

LA STAMPA

01-12-2017 - p. 50

CENA

Cibo, arte musica a favore della Lilt

Alla Tenuta Castello di Cerrione oggi alle 20,30 è in programma la «Cena di gala natalizia», organizzata dalla Lilt. Ad accompagnare i piatti del delicato menu, preparato da Maio Group e Pasticceria Pavesi, sarà il pianista e cantante Claudio Botto Fiora. Nel corso della serata verrà inoltre presentato un nuovo gioiello disegnato da Daniele Basso e realizzato da Rodighiero Gioielli, appositamente per Lilt Biella.

Lilt a Cerrione

Cena di gala fra gioielli e musica live

Musica e arte alla «Cena di gala natalizia», organizzata dalla Lilt, domani alle 20,30 alla Tenuta Castello di Cerrione.

Ad accompagnare i piatti del delicato menu, preparato da Maio Group e Pasticceria Pavesi, sarà il pianista e cantante Claudio Botto Fiora, che è stato tra i fondatori del gruppo New Blues e che ha fatto parte della band Il Segno dello Zodiaco, per poi creare anche gli Slot Machine e i Champions. Nel corso della serata verrà inoltre presentato un nuovo gioiello disegnato da Daniele Basso e realizzato da Rodighiero Gioielli, appositamente per Lilt Biella. Si tratta di un ciondolo che sintetizza, in una raffinata interpretazione, l'importanza della prevenzione sottolineata dal claim «Fallo per te e per chi ti sta a cuore». Un esemplare, arricchito da un piccolo diamante, sarà il primo premio della lotteria benefica, che metterà in palio molti altri oggetti. Il ricavato della serata servirà a sostenere le attività di prevenzione dello Spazio Lilt. Info: 015/83.52.111.

LA STAMPA

29-11-2017 - Ed. Biella pag. 56

Una festa "in rosa" per lo Spazio Lilt

Il 10 novembre, si è svolto Lilt for Biella. L'evento è stato un successo grazie alla collaborazione del Comune che ha concesso gratuitamente il teatro Sociale, dei tecnici audio e video, delle aziende, degli ospiti e dei personaggi che, con grande cuore, hanno scelto di condividere in prima persona la lotta contro il cancro. L'obiettivo, oltre all'intrattenimento di musica, ballo, cabaret e molto altro, è stato quello di raccogliere fondi per sostenere ulteriormente le attività di prevenzione. Il tema centrale della serata è stato il tessile che rappresenta l'eccellenza

della nostra città, riconosciuta e apprezzata a livello mondiale. Sono saliti sul palco: Carlo Piacenza di "Fratelli Piacenza", Elisabetta Botto di "Successori Reda" e Alessandro Barberis Canonico di "Vitale Barberis Canonico".

All'entrata gli spettatori sono stati omaggiati con i Torcetti di De Mori. L'evento è stato aperto con le immagini dei monumenti illuminati in rosa dai

Comuni biellesi e dalle ballerine di "Intrecci d'arte", che hanno portato sul palco i nastri simbolo della Campagna Nastro Rosa. Dopo l'esibizione, è stato trasmesso un video messaggio di Maurizio Di Maggio, conduttore radiofonico di Radio Montecarlo. L'inconfondibile voce di Rmc ha espresso vicinanza all'ente e dato un forte messaggio di speranza a tutte le donne colpite dal cancro. Con le dolci note in sottofondo del musicista Gigi Sabarino la parola è quindi passata a Cristiano Gatti, che conduce Lilt for Biella dalla prima edizione, che ha invitato sul palco il presidente di Lilt Biella. Mauro Valentini ha dedicato il suo intervento alle attività di Spazio Lilt, l'ambulatorio senologico molto attivo in questo mese di Campagna, e sull'importanza e sui benefici che sta portando l'ambulatorio di Prevenzione e Trattamento di Sovrappeso e Obesità in età evolutiva. Ha parlato poi dell'unicità dell'Esercizio Fisico Adattato (EFA) e infine ha annunciato l'apertura di un nuovo ambula-

torio ginecologico. Un altro video messaggio è giunto da Massimo Tempia, musicista e presidente dello storico Jazz Club del Piazzo, che ha regalato al pubblico una piccola esibizione con la sua band impegnata in una tournée all'estero.

Un momento di cultura è stato offerto dal poeta biellese Stefano Mantovani, che ha letto alcune sue poesie per poi dialogare con la co-conduttrice Paola Mercandino. La vice presidente Daniela Mancini, ha sottolineato l'importanza e il dovere di tutte le donne di fare prevenzione ricordando i numeri drammatici del tumore al seno. Ha invitato poi, le persone e le aziende a donare in favore di Lilt per continuare a offrire servizi alla comunità biellese. Ha poi ringraziato le persone e le tante realtà del territorio che hanno realizzato iniziative di sensibilizzazione e raccolto fondi in occasione della Campagna Nastro Rosa 2017, sostenuta quest'anno dall'azienda Bon Prix.

In loro rappresentanza ha accolto sul palco Francesca Guerriero, sindaco di Borriana

che ha raccontato l'impegno del suo comune nel mese in "rosa". È intervenuto l'artista biellese Daniele Basso, da sempre vicino all'ente, che ha disegnato quest'anno il simbolo della Campagna Nastro Rosa proponendo come claim: "Fallo per te e per chi ti sta a cuore". Da questa collaborazione, è nata un'esclusiva shopper e un ciondolo realizzato con Rodighiero Gioielli, entrambi prodotti solidali. È stato poi il turno del fotografo Stefano Ceretti che ha volontariamente fotografato le persone nel "Sabato in rosa" di via Italia. Da questo è nata l'iniziativa virale social #feelpeople in pink. Il fotografo contribuisce con i suoi braccialetti solidali #feelpeople a sostenere le attività di Spazio Lilt. Il terzo video messaggio è stato del calciatore più amato dai biellesi, Alberto Gilardino. Una parte speciale è stata dedicata allo sport con l'intervento del direttore Regionale degli Special Olympics, Charlie Cremonese, a fianco dei testimonial dei giochi Andrea e Rubina e a seguire la squadra femminile del Biella Rugby.

LILT BIELLA

LA STAMPA

27-10-2017 - Ed. Biella pag. 51

«Nastro rosa»

Sport e canto Una serata per le donne

Una serata di arte, sport e canto dedicata alle donne è in programma oggi alle 20,30 a Centro Sociale di Ponderano in occasione della campagna «Nastro rosa» collegata all'iniziativa «Lilt for woman».

Ospiti dell'appuntamento saranno le atlete dell'associazione sportiva ginnastica ritmica Rhythmic School e i «Cuori in coro», gruppo corale composto degli allievi delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico. Parteciperà anche l'artista Daniele Basso, autore di «Fallo per te e per chi ti sta a cuore», un'opera che sintetizza simbolicamente il messaggio della campagna: Anita Ekberg e Marcello Mastroianni, rappresentati rispettivamente da un nastro rosa e uno azzurro, si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, formando insieme l'immagine di un cuore. L'obiettivo è di promuovere la cultura della prevenzione del tumore al seno, che colpisce una donna su 8.

LA STAMPA

06-10-2017 - Ed. Biella pag. 41

Tante iniziative per la campagna Lilt

Vetrine rosa e resto solidale nei negozi In centro il sabato della prevenzione

Un sabato «in rosa» in via Italia: la città si allea con la Lilt per la campagna «Nastro Rosa» del mese di ottobre dedicata alla prevenzione del tumore al seno. E BonPrix lancia un reggiseno rosa associato a un opuscolo con i sei passi dell'autopalpazione e i contatti per prendere un appuntamento gratuito per lo screening in ambulatorio.

Oltre alle visite gratuite (nello Spazio Lilt di via Ivrea) sono tante le iniziative per sensibilizzare le donne a fare i controlli. E domani sarà la volta di quella organizzata da Comune e Pro loco con Ascom e Confesercenti. Ci saranno le vetrine colorate di rosa e si

Impegno
La campagna «Nastro rosa» della Lilt è dedicata alla prevenzione del tumore al seno con visite gratuite e iniziative



potrà lasciare il «resto solidale» in negozi e farmacie (per tutto il mese) per contribuire a sostenere l'ambulatorio senologico dotato di ecografo con elastografia. Lilt sarà presente dalle 10 alle 18 in piazza Santa Marta

con un banchetto presso cui un'esperta darà consigli alle donne sulla bellezza e dove si potrà acquistare la borsa di stoffa in edizione limitata disegnata dall'artista Daniele Basso o la coccinella «porta salute».

Nel pomeriggio la scuola Intrecci d'Arte si esibirà con la danza «Lilt for women» e si potrà aderire a #Feelpeople in pink facendosi fotografare da Stefano Ceretti e condividendo lo scatto sui social network.

