando le attività intraprese in quest'ambito da Banca Sella, coinvolge anche il mondo del credito, non solo per beneficenza e filantropia, ma per vocazione e innovazione.

Pirali ha quindi spiegato che anche le aziende più piccole, come quelle artigiane, possono inserirsi in questo nuovo Rinascimento, che può produrre, oltre che effetti culturali e sociali rilevanti, anche importanti ritorni economici, se è vero che per ogni euro investito in cultura, è possibile ottenere un ritorno tre volte superiore. «Un terreno di gioco

quindi non escluso alle piccole aziende, soprattutto a quelle artigiane, che sul fare bene, bello e corretto hanno creato la loro reputazione. In proposito ha parlato dell'esperienza vissuta dalla Laser yacht, azienda nautica dove Basso realizza le sue opere, un percorso che ha fatto parte della maturazione del progetto per il 50° di Cna. Basso

ha invece parlato della grande potenza della comunicazione artistica, che può essere messa anche a servizio delle imprese, senza necessariamente mortificare l'indipendenza dell'artista. Nel suo intervento ha parlato di esempi virtuosi del nostro passato, come Olivetti o Pirelli, ma anche di casi attuali, come quello di Mosca 1916, che per celebrare il suo

centenario ha scelto il forte simbolismo dell'arte, donando un'opera dello stesso Basso alla città di Biella: «In quell'occasione» ha concluso l'artista «Alberto Mosca mi ha confidato che grazie a un'iniziativa com'era questa la sua impresa commerciale era diventata, con il processo comunicativo messo in atto, una vera azienda».



ECCELLENZE

### Vino e gastronomia biellesi alla conquista del Far East

■ Grande successo per la spedizione biellese che nelle scorse settimane ha presenziato a due importanti eventi organizzati nel Far East per promuovere l'enogastronomia del nostro territorio.

Lo chef Sergio Vineis, patron de Il Patio di Pollone, con il suo staff è stato protagonista di "Michelin in May", come portabandiera dei ristoranti stellati, al ristorante Alto 88 del Regal Hotel di Hong Kong. In concomitanza si è svolta nello stesso hotel la masterclass di Roayal Nebbiolo Grape per far conoscere a impatori e giornalisti le particolarità dei nebbioli.

Nella selezione illustrata dall'esperta Kerin O'Keefe, tra etichette di Baroli e Barbareschi, anche i Lessona di Villa Guelpa, de La Badina, di Massimo Clerico.

La masterclass è stata replicata anche a Shanghai. Daniele Dinoia di Villa Guelpa è soddisfatto. «Sono stato presente agli eventi e devo dire che i riscontri sono positivi» ha spiegato. «Alcuni ristoranti stellati di quelle città iniziano ad avere i nostri vini in carta. In estate ospiteremo una delegazione asiatica qui perché è importante far conoscere dove i vini nascono».

ANDREA FORMAGNANA



Sopra un momento della masterclass a Hong Kong. A destra chef Sergio Vineis, il produttore vitivinicolo Daniele Dinoia e lo chef di "Alto 88" Matthew Thäeron



