

#15_oltre la speranza

Progetto d'arte all'epoca del Covid-19

Questa dolorosa esperienza globale deve lasciarci qualcosa. Così ho pensato di condividere brevi riflessioni sul mio lavoro utili al progetto di un futuro migliore in cui vivere. Poiché questa sfida è nostra. Ce lo dice la Storia. Viviamola coscienti di essere i protagonisti dell'Umanità intera.



Arte/Azienda/Territorio

Nei simboli l'Umanità riflette i propri messaggi, condivide i propri valori e costruisce il futuro.

Nell'Arte riconosciamo la nostra storia e rappresentiamo il tempo che passa.

Ecco allora, oggi più che mai, l'utilità della ricerca artistica nella contemporaneità della nostra società globale. Arte come conoscenza. Arte come esperienza. Arte come esistenza.

Chiunque sopravviva, ha voglia di fare. Necessità di comunicare. Di esistere.

Nulla più dell'Arte è testimonianza di vita. Nulla più dell'Arte racconta chi siamo.

Nell'acciaio eterno di ogni mia opera si cela un messaggio. Una riflessione. Un simbolo in cui riconoscersi parte di una collettività unica e distintiva. I cui valori sono frammenti della nostra vera identità, individuale e culturale. Per riscoprirci protagonisti e interpreti dell'Umanità stessa. Ecco il senso del progetto "Arte/Azienda/Territorio", che si concentra proprio sul "Saper Fare" e sulla "Comunità", elementi in cui risiede la forza indomita della nostra cultura e della nostra identità. Perché noi siamo ciò che scegliamo e che facciamo. Ed il mondo delle imprese d'eccellenza è il cardine: massima espressione di genius loci e cultura territoriale, elementi alla base del successo nel mercato globale di oggi e di domani.

I miei lavori, integrati nelle innovative politiche di Corporate Social Responsibility, diventano icone condivisibili (soprattutto nei social/web/video) che trasformano in asset strategico e valore economico la provenienza e l'identità dell'azienda, che si riscopre forte e compatta attorno a i propri valori.

Perché trovare nuovi orizzonti per comunicare è imprescindibile, e scegliere di farlo attraverso l'Arte significa promuovere l'Identità Aziendale che acquisisce Valore agli occhi di tutti gli stakeholder e Solidità sociale nel mercato.

Siamo al confine col Medioevo, ma possiamo ancora scegliere di essere un nuovo Rinascimento: la paura non deve bloccare la nostra immaginazione. A tutti noi la scelta.

Nell'arte possiamo trovare parte delle risposte.

Daniele Basso Artist

Showroom Biella - Via Salita di Riva, 3 - Italy

mobile: +39 329 2323148 - e-mail: info@danielebasso.it

www.danielebasso.it