Sempre domani, ma al teatro Erios di Vigliano, ci sarà lo spettacolo teatrale organizzato da Teatroeventi intitolato: «Che trambusto in casa di Augusto» con una rappresentazione alle ore 16 e una alle 21.

L'azienda Bonprix di Valdengo si è alleata con Lilt realizzando una collezione speciale, la Pink collection, il cui protagonista è un reggiseno rosa dotato di un talloncino che dà una fastidiosa sensazione a chi indossa il capo. Un modo per sviluppare nelle donne la consapevolezza sull'importanza della prevenzione: «Bonprix è un'azienda all'85% femminile - dice Stephan Elsner, direttore generale -, è un nostro dovere occuparci di prevenzione». [F. FO.]

© BY NC ND AL CUNO DIRITTI RISERVATI

LA STAMPA

30-09-2017 - Ed. Biella pag. 51

La campagna della Lilt

Un mese di iniziative per il “Nastro rosa” a sostegno delle donne

La Lilt di Biella dà il via alla campagna «Nastro rosa 2017» con diverse iniziative per diffondere il messaggio sull'importanza della prevenzione del tumore al seno. Nel mese di ottobre nell'ambulatorio di Spazio Lilt (via Ivrea) sarà possibile fare una visita senologica gratuita (prenotazioni: 015/8352111) o, se consigliato dal medico, prenotare un esame ecotomografico. Una donna su 8 ha probabilità di sviluppare un cancro al seno e l'aumento dei casi tra donne di età compresa tra i 35 e i 50 anni (fascia non compresa nello screening) è del 30%. Perciò anch'esse dovrebbero aderire all'invito di Lilt.

Sensibilizzare

Per sensibilizzare le donne La Lilt ha chiesto aiuto a diversi soggetti. Tutti i Comuni del Biellese a ottobre illumineranno di rosa i propri monumenti. Nelle farmacie e nei negozi si potranno trovare informazioni e lasciare il «resto solidale» a favore della prevenzione. **L'artista biellese Daniele Basso ha ideato il logo della campagna ispirandosi alla scena d'amore del film La dolce vita di Fellini in cui, nella fontana di Trevi, con Anita Ekberg e Marcello Mastroianni. Amore da rivolgere alla vita stessa con un gesto di coscienza e di prevenzione. L'esclusiva shopper con il logo, in edizione limitata, di**



La sede della Lilt di Biella

potrà avere con una donazione di 15 euro.

Gli eventi

Ieri la campagna ha debuttato con il Torneo internazionale di golf a favore di Lilt Biella a «Le betulle» di Magnano. Il 1 ottobre ci sarà una pesca di beneficenza alla Sagra del paillet di Ronco. Il 7 ottobre la Pro loco di Biella ha organizzato il «Sabato in rosa», un quarto sabato colorato questa volta dedicato alla salute delle donne. Il 15 ottobre allo Spazio Lilt la Cna Impresa donna porterà la mostra mercato Mani@fattura. Il 20 ottobre, sempre alla Lilt, ci sarà l'«apericena in rosa» il cui ricavato sarà donato all'ambulatorio enologico e il 10 novembre l'evento conclusivo «Lilt for women» sarà al teatro Sociale diretto e condotto da Cristiano Gatti (presidente Confartigianato Biella). [F. FO.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

ECO DI BIELLA

26-10-2017 - pag. 26

<p>i su Mat- ese, i di rdic etto Cri- lo e</p> <p>ioni che i al ore una ged hez- e ri-</p> <p>abo- ella elo, i af- one del nita nzo nzo alto. liva- mu- Biel- nte. S.T.</p>	<p>PONDERANO Una serata a favore della Lilt</p> <p>PONDERANO In occasione della campagna "Nastro Rosa della Lilt", che promuove la cultura della prevenzione al seno come metodo di vita, il Comune di Ponderano ha organizzato per venerdì 27 ottobre al Centro Sociale la "Serata in Rosa", grazie alla collaborazione dell'Associazione Sportiva Ginnastica Ritmica "Rhythmic School" e a "Cuori in Coro", coro delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico. La serata prenderà il via alle 20,30 e avrà come ospite d'onore l'artista biellese Daniele Basso, che ha realizzato un nuovo simbolo che interpreta lo spirito della Lilt attraverso l'arte. Durante l'evento saranno raccolte offerte che verranno devolute a favore di Lilt Biella. L'iniziativa si inserisce tra le attività che il Comune di Ponderano promuove ogni anno nel mese di ottobre, nell'ambito del progetto "LILT for Women". Anche quest'anno, è stato illuminato di rosa il Municipio.</p>
--	---

il Biellese

27-10-2017 - pag. 25

Serata in rosa con la Lilt

Questa sera alle 20.30, al centro sociale polivalente di via Mazzini, l'associazione sportiva Ginnastica Ritmica "Rhythmic School" e "Cuori in Coro", il coro delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico, si esibiranno gratuitamente a scopo benefico nell'ambito delle iniziative di sensibilizzazione della campagna Nastro Rosa della Lilt. Non è il primo anno che il Comune di Ponderano aderisce all'iniziativa e ospite d'onore della serata sarà l'artista biellese Daniele Basso, che ha realizzato un nuovo simbolo che interpreta lo spirito della Lega Tumori attraverso l'arte.

LA NUOVA PROVINCIA DI BIELLA

21-10-2017 - pag. 36

PONDERANO

Evento promosso dalla Lilt sulla prevenzione del tumore al seno

PONDERANO (pom) in occasione della Campagna Nastro Rosa della LILT, che promuove la cultura della prevenzione al seno come metodo di vita, affinché tutte le donne possano sottoporsi a visite senologiche periodiche, il Comune di Ponderano organizza per venerdì 27 ottobre al Centro Sociale la "Serata in Rosa", grazie alla collaborazione dell'Associazione Sportiva Ginnastica Ritmica "Rhythmic School" e a "Cuori in Coro", coro delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico.

La serata prenderà vita dalle 20,30 e avrà come ospite d'onore l'artista biellese **Daniele Basso** che ha realizzato un nuovo simbolo che interpreta lo spirito della LILT attraverso l'arte.

Durante l'evento saranno raccolte offerte che saranno devolute a favore di LILT Biella. L'iniziativa si inserisce tra le attività che il Comune di Ponderano promuove ogni anno nel mese di ottobre nell'ambito del progetto "LILT for Women". Anche quest'anno è stato illuminato di rosa il Municipio.

il Biellese

24-10-2017 - pag. 32

PONDERANO

Anche lo sport per il "Nastro Rosa"

Il Comune di Ponderano organizza per venerdì 27 ottobre al Centro Sociale la "Serata in Rosa", grazie alla collaborazione dell'Associazione Sportiva Ginnastica Ritmica "Rhythmic School" e a "Cuori in Coro", coro delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico.

La serata prenderà vita dalle 20,30 e avrà come ospite d'onore l'artista biellese Daniele Basso, che ha realizzato un nuovo simbolo che interpreta lo spirito della LILT attraverso l'arte. Durante l'evento saranno raccolte offerte che saranno devolute a favore di LILT Biella nell'ambito della campagna "Nastro Rosa" per la prevenzione al tumore del seno.

il Biellese

06-10-2017 - pag. 48

Biella - Vigliano

LILT FOR WOMEN - CAMPAGNA NASTRO ROSA 2017

Sabato 7 ottobre

Via Italia, Biella

Teatro Erios, Vigliano

Per questo sabato colorato, LILT Biella sarà

presente in Piazza Santa Marta con un banchetto dalle 10.00 alle 18.00, presso il quale si potranno ricevere, da un'esperta del settore, consigli utili riguardanti la bellezza. Inoltre, sarà possibile avere l'esclusiva shopper in edizione limitata disegnata dall'artista Daniele Basso, oppure la coccinella rosa #Portasalute. Nel pomeriggio, due importanti momenti: la scuola Intrecci d'Arte di Biella con diverse coreografie di danza e l'iniziativa virale 2017 che sarà: #Feelpeople in Pink. Il fotografo professionista Stefano Ceretti scatterà speciali fotografie a chiunque voglia partecipare all'iniziativa virale in versione "rosa" ed unirsi a LILT Biella, nella lotta contro il tumore al seno. Lo slogan sarà: Partecipa, Scarica e Condividi! Durante la giornata inoltre, i volontari di LILT Biella distribuiranno materiale informativo in alcuni punti di via Italia. Al Teatro Erios di Vigliano Biellese, spettacolo teatrale organizzato da Teatroeventi, dal titolo "Che trambusto in casa di Augusto", con due rappresentazioni: alle 16 e alle ore 21.