ELEZIONI COMUNALI 26 MAGGIO 2019

- ✓ PIÙ SICUREZZA
- ✓ CITTÀ PIÙ PULITA
- ✓ PIÙ TUTELE PER GLI ANIMALI
- ✓ SINDACO PIÙ PRESENTE

MESSAGGIO ELETTORALE

# ECO DI BIELLA

27-05-2019 - p. 29

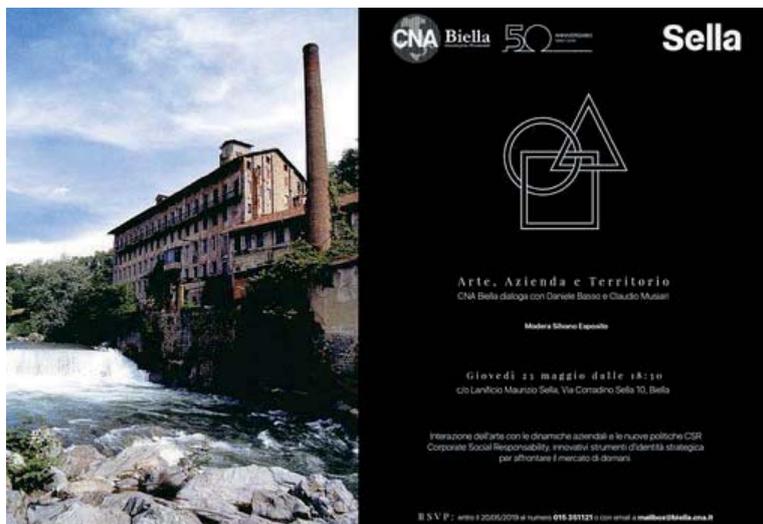
**ARTE E RESPONSABILITÀ**

## Un'opera Cna

«Per ogni euro investito in cultura dalle imprese è possibile ottenere un ritorno tre volte superiore». Lo ha detto giovedì all'Università aziendale Sella il presidente Cna Gionata Pirali all'incontro del 50° sulla responsabilità sociale, processo nel quale possono ben inserirsi anche le aziende artigiane. All'incontro il Dg Sella Claudio Musiari ha spiegato che la valutazione bancaria delle imprese oggi passa anche dalla "corporate social responsibility", mentre l'artista Daniele Basso ha detto della potenza della comunicazione artistica: sarà lui a realizzare un'opera che Cna lascerà in eredità alla città.

CNA BIELLA | 22 maggio 2019, 15:03

## Arte, Azienda e Territorio: Incontro al Lanificio Sella con CNA Biella



Le celebrazioni del 50° anniversario di CNA Biella entrano nel vivo attraverso un evento organizzato sul legame tra Arte, Azienda e Territorio.

Gli interlocutori dell'evento, che si svolgerà dalle 18,30 di giovedì 23 maggio al Lanificio Maurizio Sella, saranno, oltre al presidente di CNA Biella Gionata Pirali, **l'artista Daniele Basso** e l'amministratore delegato di Banca Sella Claudio Musiari.

A moderare l'incontro il giornalista Silvano Esposito, che dialogherà con i tre interlocutori sull'interazione dell'arte con le dinamiche aziendali e le nuove politiche CSR (*Corporate Social Responsibility*), e gli innovativi strumenti d'identità strategica per affrontare il mercato di domani.

La collaborazione di CNA con l'artista Daniele Basso, al quale è stata commissionata la realizzazione di un'opera d'arte, nasce dall'opportunità che l'arte offre di comunicazione con le emozioni oltre le parole. 50 anni sono un successo che va condiviso in Associazione, ma soprattutto con tutto il territorio. Per proseguire il cammino verso l'eccellenza che CNA Biella ha intrapreso mezzo secolo fa.

Il senso delle politiche di Corporate Social Responsibility è riportare l'uomo e il suo benessere al centro del sistema. Per concepire l'iniziativa imprenditoriale oltre la sola solidità economica, trasformando in asset strategico l'impatto che l'azienda genera sul territorio e sulla comunità.

*"In questo contesto l'arte in azienda - spiega Daniele Basso - diventa un fatto d'identità in cui ritroviamo il significato del nostro agire. L'azienda si riscopre forte e compatta attorno a i propri valori. Creativa e innovativa. Nell'Italia dei distretti d'eccellenza, dove varietà e differenze sono un'enorme ricchezza, le politiche di CSR sono la chiave del successo nel mercato globale di oggi e di domani".*

<http://www.newsbiella.it/2019/05/22/sommario/cna-biella/leggi-notizia/argomenti/cna-biella/articolo/arte-azienda-e-territorio-incontro-al-lanificio-sella-con-cna-biella.html>

CNA BIELLA | 29 maggio 2019, 17:20

## Arte, azienda e territorio. Convegno con CNA Biella e Banca Sella FOTOGALLERY e VIDEO



Foto e video di Nicolò Caneparo

Il 23 maggio al Sellalab si è tenuto l'evento numero 7 del nostro 50° Anniversario: organizzato da CNA Biella e Banca Sella, è stato moderato dal giornalista de Il Biellese Silvano Esposito e sono intervenuti **l'artista Daniele Basso**, il Presidente di CNA Biella Gionata Pirali e l'Amministratore Delegato di Banca Sella Claudio Musiari.

Temi della serata l'iterazione dell'arte con le dinamiche aziendali e le nuove politiche CSR - Corporate Social Responsibility, e gli innovativi strumenti d'identità strategica per affrontare il mercato di domani. Il convegno è stato propedeutico alla presentazione, il 5 ottobre a Palazzo Ferrero, dell'opera commissionata a Basso per celebrare i 50 anni dell'Associazione: un modo per iniziare a creare curiosità, ma senza svelare ancora assolutamente nulla.