Info su eventi e iniziative: <http://www.lilt-biella.it/eventi-mese-ottobre-si-tinge-rosa>

il Biellese

29-09-2017 - pag. 1 / 13



VENERDI 29 SETTEMBRE 2017

ATTUALITÀ

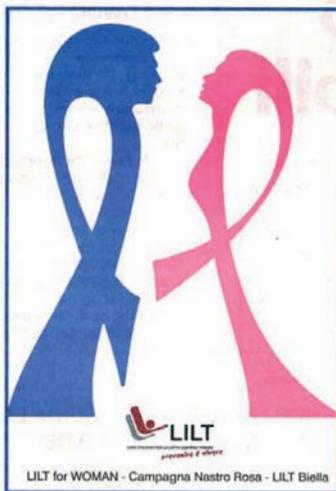
il Biellese | 13

"LILT FOR WOMEN", CAMPAGNA DELLA LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

Per "Nastro Rosa" un'opera di Basso

1 donna su 8 si ammala di tumore al seno. Tumore che ha registrato un aumento, tra le donne tra i 35 ed i 50 anni, di circa il 30 per cento

■ "Fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita". Sono piene di poesie, come le sue opere, le parole di Daniele Basso, l'artista biellese che ha realizzato un nuovo simbolo che interpreta lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (Lilt), presentato ieri a Biella alla vigilia di "Lilt for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia. Lilt Biella ha scelto di collaborare con l'artista biellese che, proprio nei prossimi giorni, inaugurerà due mostre: a Venezia (Palazzo Contarini Polignac) con Paolo Amico ed a La Morra (Cn) (Terre di Barolo dei Poderi Gianni Gagliardo) con Dado Schapira, entrambe a cura di Ermanno Tedeschi. «Un sogno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida». Così l'artista ha spiegato la sua nuova opera "Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore". «La bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua del-



che singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa. Un unico messaggio per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo». Un rispetto per la vita propria ed altrui cui ha fatto riferimento ieri, in modo efficace, tra gli altri, anche il perfetto di Biella, Annunziata Gallo che, capace di mettersi in gioco, seppur senza dimenticare il

proprio ruolo, ha parlato del suo essere donna in relazione a salute e prevenzione. Voci, queste e tante altre, che si fanno testimonianza. Il cancro al seno rimane ancora il tumore più diffuso fra le donne. In Italia 1 donna su 8 si ammala di tumore al seno, la cui incidenza è stata pari ed oltre il 15% nell'ultimo quinquennio. In particolare, il tumore al seno ha registrato un aumento tra le giovani donne in età compresa tra i 35 ed i 50 anni di circa il 30%, fascia di età non compresa nello screening. «Grazie alla prevenzione, nonostante la costante crescita dell'incidenza di questa patologia, si rileva - ha sottolineato il dottor Giuseppe Franco Girelli, specialista in Radioterapia oncologica - una continua e progressiva, anche se lenta, diminuzione della mortalità. Se il tumore viene riconosciuto in tempo, è curabile nell'85% dei casi».

SUSANNA PERALDO
susanna.peraldo@ilbiellese.it

Programma

LE PRIME INIZIATIVE "IN ROSA"

VENERDI 29 SETTEMBRE

Venerdì 29 settembre, si terrà il torneo internazionale di Golf, presso il Golf Club de Betulle di Magnano, organizzato da Raffaella Bilotti, componente della Consulta femminile di Lilt Biella.

DOMENICA 1 OTTOBRE

Pesca di beneficenza con premi, presso la delegazione Lilt a Ronco Biellese, in Via Libertà 2, in occasione della Sagra del Paillet. Dalle 10 alle 18.

SABATO 7 OTTOBRE

Sabato 7 ottobre Via Italia, a Biella, si tinge di Rosa, per la prevenzione del tumore al seno. Tante le iniziative di intrattenimento. ricevere un biglietto omaggio per ogni biglietto acquistato.

Vaccini, domani un incontro a Cossato

Gli attivisti di Biella e di Cossato del MoVimento 5 Stelle organizzano per domani, sabato, alle 21,15 a Cossato - villa Ranzoni - un incontro sul tema: "I nostri figli: salute, alimentazione, vaccini". Saranno relatori: Mirko Busto, deputato eletto nelle liste del MoVimento 5 Stelle e componente della VIII Commissione (ambiente, territorio e lavori pubblici); Ezio Conti, medico all'Asl di Vercelli, in pensione; Giovanni Rinaldi, avvocato iscritto all'Albo di Biella. Durante la serata verrà illustrata la proposta di legge che il MoVimento ha presentato a maggio sul tema di vaccini raccomandati e non obbligatori.

Ofal in lutto, i funerali di don Degrandi



Ieri a Vercelli si sono svolti i funerali di don Franco Degrandi, presidente nazionale dell'Ofal dal 1983 al 2007. Don Franco Degrandi, 86 anni, era succeduto alla presidenza di Giuseppe Ferraris, a sua volta subentrato al fondatore dell'Associazione, Alessandro Rastelli. La vita di don Franco (così lo chiamavano i suoi malati, il suo personale, i suoi medici, infermieri e i suoi sacerdoti) è stato un autentico pellegrinaggio. I numeri lo dimostrano. Su un totale di 805 pellegrinaggi (l'ultimo lo scorso agosto in occasione del viaggio dell'Ofal di Vercelli) ben 593 volte ha accompagnato malati e pellegrini alla Grotta di Lourdes, 27 a Banneux, 22 a Fatima, 29 a Loreto, 58 a Oropa, 40 in Terra Santa e 8 volte a Roma in visita dai diversi pontefici che hanno dato udienza all'associazione. Sotto la sua presidenza l'associazione nata per volontà di Alessandro Rastelli ha ulteriormente esteso la sua presenza sul territorio italiano. Degrandi era anche canonico della cattedrale e penitenziere.

Ieri a Vercelli si sono svolti i funerali di don Franco Degrandi, presidente nazionale dell'Ofal dal 1983 al 2007. Don Franco Degrandi, 86 anni, era succeduto alla presidenza di Giuseppe Ferraris, a sua volta subentrato al fondatore dell'Associazione, Alessandro Rastelli. La vita di don Franco (così lo chiamavano i suoi malati, il suo personale, i suoi medici, infermieri e i suoi sacerdoti) è stato un autentico pellegrinaggio. I numeri lo dimostrano. Su un totale di 805 pellegrinaggi (l'ultimo lo scorso agosto in occasione del viaggio dell'Ofal di Vercelli) ben 593 volte ha accompagnato malati e pellegrini alla Grotta di Lourdes, 27 a Banneux, 22 a Fatima, 29 a Loreto, 58 a Oropa, 40 in Terra Santa e 8 volte a Roma in visita dai diversi pontefici che hanno dato udienza all'associazione. Sotto la sua presidenza l'associazione nata per volontà di Alessandro Rastelli ha ulteriormente esteso la sua presenza sul territorio italiano. Degrandi era anche canonico della cattedrale e penitenziere.

Rianimatori Tengattini e Prato a Vienna

I rianimatori dell'Asl Bi, Marco Tengattini e Federico Prato (nella foto) hanno presentato



ECO DI BIELLA

05-10-2017 - pag. 14

Eco di Biella | GIOVEDÌ 5 OTTOBRE 2017

IN PIAZZA SANTA MARTA

Il sabato in Rosa e le iniziative di Lilt

Tante le iniziative di intrattenimento pensate per questo sabato colorato. Innanzitutto, Lilt Biella sarà presente in Piazza Santa Marta con un banchetto dalle 10 alle 18, presso il quale si potranno ricevere, da un'esperta del settore,

consigli utili riguardanti la bellezza. Inoltre, sarà possibile avere l'esclusiva shopper in edizione limitata disegnata dall'artista Daniele Basso, oppure la coccinella rosa #Portasalute. Nel pomeriggio, due importanti momenti: la scuola Intrecci d'Arte di Biella si esibirà con diverse coreografie di danza, ideate per Lilt for Women – Campagna Nastro Rosa 2017. L'iniziativa virale 2017 sarà: #Feelpeople in Pink.

17
lla
et-

SUPPLEMENTI di "L'Espresso"

PROVINCIA DI BIELLA

04-10-2017 - pag. 16

MANIFESTAZIONE Tante le iniziative di intrattenimento pensate per la campagna "Nastro Rosa 2017"

Sabato via Italia si tingerà di color rosa

Grazie all'impegno dell'amministrazione comunale, della Proloco di Biella, di Ascom e Confesercenti che organizzano un'intera giornata dedicata alla prevenzione al femminile

BIELLA (ces) Grazie all'impegno dell'amministrazione comunale, della Proloco di Biella, di Ascom e Confesercenti sabato 7 ottobre via Italia, sarà tutta in rosa, per una giornata dedicata alla prevenzione al femminile

Tante le iniziative di intrattenimento pensate per questo sabato colorato nell'ambito della campagna "Nastro Rosa 2017".

Innanzitutto, la sezione provinciale della Lega per la lotta contro i tumori sarà presente in Piazza Santa Marta con un banchetto dalle 10.00 alle 18.00, presso il quale si potranno ricevere, da un'esperta del settore, consigli utili riguardanti la bellezza. Inoltre, **sarà possibile avere l'esclusiva**

shopper in edizione limitata disegnata dall'artista Daniele Basso, oppure la coccinella rosa #Portasalute. Nel pomeriggio sono in programma, due importanti momenti: la scuola Intrecci d'Arte di Biella si esibirà con diverse coreografie di danza, ideate per Lilt for Women - Campagna Nastro Rosa 2017. L'iniziativa virale 2017 sarà: #Feelpeople in Pink. Grazie al fotografo professionista Stefano Ceretti verranno scattate speciali fotografie a chiunque voglia partecipare all'iniziativa virale in versione "rosa" ed unirsi a LILT Biella, nella lotta contro il tumore al seno. Lo slogan sarà: "Partecipa, Scarica e Condividi!". Durante la giornata inoltre, i volontari della sezione provinciale della

Lilt distribuiranno materiale informativo in alcuni punti di via Italia.

Ulteriore appuntamento di sabato 7 ottobre, è lo spettacolo teatrale organizzato da Teatroeventi, dal titolo "Che trambusto in casa di Augusto", che si terrà presso il Teatro Erios di Vigliano Biellese con due rappresentazioni: alle ore 16.00 e alle ore 21.00. I soci e gli iscritti alla newsletter di Lilt Biella potranno ricevere un biglietto omaggio per ogni biglietto acquistato.

Anche quest'anno, LILT Biella propone un'importante modalità di raccolta fondi a sostegno dell'ambulatorio senologico dotato di ecografo con elastografia. Durante tutto

il mese di ottobre, numerosi esercizi commerciali e farmacie del biellese, esporranno, oltre al materiale informativo, una charity box, per consentire alla propria clientela di contribuire alla lotta contro il tumore al seno, donando il resto derivante dai loro acquisti. L'incidenza del tumore è di 37.000 nuovi casi/anno in Italia. Colpisce 1 donna su 10 e nel sesso femminile rappresenta il 25% di tutti i tumori. Il rischio si modifica in rapporto all'età: i tassi di incidenza aumentano esponenzialmente fin verso i 50 anni, quindi subiscono una pausa, o addirittura una lieve diminuzione, per poi riprendere a crescere, ma con un tasso inferiore, dopo l'età della menopausa.

LA STAMPA

La Stampa.it
27-10-2017

Sport e canto Una serata per le donne

Una serata di arte, sport e canto dedicata alle donne è in programma oggi alle 20,30 a Centro Sociale di Ponderano in occasione della campagna «Nastro rosa» collegata all'iniziativa «Lilt for woman».

Ospiti dell'appuntamento saranno le atlete dell'associazione sportiva ginnastica ritmica Rhythmic School e i «Cuori in coro», gruppo corale composto degli allievi delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico. Parteciperà anche l'artista Daniele Basso, autore di «Fallo per te e per chi ti sta a cuore», un'opera che sintetizza simbolicamente il messaggio della campagna: Anita Ekberg e Marcello Mastroianni, rappresentati rispettivamente da un nastro rosa e uno azzurro, si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, formando insieme l'immagine di un cuore. L'obiettivo è di promuovere la cultura della prevenzione del tumore al seno, che colpisce una donna su 8.

<http://www.lastampa.it/2017/10/27/edizioni/biella/sport-e-canto-una-serata-per-le-donne-XrdRC0MsGeabjznCBsHEL/premium.html>

BLOG

BLOG SCANDAL



Alice im Wunderland

Germania, la Weidel sparglia le carte della Regina Angela. Di Cristina Stanesco

SCOPRI DI PIÙ >

BLOG MOVIDA



Un artista per la LILT

Ottobre, inizia LILT for Woman: Daniele Basso realizza un nuovo simbolo

SCOPRI DI PIÙ >

BLOG ARTIGIANARE



Scarpe? Artigianali è meglio

Con l'e-commerce le imprese promuovono il Made in Italy e si aprono nuovi mercati

SCOPRI DI PIÙ >

BLOG GENERAZIONI



Dibattiti.. d'autore

Garda d'Autore, nuova agorà ove confrontarsi su attualità, vedute e valori. Di Mario Benedetto

SCOPRI DI PIÙ >



Movida - TGcom24
02-10-2017

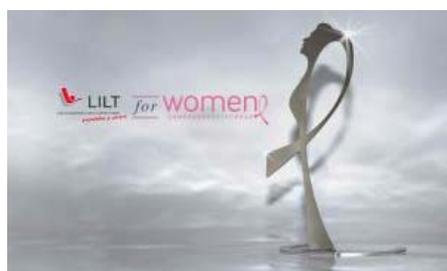
L'artista Daniele Basso interpreta LILT

lunedì, 2 ottobre 2017



Nel mese di ottobre inizia LILT for Woman – Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella, collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte. *“Un segno – spiega Daniele Basso – che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e*

corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. E attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida”.



Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia

e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone. Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno. E' l'attimo più memorabile di “La Dolce Vita” di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre. Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

“Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore” è il nome del simbolo. Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa. **Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene!**

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma – GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre – Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire *Ricerca e Arte*, fianco a fianco attraverso l'intuizione: *“scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità”*.



LILT Biella, durante tutto il mese di ottobre, scenderà di nuovo in campo su tutto il territorio biellese con numerose iniziative per sensibilizzare le donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando il pubblico femminile anche sugli stili di vita sani da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare. Presso il Centro Multifunzionale Oncologico, SPAZIO LILT, in via Ivrea 22 a Biella, l'associazione offrirà alle donne la possibilità di

effettuare una visita di prevenzione gratuita e, se indicato dal medico, potrà scegliere di prenotare un esame ecotomografico con elastografia. Anche quest'anno il territorio biellese ha risposto con entusiasmo alla chiamata di LILT Biella a partecipare campagna Nastro Rosa e il programma del mese è fitto di eventi e iniziative: - "l'illuminazione dei Monumenti in rosa" da parte dei Comuni della provincia che sceglieranno un proprio monumento o un edificio per sensibilizzare e divulgare il messaggio di prevenzione; - "resto solidale" che verrà proposto dalle Farmacie del Biellese e da molti commercianti ai loro clienti per sostenere la prevenzione al femminile; - l'"Apericena in Rosa" presso il Life Bar di Spazio LILT gestito dalla Famiglia Ramella, che sarà preceduto da un momento dedicato alle donne dal titolo "Rifiorire in bellezza"; - Proloco, Comuni e aziende della nostra provincia promuoveranno la campagna e alcune iniziative di raccolta fondi. Un importante sostegno arriva dall'azienda Bonprix Spa che quest'anno ha deciso di impegnarsi insieme a Lilt Biella nel sensibilizzare le donne sulla fondamentale importanza della prevenzione del tumore al seno. Per farlo, è stata creata una linea speciale, la "Pink Collection", e materiale informativo sulla prevenzione del tumore al seno che distribuirà alle proprie clienti. Biella ConTe invece ha deciso di partecipare offrendo alle proprie dipendenti le visite di prevenzione. - I sabati colorati organizzati dalla Pro Loco di Biella in collaborazione con le Associazioni di categoria e il Comune, si arricchiscono con un sabato colorato di rosa per la Campagna Nastro Rosa. Il 7 ottobre in Via Italia l'associazione sarà presente con intrattenimenti e punti informativi di prevenzione. A cornice dell'evento sarà presente anche il fotografo Stefano Ceretti, con l'iniziativa solidale #feelpeople in Pink. Di fondamentale importanza è anche la vicinanza e la collaborazione del Centro Commerciale Gli Orsi di Gaglianico e dei commercianti di via

Italia a Biella e di via Mazzini a Cossato, che hanno aderito alle iniziative di LILT Biella. Gran finale la sera del 10 novembre, presso il Teatro Sociale Villani, per la conclusione della campagna Nastro Rosa: "LILT For Biella", un evento giunto alla sua quarta edizione con direzione Tecnico-Artistica e conduzione affidata a Cristiano Gatti, Presidente Confartigianato di Biella. Co-conduttrice della serata, quest'anno sarà Paola Mercandino. Alla serata parteciperanno ospiti illustri dello spettacolo, dello sport, della musica e delle istituzioni locali e delle aziende note del biellese e tutti coloro che hanno contribuito alla Campagna Nastro Rosa 2017. Tema centrale di quest'anno sarà l'eccellenza biellese nel tessile. Tutte le iniziative della Campagna hanno l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere le attività dell'ambulatorio di senologia di SPAZIO LILT, per la prevenzione del tumore al seno.

È solo grazie al supporto, alla collaborazione e alla generosità dei Biellesi che la Campagna Nastro Rosa prenderà vita e colore.