Parlando di Corporate Social Responsibility, Musiari ha aperto l'intervento spiegando che soddisfare interessi e bisogni dei propri clienti è alla base del successo di ogni impresa. Ha ricordato che per Banca Sella responsabilità sociale vuol dire scegliere dove e a favore di chi operare e quali investimenti non sostenere: evidentemente tutto ciò che è anche indirettamente collegato ad attività non solo illecite ma anche di dubbia finalità non rientra nel nostro interesse. Ma responsabilità sociale vuol anche dire per loro ridurre gli sprechi di ogni genere (di carta, di energia, di tempo, ecc.): lo smartworking, introdotto nel 2017, conta oggi 448 smartworker che possono organizzare in modo più efficiente le loro giornate di lavoro, e contemporaneamente contribuire in modo positivo all'ambiente.

È poi intervenuto Pirali, che ha spiegato che anche le aziende più piccole, come gli artigiani, possono inserirsi in questo nuovo Rinascimento, che può produrre anche importanti ritorni economici. Ha citato l'esperienza vissuta da Laseryacht, azienda nautica in cui Basso realizza le sue opere, un percorso che ha fatto parte della maturazione del progetto per il 50° di CNA Biella. E poi, restando su Biella, ha spiegato che anche l'imprenditore Alberto Mosca, sempre con Daniele Basso, ha pensato e realizzato la meravigliosa opera che si può ammirare in Piazza Curiel, in occasione del 100° Anniversario della propria azienda. Ha ricordato poi che questi imprenditori, insieme all'artista, non hanno realizzato solo un'opera d'arte: hanno pianificato e concertato fin dalla progettazione una vera e propria operazione di marketing, d'impresa, ma anche territoriale.

Ha concluso svelando che alcuni nostri artigiani stanno vivendo la stessa esperienza di Mosca, perché stanno realizzando alcuni elementi dell'opera che CNA Biella ha commissionato a Basso, proprio per festeggiare con il Territorio il 50° Anniversario della propria fondazione. Basso a questo punto parlato della grande potenza della comunicazione artistica, che può anche essere messa a servizio delle imprese, senza mortificare l'indipendenza dell'artista. Ha parlato di esempi virtuosi del nostro passato come Olivetti o Pirelli, e di casi attuali come quello di Mosca 1916.

Infine, ha sottolineato quanto l'arte non sia pubblicità: l'arte ha il magnifico potere di smuovere le coscienze di tutti noi, di farci riflettere e di conseguenza agire. La sua arte, fatta di acciaio e spigoli, vuole ricordare a tutti che il cambiamento è qualcosa di continuo nella vita di ognuno di noi, è inevitabile. Lo spigolo genera opere uniche e multiple, proprio come la realtà, fatta di punti di vista sempre diversi, generando curiosità. Ha citato alcune delle sue opere presenti in sala, come il falco, che ha la capacità di volare più in alto degli altri, astraendosi, ma con la capacità di vedere i dettagli seppur da lontano. E poi ha ricordato che ogni sua opera è sempre corredata da un testo che la va a raccontare, perché per lui la lettura è insostituibile, e parallelamente l'arte deve portare in evidenza ciò che non è così materiale.

L'opera a cui sta lavorando per CNA avrà un senso per il territorio, parlerà delle imprese che qui vi lavorano e che qui hanno costruito il proprio know how: ecco perché, dopo un periodo di stabilità presso la sede dell'Associazione, l'opera di Basso sarà itinerante e portata in vari luoghi del Biellese, prima di essere donata definitivamente alla città. Il modo di CNA per ringraziare i cittadini e gli artigiani che in questi 50 anni hanno creduto nella nostra Associazione.



<http://www.newsbiella.it/2019/05/29/sommario/cna-biella/leggi-notizia/argomenti/cna-biella/articolo/arte-azienda-e-territorio-convegno-con-cna-biella-e-banca-sella-fotogallery-e-video.html>



## Arte, azienda e territorio

By Silvia Cartotto | 27 Maggio 2019 | Eventi, News

*Il 23 maggio 2019 al Sellalab si è tenuto l'evento numero 7 del nostro 50° Anniversario: organizzato da CNA Biella e Banca Sella, è stato moderato dal giornalista de Il Biellese Silvano Esposito e sono intervenuti **l'artista Daniele Basso**, il nostro Presidente Gionata Pirali e l'Amministratore Delegato di Banca Sella Claudio Musiari.*



Temi della serata l'interazione dell'arte con **le dinamiche aziendali e le nuove politiche CSR** – Corporate Social Responsibility, e gli innovativi strumenti d'identità strategica per affrontare il mercato di domani.