Per essere sempre aggiornati visitate il sito www.liltbiella.it

<http://movida.tgcom24.it/2017/10/02/lartista-daniele-basso-interpreta-lilt/>

Sabato via Italia si tinge di rosa

Grazie all'impegno dell'amministrazione comunale, della Proloco di Biella, di Ascom e Confesercenti sabato 7 ottobre via Italia, sarà tutta in rosa, per una giornata dedicata alla prevenzione al femminile. Tante le iniziative di intrattenimento pensate per questo sabato colorato nell'ambito della campagna "Nastro Rosa 2017".

Innanzitutto, la sezione provinciale della Lega per la lotta contro i tumori sarà presente in Piazza Santa Marta con un banchetto dalle 10.00 alle 18.00, presso il quale si potranno ricevere, da un'esperta del settore, consigli utili riguardanti la bellezza. Inoltre, sarà possibile avere l'esclusiva shopper in edizione limitata disegnata dall'artista Daniele Basso, oppure la coccinella rosa #Portasalute. Nel pomeriggio sono in programma, due importanti momenti: la scuola Intrecci d'Arte di Biella si esibirà con diverse coreografie di danza, ideate per Lilt for Women – Campagna Nastro Rosa 2017. L'iniziativa virale 2017 sarà: #Feelpeople in Pink. Grazie al fotografo professionista Stefano Ceretti verranno scattate speciali fotografie a chiunque voglia partecipare all'iniziativa virale in versione "rosa" ed unirsi a LILT Biella, nella lotta contro il tumore al seno. Lo slogan sarà: "Partecipa, Scarica e Condividi!". Durante la giornata inoltre, i volontari della sezione provinciale della Lilt distribuiranno materiale informativo in alcuni punti di via Italia.

Ulteriore appuntamento di sabato 7 ottobre, è lo spettacolo teatrale organizzato da Teatroeventi, dal titolo "Che trambusto in casa di Augusto", che si terrà presso il Teatro Erios di Vigliano Biellese con due rappresentazioni: alle ore 16.00 e alle ore 21.00. I soci e gli iscritti alla newsletter di Lilt Biella potranno ricevere un biglietto omaggio per ogni biglietto acquistato.

Anche quest'anno, LILT Biella propone un'importante modalità di raccolta fondi a sostegno dell'ambulatorio senologico dotato di ecografo con elastografia. Durante tutto il mese di ottobre, numerosi esercizi commerciali e farmacie del biellese, esporranno, oltre al materiale informativo, una charity box, per consentire alla propria clientela di contribuire alla lotta contro il tumore al seno, donando il resto derivante dai loro acquisti. L'incidenza del tumore è di 37.000 nuovi casi/anno in Italia. Colpisce 1 donna su 10 e nel sesso femminile rappresenta il 25% di tutti i tumori. Il rischio si modifica in rapporto all'età: i tassi di incidenza aumentano esponenzialmente fin verso i 50 anni, quindi subiscono una pausa, o addirittura una lieve diminuzione, per poi riprendere a crescere, ma con un tasso inferiore, dopo l'età della menopausa.

<http://www.laprovinciadiBiella.it/pages/sabato-via-italia-si-tingerosa-25285.html>

Articolo di: mercoledì, 15 novembre 2017, 8:47 m.



Lilt for Biella da tutto esaurito

Alla serata al teatro Sociale raccolti più di mille euro di offerte

BIELLA - Quando la prevenzione incontra le eccellenze manifatturiere biellesi, l'arte, la musica, la danza, non può che nascere qualcosa di speciale. Lo sanno bene i biellesi che, venerdì sera, hanno partecipato all'evento conclusivo di Lilt for Women – Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno. La serata, che si è svolta al teatro Sociale Villani di Biella, è stata anche occasione per promuovere la raccolta fondi a sostegno dell'ambulatorio di senologia, che offrirà a tante donne una visita di prevenzione. E se Lilt chiama, Biella e i biellesi rispondono: durante la serata sono stati raccolti 1.035 euro che saranno versati nel fondo di solidarietà.



Sono state le ballerine della scuola di ballo "Intrecci d'arte", ad aprire l'evento, portando sul palco i nastri rosa, simbolo della campagna di prevenzione di Lilt e si sono esibite in una coreografia a cura di Cinzia Rossetti. Nel corso della serata, presentata da Cristiano Gatti, presidente della sezione provinciale di Confartigianato, affiancato dall'attrice di teatro Paola Mercandino, si sono susseguiti spettacoli e musiche di artisti locali, da Elisa Negro a Fiorenza e Carlo, passando per Marcello Mantovani. Tanti anche gli ospiti, amici di Lilt: Miss Blumarine Piemonte Studio Immagine, Veronica Lacara, Charlie Cremona degli Special Olympics con i testimonial dei giochi Andrea e Rubina, Gianluigi Paragone, conduttore di "La Gabbia", programma tv di La7, gli Shot Gun, **Daniele Basso**, il poeta e scrittore Stefano Mantovani, il fotografo Stefano Ceretti e le ragazze del Biella Rugby Club, accompagnate da Cesare Maia e Vittorio Musso.

Uno speciale focus è stato dedicato a tre aziende storiche biellesi: Piacenza, Successori Reda e Vitale Barberis Canonico. Carlo Piacenza, dell'omonima azienda di Pollone nonché presidente dell'Unione industriale, ha concentrato il proprio intervento sull'importanza della manualità e sul piacere del tatto e del contatto tra l'uomo le fibre tessili, Elisabetta Botto della Successori Reda, ha spiegato l'importanza della cultura sartoriale: «Prestiamo da sempre particolare attenzione al mondo femminile» ha detto il titolare di Vitale Barberis Canonico. «Non sono le macchine a produrre, ma le persone. La nostra azienda conta molte lavoratrici donne: è importante siano felici e in salute. Per questo abbiamo stipulato un'assicurazione a copertura di eventuali malattie e di tutte le visite mediche preventive necessarie per il loro benessere».

E' poi stato consegnato anche quest'anno il premio "Piero Caucino", dedicato all'iniziatore della medicina palliativa a Biella. Ad ottenere il prestigioso riconoscimento di solidarietà è stata Angela Cardin, che ha ricevuto l'opera di Michelangelo Pistoletto "Il libro della vita" direttamente dalle mani di Chiara Caucino, figlia di Piero. «Il premio Caucino – hanno spiegato il presidente di Lilt Biella, Mauro Valentini e la sua vice, Daniela Mancini - viene consegnato tutti gli anni a chi, in qualche modo, è stato vicino a noi e ai malati terminali di cancro». Al termine della serata il presidente Valentini ha invitato tutti i presenti ad alzarsi in piedi e osservare qualche istante di silenzio per Filomena La Pasta, medico dell'Hospice morta venerdì pomeriggio proprio a causa di un tumore. «E' stata un grande aiuto per tutti noi – ha detto di lei Valentini, evidentemente commosso – perché da medico ha voluto dare il proprio aiuto fino all'ultimo giorno, nonostante la malattia».

Shama Ciocchetti

<http://www.ecodibiella.it/it/web/lilt-for-biella-da-tutto-esaurito-17962/sez/economia/>

COSTUME E SOCIETÀ | sabato 18 novembre 2017, 07:20

Sold-out per la 4° edizione di LILT for Biella FOTOGALLERY

Venerdì 10 novembre, presso il Teatro Sociale Villani, LILT Biella ha aperto le porte a tutti i Biellesi per assistere all'evento che ha chiuso ufficialmente la venticinquesima edizione di LILT for Women – Campagna Nastro Rosa.

Venerdì 10 novembre, si è svolto LILT for Biella, una serata giunta ormai alla sua quarta edizione, condotta da Cristiano Gatti, Presidente Confartigianato di Biella e Vicepresidente regionale Confartigianato e Paola Mercandino, attrice di teatro e presentatrice di Biella. L'evento è stato un successo grazie alla collaborazione del Comune di Biella che ha concesso gratuitamente il Teatro Sociale, dei tecnici audio e video, delle aziende, degli ospiti e dei personaggi che, con grande cuore, hanno scelto di sostenere LILT Biella e di condividere in prima persona il sostegno per la lotta contro il cancro.

L'obiettivo della serata, oltre all'intrattenimento grazie alla presenza di musica, ballo, cabaret e molto altro, è stato quello di raccogliere fondi per sostenere ulteriormente le attività di prevenzione dell'ambulatorio senologico di Spazio LILT. Il tema centrale della serata è stato il tessile. Questo mondo rappresenta l'eccellenza della nostra città, che viene riconosciuta e apprezzata a livello mondiale. In rappresentanza sono saliti sul palco: Carlo Piacenza di "Fratelli Piacenza", Elisabetta Botto di "Successori Reda" e Alessandro Barberis Canonico di "Vitale Barberis Canonico". All'entrata del teatro gli spettatori sono stati omaggiati con i tipici Torcetti di De Mori.

L'evento è stato aperto con le immagini dei monumenti illuminati in rosa dai Comuni biellesi e a seguire dalle ballerine della scuola di ballo "Intrecci d'arte", che hanno portato sul palco i nastri rosa, simbolo della Campagna Nastro Rosa. Dopo l'esibizione, è stato trasmesso un video messaggio di Maurizio Di Maggio, conduttore radiofonico di Radio Monte Carlo, che a causa di impegni lavorativi non ha potuto presentare la serata come negli anni scorsi. L'inconfondibile voce di RMC ha espresso vicinanza all'ente e dato un forte messaggio di speranza a tutte le donne colpite dal cancro. Ha poi avuto inizio la serata, accompagnata dalle dolci note in sottofondo dell'artista Gigi Sabarino. La parola è quindi passata a Cristiano Gatti, che conduce LILT for Biella dalla prima edizione, che ha invitato a salire sul palco il presidente di LILT Biella, il Dr. Mauro Valentini. Il presidente ha ringraziato tutti i presenti e non a fianco della fondazione.

Ha dedicato il suo intervento alle attività di Spazio LILT: l'ambulatorio senologico di Spazio LILT, molto attivo in questo mese di Campagna, e sull'importanza e sui benefici che sta portando l'ambulatorio di

realtà del territorio che hanno realizzato iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi in occasione della Campagna Nastro Rosa 2017, sostenuta quest'anno dall'azienda Bon Prix.

In loro rappresentanza ha accolto sul palco Francesca Guerriero, Sindaco di Borriana che raccontando l'impegno del suo comune nel mese in "rosa".

A seguire, è salito l'artista biellese di fama mondiale, Daniele Basso. L'artista, da sempre vicino all'ente, ha disegnato quest'anno il simbolo della Campagna Nastro Rosa di LILT Biella, proponendo come claim: "Fallo per te e per chi ti sta a cuore". Da questa collaborazione, è nata un'esclusiva shopper e un ciondolo realizzato con Rodighiero Gioielli, entrambi prodotti solidali. È stato poi il turno del fotografo Stefano Ceretti. Per questa edizione del Nastro Rosa, Stefano ha volontariamente fotografato le persone nel "Sabato in rosa" di via Italia. Da questo è nata l'iniziativa virale social #feelpeople in pink. Il fotografo contribuisce con i suoi braccialetti solidali #feelpeople a sostenere le attività di Spazio LILT. Il terzo video messaggio, è stato da parte del calciatore più amato dai biellesi, Alberto Gilardino, che a causa di impegni calcistici non ha potuto presenziare alla serata. Una parte speciale è stata dedicata allo sport con l'intervento del Direttore Regionale degli Special Olympics, Charlie Cremonese, a fianco dei testimonial dei giochi Andrea e Rubina e a seguire la squadra femminile del Biella Rugby. Gli Shot Gun Ursis Biella, il gruppo di motociclisti composto da membri delle forze dell'ordine Polizia e Polizia penitenziaria, hanno accolto, all'esterno del Teatro Sociale Villani, le tante persone che sono accorse alla serata, con qualche rombata delle loro splendide motociclette. Hanno poi inoltre presenziato sul palco, esprimendo la loro vicinanza a LILT Biella.

Ci sono state poi le coinvolgenti esibizioni musicali di Elisa Negro, Fiorenza e Riccardo Ruggeri insieme a Gigi Sabarino e uno sketch di Marcello Mantovani una parte di commedia e comicità, scritta appositamente per la serata sul tema del "fumo", con Cinzia Rossetti, Renato Acquadro, Maria Romano, Andrea Corberi, Marco Donini, Linda Lucato. Durante la serata si è svolta anche la consegna del premio Premio "Piero Caucino". Un premio solidale consegnato tutti gli anni a chi, è stato particolarmente vicino alla LILT e ai malati dell'Hospice. A ricevere il premio quest'anno è stata Angela Cardin, volontaria da moltissimi anni dell'Hospice L'Orsa Maggiore, alla quale è stato regalato "Il libro della vita" opera di Michelangelo Pistoletto. Infine, il presidente Dr. Mauro Valentini, ha invitato tutti ad alzarsi e a fare un minuto di silenzio in onore della Dr.ssa Filomena La Pasta, medico dell'Hospice, scomparsa prematuramente, a causa di un tumore. Sul finale, a sorpresa, è salito sul palco Gianluigi Paragone, conduttore del programma su La7, "La Gabbia" che ha voluto fare un saluto alla platea ed esprimere la sua vicinanza alla missione di LILT Biella. La serata si è conclusa con grandi applausi e soddisfazione generale da parte degli organizzatori, degli ospiti e degli spettatori, ma soprattutto ha raggiunto l'obiettivo prefissato: fare riunire le persone, divertire e coinvolgere la popolazione biellese. Lo spettacolo è stato interamente ripreso da Rete Biella e trasmesso in diretta. A fine serata sono stati raccolti dal pubblico presente circa 1.700 euro, che si aggiungono al contributo delle aziende

partner dell'evento, dei donatori e degli enti che, con la propria solidarietà, anche durante il mese in rosa hanno dimostrato di sostenere la causa di LILT Biella.

LILT Biella ringrazia per la collaborazione a titolo completamente gratuito: Il Comune di Biella e il Teatro Sociale; le aziende che hanno sostenuto l'evento: De Mori- Vilflora - Light & Sound - Lavori Sonori; i presentatori: Cristiano Gatti con Paola Mercandino; lo staff tecnico: Piero Sara di Lavori Sonori - Enrico Pomini di Light & Sound - i tecnici del Teatro Sociale; il fotografo Emanuele Bissacco; gli artisti che si sono esibiti nel corso della serata: Intrecci d'arte, Gigi Sabarino con Riccardo Ruggeri Elisa Negro, Cinzia Rossetti con Renato Acquadro, Maria Romano, Andrea Corberi, Marco Donini, Linda Lucato, Marcello Mantovani, Stefano Mantovani, Fiorenza - gli ospiti intervistati: Carlo Piacenza, Alessandro Barberis Canonico, Elisa Botto Paola, Charlie Cremonte, Francesca Guerriero, Daniele Basso, Stefano Ceretti, Gianluigi Paragone, Il gruppo Shot Gun Ursis Biella, la squadra femminile di Biella Rugby, - Rete Biella per la diretta; Radio City, i volontari di LILT Biella e tutto il pubblico.



<http://www.newsbiella.it/2017/11/18/sommario/seab-per-il-biellese/leggi-notizia/argomenti/costume-e-societa/articolo/sold-out-per-la-4-edizione-di-lilt-for-biella-fotogallery.html>



Parlano i protagonisti della Campagna Nastro Rosa 2017

Personalità di spicco esprimono la loro vicinanza a LILT Biella alla Conferenza Stampa per la Campagna Nastro Rosa 2017

Il 28 settembre Spazio LILT ha ospitato la conferenza stampa per l'inaugurazione della **Campagna Nastro Rosa 2017 di Lilt Biella**. Alcune personalità di rilievo sono intervenute presentando **iniziative solidali ideate sul territorio** in occasione della campagna.

Apripista della giornata è stato il **Dott. Mauro Valentini**, Presidente di LILT Biella che ha introdotto la XXV edizione di "LILT for Women" Campagna Nastro Rosa 2017. Ha affermato: "Dobbiamo **sensibilizzare le donne sul tema della prevenzione**, informare e istruire su quali siano i metodi per prevenire il cancro, a partire dai corretti stili di vita. Il cancro nelle donne si sviluppa soprattutto al seno e colpisce oggi in Italia 1 donna su 8. Spazio LILT è dotato di un ambulatorio senologico a disposizione di tutte le donne che vogliono effettuare una visita di controllo quindi, è orientato sempre più alla diagnosi precoce, perché dal cancro si può guarire, purché esso venga individuato quando è ancora in una fase iniziale. Più le dimensioni del tumore sono ridotte, più è facile contrastarlo. Per tutto il mese di ottobre le visite senologiche a Spazio LILT saranno gratuite".

Alcuni protagonisti della Campagna Nastro Rosa 2017

La **Dott.ssa Annunziata Gallo**, prefetto di Biella, che ha salutato la platea in rappresentanza dello Stato Italiano e ha invitato tutte le donne a **sconfiggere la paura della malattia** e fare prevenzione regolarmente.