Il convegno è stato propedeutico alla presentazione, il 5 ottobre a Palazzo Ferrero, dell'opera commissionata a Basso per celebrare i 50 anni dell'Associazione: un modo per iniziare a creare curiosità, ma senza svelare ancora assolutamente nulla.

Parlando di Corporate Social Responsibility, **Musiari** ha aperto l'intervento spiegando che soddisfare interessi e bisogni dei propri clienti è alla base del successo di ogni impresa.

Ha ricordato che **per Banca Sella responsabilità sociale** vuol dire scegliere dove e a favore di chi operare e quali investimenti non sostenere: evidentemente tutto ciò che è anche indirettamente collegato ad attività non solo illecite ma anche di dubbia finalità non rientra nel nostro interesse.

Ma responsabilità sociale vuol anche dire per loro ridurre gli sprechi di ogni genere (di carta, di energia, di tempo, ecc.): lo smartworking, introdotto nel 2017, conta oggi 448 smartworker che possono organizzare in modo più efficiente le loro giornate di lavoro, e contemporaneamente contribuire in modo positivo all'ambiente.

È poi intervenuto **Pirali**, che ha spiegato che anche **le aziende più piccole, come gli artigiani**, possono inserirsi in questo nuovo Rinascimento, che può produrre anche importanti ritorni economici. Ha citato l'esperienza vissuta da Laseryacht, azienda nautica in cui Basso realizza le sue opere, un percorso che ha fatto parte della maturazione del progetto per il 50° di CNA Biella. E poi, restando su Biella, ha spiegato che anche l'imprenditore Alberto Mosca, **sempre con Daniele Basso**, ha pensato e realizzato la meravigliosa opera che si può ammirare in Piazza Curiel, in occasione del 100° Anniversario della propria azienda.

Ha ricordato poi che questi imprenditori, insieme all'artista, non hanno realizzato solo un'opera d'arte: hanno pianificato e concertato fin dalla progettazione una vera e propria operazione di marketing, d'impresa, ma anche territoriale.

Ha concluso svelando che alcuni nostri artigiani stanno vivendo la stessa esperienza di Mosca, perché stanno realizzando alcuni elementi dell'opera che CNA Biella ha commissionato a Basso, proprio per festeggiare con il Territorio il 50° Anniversario della propria fondazione.



**Basso** a questo punto parlato della **grande potenza della comunicazione artistica**, che può anche essere messa a servizio delle imprese, senza mortificare l'indipendenza dell'artista. Ha parlato di esempi virtuosi del nostro passato come Olivetti o Pirelli, e di casi attuali come quello di Mosca 1916.

Infine, ha sottolineato quanto l'arte non sia pubblicità: l'arte ha il magnifico potere di smuovere le coscienze di tutti noi, di farci riflettere e di conseguenza agire. La sua arte, fatta di acciaio e spigoli, vuole ricordare a tutti che il cambiamento è qualcosa di continuo nella vita di ognuno di noi, è inevitabile. Lo spigolo genera opere uniche e multiple, proprio come la realtà, fatta di punti di vista sempre diversi, generando curiosità.

Ha citato alcune delle sue opere presenti in sala, come il falco, che ha la capacità di volare più in alto degli altri, astraendosi, ma con la capacità di vedere i dettagli seppur da lontano. E poi ha ricordato che ogni sua opera è sempre corredata da un testo che la va a raccontare, perché per lui la lettura è insostituibile, e parallelamente l'arte deve portare in evidenza ciò che non è così materiale.

L'opera a cui sta lavorando per CNA avrà un senso per il territorio, parlerà delle imprese che qui vi lavorano e che qui hanno costruito il proprio know how: ecco perché, dopo un periodo di stabilità presso la sede dell'Associazione, l'opera di Basso sarà itinerante e portata in vari luoghi del Biellese, prima di essere donata definitivamente alla città.

**Il modo di CNA per ringraziare i cittadini e gli artigiani che in questi 50 anni hanno creduto nella nostra Associazione.**

### **Guarda le foto della serata**







<https://www.biella.cna.it/blog/arte-azienda-e-territorio/?fbclid=IwAR3jWGkFyqMbzUaLoNkiH-WvCr-1N3i07pxENi6CvJSPJkvCSxnlIGVrePME>