Il **Dott. Giuseppe Franco Girelli**, specialista in radioterapia oncologica, ha introdotto la campagna dal punto di vista medico e ha accennato all'importanza della sensibilizzazione verso la **diagnosi precoce**, che si è rivelata determinante per il successo in termini di guaribilità. Infatti, ha sottolineato, che se il tumore viene riconosciuto in tempo è curabile nell'85% dei casi. Ha poi invitato tutte le donne a fare una visita di prevenzione presso l'ambulatorio senologico di Spazio LILT: "Gli strumenti di diagnosi utilizzati qui a Spazio LILT sono all'avanguardia, abbiamo anche un ecografo di ultima generazione per eseguire esami strumentali con la massima precisione".

Il **Dott. Giorgio Bona**, Vicepresidente di Federfarma Provincia Biella e Vercelli, ha sottolineato l'impegno costante delle farmacie biellesi a sostegno della campagna di prevenzione di LILT Biella attraverso la **diffusione di materiale informativo e l'adesione al "resto solidale"**, con uno sguardo particolare al tumore al seno. Ha inoltre affermato che la figura del farmacista debba essere punto di riferimento e di orientamento per persone in termini di corretti stili di vita.

Silvia Pezzana, assessore del Comune di Borriana ha parlato dell'iniziativa dell'illuminazione del comune "in rosa" e del sostegno a LILT Biella attraverso **eventi locali per la raccolta fondi**. Ha poi invitato tutti a partecipare alla cena solidale presso il salone del Gruppo Alpini che si terrà sabato 14 ottobre.

Un'importante novità di quest'anno è la bellissima collaborazione tra LILT Biella e l'**artista Daniele Basso** che ha creato la nuova immagine per la campagna Nastro Rosa 2017 per LILT Biella. "Fallo per Te e per Chi ti sta a cuore" è il messaggio del simbolo composto da due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare la forma di un cuore. Da questa immagine è nata anche l'esclusiva **shopper in edizione limitata** che si potrà avere a Spazio LILT durante tutta la campagna e sabato 21 ottobre agli Orsi, sempre a sostegno dell'ambulatorio senologico di Spazio LILT.

Annalisa Zegna, Presidente CNA che ha parlato dell'**evento del 15 ottobre** tenutosi a Spazio LILT "Mani@fattura: Mostra mercato di prodotti e abilità artigiane. CNA Impresa Donna e Spazio LILT insieme per valorizzare le "crepe della vita" con l'arte manuale e il teatro dell'anima". È stata presentata la tecnica del Kintsugi, che lavora sulle crepe della ceramica così come la psiche lavora sulle crepe dell'anima. Dedicato alle donne che ritrovano il proprio equilibrio dopo la malattia.

Luca Mantia, Vicepresidente Pro Loco Biella ha parlato della collaborazione tra la Pro Loco e LILT Biella per la diffusione della cultura della prevenzione oncologica, nel mese di **ottobre in rosa**, attraverso iniziative locali volte a coinvolgere i cittadini biellesi. La prima è stata il "Sabato in rosa" l'8 ottobre, che prosegue l'ormai nota iniziativa dei Sabati colorati in via Italia.

Un importante sostegno è arrivato dall'azienda **bonprix srl** che quest'anno ha deciso di impegnarsi insieme a LILT Biella nel sensibilizzare le donne sulla fondamentale importanza della prevenzione del tumore al seno. È stata creata una linea speciale, la "**Pink Collection**", e materiale informativo sulla prevenzione del tumore al seno che distribuirà alle proprie clienti. Di questo ne ha parlato **Luca Schintone**, Direttore Marketing bonprix srl, riportando le parole di **Stephan Elsner**, Direttore Generale del gruppo: "Anche bonprix è in prima linea nella prevenzione del tumore al seno con una varietà di azioni tra cui questa sinergia con LILT, che da anni lavora su progetti specifici. La nostra Pink Collection è un'opportunità per tutte le donne di essere ancora più consapevoli su questo tema: la breve guida che abbiamo realizzato illustra i sei passi base della prevenzione che devono diventare parte integrante della vita come guardarsi allo specchio, postare sui social, fare la doccia. bonprix è un'azienda all'85 % femminile ed è un nostro dovere assicurarci che la cultura dello screening diventi parte dell'ordinario".

La **Dott.ssa Gabriella Bessone** ha raccontato il suo **progetto di bellezza**. La dottoressa, esperta del settore, offrirà l'occasione per parlare di ritorno alla bellezza dopo la malattia attraverso il progetto "rifiorire in bellezza". L'evento dimostrativo si terrà venerdì 20 ottobre prima dall'Apericena in Rosa presso il Lifebar di Spazio LILT.

Mariella Musso, Amministratrice Delegata Biella Scarpe Conté, ha espresso la vicinanza dell'azienda a LILT Biella con **visite di prevenzione per i dipendenti** (dermatologiche e senologiche per le dipendenti nel mese di ottobre) e l'adozione di speciali "**Pillole di salute**" ad informazione di temi quali la dermatologia, la dipendenza del fumo, l'obesità infantile e l'attività fisica.

Cristiano Gatti, Presidente Confartigianato di Biella e vicepresidente regionale Confartigianato e **Paola Mercandino**, presentatrice e attrice di teatro, hanno concluso la conferenza stampa in modo simpatico e coinvolgente, invitando tutti i presenti e non a **partecipare a LILT for BIELLA**, serata conclusiva della Campagna Nastro Rosa, arrivata alla sua IV edizione, che si terrà venerdì 10 novembre al Teatro Sociale di Biella.

<http://www.liltbiella.it/news/protagonisti-campagna-nastro-rosa-2017.html>

CIRCONDARIO | domenica 22 ottobre 2017, 09:00

Al centro sociale di Ponderano, una serata "in rosa" per la LILT



In occasione della Campagna Nastro Rosa della LILT, che promuove la cultura della prevenzione al seno come metodo di vita, il Comune di Ponderano ha organizzato per venerdì 27 ottobre al Centro Sociale la "Serata in Rosa", grazie alla collaborazione dell'Associazione Sportiva Ginnastica Ritmica "Rhythmic School" e a "Cuori in Coro", coro delle scuole elementari e medie di Ponderano e Gaglianico.

La serata prenderà il via alle 20,30 e avrà come ospite d'onore l'artista biellese Daniele Basso, che ha realizzato un nuovo simbolo che interpreta lo spirito della LILT attraverso l'arte. Durante l'evento saranno raccolte offerte che verranno devolute a favore di LILT Biella. L'iniziativa si inserisce tra le attività che il Comune di Ponderano promuove ogni anno nel mese di ottobre, nell'ambito del progetto "LILT for Women". Anche quest'anno, è stato illuminato di rosa il Municipio.

Il progetto ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando il pubblico femminile anche sugli stili di vita correttamente sani da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare. Il tumore al seno ad oggi resta purtroppo il big killer numero uno per il genere femminile.

 *c.s. Comune di Ponderano - bi.me.*

<http://www.newsbiella.it/2017/10/22/sommario/circondario/leggi-notizia/argomenti/circondario/articolo/al-centro-sociale-di-ponderano-una-serata-in-rosa-per-la-lilt.html>

B124_FLASH_ “NASTRO ROSA” 2017/2. Il simbolo dell’evento, disegnato da Daniele Basso, nasce da... “La Dolce Vita” di Fellini

Publicato il [9 ottobre 2017](#) | [Lascia un commento](#)



La bellezza di Anita Ekberg e l’ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell’acqua della Fontana di Trevi: l’attimo più memorabile dell’immortale “La Dolce Vita” di Fellini, ha ispirato l’artista biellese più famoso del momento, Daniele Basso, nella realizzazione del simbolo della campagna “Nastro Rosa” 2017 di Lilt. Due figure, una femminile ed una maschile, che unite insieme lasciano intravedere un cuore.

“Il nome del simbolo è ‘Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore’. Un unico messaggio che sposta l’attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene! Un segno – spiega Daniele Basso – che dialoga attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d’amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell’Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida”.

https://biella24.com/2017/10/09/bi24_flash_-nastro-rosa-20172-il-simbolo-dellevento-disegnato-da-daniele-basso-nasce-da-la-dolce-vita-di-fellini/

SOCIETA' | 29-09-2017

Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017



LILT for WOMAN - Campagna Nastro Rosa - LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

La bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi nel film *Dolce Vita* di Federico Fellini, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria.

Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fotogallery



<http://www.biellacronaca.it/pages/daniele-basso-interpreta-lilt-16609.html>

Per la Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella, Daniele Basso realizza nuovo simbolo



LILT for WOMAN - Campagna Nastro Rosa - LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte. "Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano

del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone. Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno. E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre. Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità. "Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo. Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene! Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo. Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".



<http://www.newsbiella.it/2017/09/29/leggi-notizia/argomenti/attualita-1/articolo/per-la-campagna-nastro-rosa-2017-di-lilt-biella-daniele-basso-realizza-nuovo-simbolo.html>

Gadget Solidali – Campagna Nastro Rosa 2017



Scopri i Gadget Solidali ideati per LILT for Women – Campagna Nastro Rosa 2017 e unisciti a LILT Biella nella lotta contro il cancro al seno.

Gadget solidali: ESCLUSIVA SHOPPER – IN EDIZIONE LIMITATA

La salute, lo sappiamo da sempre, bilancia anima e corpo.

Ecco la scelta di LILT Biella per il 2017 di collaborare con l'**artista designer Daniele Basso** alla realizzazione del nuovo simbolo, "**Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore**", per la campagna LILT for Women – Campagna Nastro Rosa, **per la prevenzione del tumore al seno.**

Due figure, una femminile e una maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che si possono intendere anche singolarmente, si uniscono per lanciare un forte messaggio: pensa a te e a chi vuoi bene, fai prevenzione.



Il ricavato delle shopper, per le quali è prevista una donazione minima di 12 euro, presentate alla Conferenza Stampa della Campagna Nastro Rosa 2017, andrà a **sostenere l'ambulatorio senologico di Spazio LILT.**

Le shopper saranno **disponibili a Spazio LILT**, sede di LILT Biella in via Ivrea 22, presso **alcuni negozi di acconciature** del biellese che hanno aderito all'iniziativa, e inoltre saranno **proposte in occasione di eventi** che si terranno durante il mese di ottobre, ai quali Lilt sarà presente con i propri volontari.

L'artista Daniele Basso interpreta LILT



lorenzotiezzi
AUTHOR

PROFILE

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman – Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

“Un segno – spiega Daniele Basso – che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida”.

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma – GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre – Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla
Francesca Lovatelli Caetani
francesca.lovatelli@me.com

<http://www.lenews.info/2017/10/lartista-daniele-basso-interpreta-lilt/>

L'artista Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

Articolo di giornalismo partecipativo postato da *Lorenzo Tiezzi*

05/10/2017, 11:01 | ATTUALITÀ



In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventa simbolo di

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

<http://www.notizenazionali.net/notizie/attualita/17311/lartista-daniele-basso-interpreta-lilt>

L'ARTISTA DANIELE BASSO INTERPRETA LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella



In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla
Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatelli@me.com

www.danielebasso.it

XXV edizione di "LILT FOR WOMEN" - CAMPAGNA NASTRO ROSA 2017

LILT Biella presenta "LILT FOR WOMEN" - CAMPAGNA NASTRO ROSA 2017
per la prevenzione contro il tumore al seno

<http://www.lombardiapress.it/lombardiapress/portale/index.php?com=14065>

L'ARTISTA DANIELE BASSO INTERPRETA LILT

Articolo di [lorenzotiezzi](#) in data 05-10-2017



In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori,

strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rosscorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla
Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatelli@me.com

www.danielebasso.it

http://lifestyle.informazione.eu/notizie/5350_lartista-daniele-basso-interpreta-lilt

L'ARTISTA DANIELE BASSO INTERPRETA LILT



simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi

GIOVEDÌ, 5 OTTOBRE 2017



L'artista Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

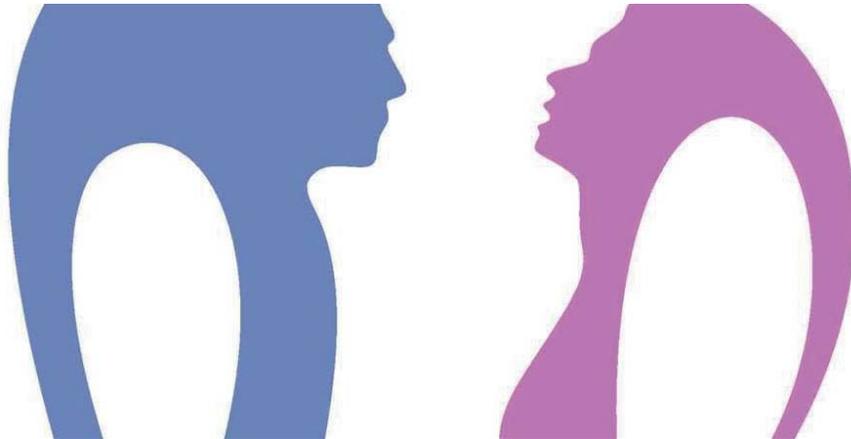
Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla

Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatelli@me.com

www.danielebasso.it

<http://fashionclubbing.blog.kataweb.it/2017/10/05/lartista-daniele-basso-interpreta-lilt/>



L'artista Daniele Basso interpreta LILT

 LORENZO TIEZZI COMUNICAZIONE PR · THURSDAY, OCTOBER 5, 2017

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla

Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatelli@me.com

www.danielebasso.it

<https://www.facebook.com/notes/lorenzo-tiezzi-comunicazione-pr/lartista-daniele-basso-interpreta-illt/1070813489719060/>



EmusicBlog
05-10-2017

L'artista Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman – Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

“Un segno – spiega Daniele Basso – che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida”.

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di “La Dolce Vita” di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

“Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore” è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma – GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre – Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: “scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità”.

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla
Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatelli@me.com

www.danielebasso.it

<http://www.emusicblog.it/2017/08/07/inter-affida-la-progettazione-dei-trofei-summer-tour-2017-allartista-daniele-basso/>

CLUBBING ITALY

Clubbing Italy
05-10-2017

L'artista Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman – Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

“Un segno – spiega Daniele Basso – che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida”.

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di “La Dolce Vita” di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

“Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore” è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma – GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre – Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: “scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità”.

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla
Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatell@me.com

www.danielebasso.it

<http://clubbingitaly.com/post/166070305768/lartista-daniele-basso-interpreta-liltmore-in>

5 ottobre 2017

L'artista Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:
pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla

Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatelli@me.com

www.danielebasso.it

XXV edizione di "LILT FOR WOMEN" - CAMPAGNA NASTRO ROSA 2017

<http://alladiscoteca.over-blog.it/2017/10/l-artista-daniele-basso-interpreta-lilt.html>



Home » News » L'artista Daniele Basso interpreta LILT

L'artista Daniele Basso interpreta LILT



In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

"Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida".

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello

Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri:

pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla

Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatell@me.com

www.danielebasso.it



L'artista Daniele Basso interpreta LILT

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2017 di LILT Biella

In ottobre inizia LILT for Woman - Campagna Nastro Rosa in tutta Italia ed ecco la scelta di LILT Biella: collaborare con l'artista Daniele Basso per realizzare un nuovo simbolo che interpreti lo spirito di Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) attraverso l'arte.

“Un segno - spiega Daniele Basso - che dialoghi attraverso le emozioni, oltre la sola ragione. Per promuovere la salute quale equilibrio perfetto di anima e corpo. Perché fare prevenzione è un gesto d'amore per la vita. Ed attraverso gli occhi dell'Arte si può guardare in faccia con coraggio ogni sfida”.

Al Centro Spazio LILT di Biella, centro oncologico d'eccellenza nazionale ed internazionale che unisce in un'unica struttura servizi per la prevenzione e la diagnosi precoce, con 8 ambulatori, strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e un'area dedicata alla prevenzione terziaria con palestra e ambulatorio per la riabilitazione, le tecnologie d'avanguardia si occupano del corpo, mentre l'espressività dell'arte si rivolge alle emozioni e ai sentimenti delle persone.

Con questo spirito la bellezza di Anita Ekberg e l'ironia di Marcello Mastroianni, mentre si guardano nell'acqua della Fontana di Trevi, hanno ispirato l'artista Daniele Basso nella realizzazione dei nuovi simboli della campagna di prevenzione del Tumore al seno.

E' l'attimo più memorabile di "La Dolce Vita" di Federico Fellini, pellicola che ha scritto la storia dell'eccellenza italiana nel mondo, quando bellezza, fantasia e leggerezza d'animo sublimano in una delle più intense dichiarazioni d'amore per la vita di sempre.

Un amore e una gioia che oggi, nell'interpretazione di Daniele Basso, diventano simbolo di rispetto della vita stessa, attraverso un gesto, l'analisi preventiva, di grande coscienza e responsabilità.

"Fallo per Te e per Chi ti Sta a Cuore" è il nome del simbolo.

Due figure, femminile e maschile, che insieme lasciano immaginare un cuore, ma che usate singolarmente simulano due nastri uno blu e l'altro rosa.

Un unico messaggio però, che sposta l'attenzione da noi agli altri: pensa anche a chi ti vuole bene!

Per riflettere sulle relazioni, le amicizie e gli affetti che rendono la vita straordinaria. Perché il rispetto per la vita, nasce dal rispetto di noi stessi, dei nostri cari e di tutta la comunità in cui viviamo.

Daniele Basso, che ha esposto in Italia (Biennale di Venezia, Roma - GAM, Città del Vaticano) e all'estero (Carrousel du Louvre - Francia, USA, Russia e Dubai), con opere pubbliche in Alta Badia (UNESCO Park Dolomiti), a Biella (Biblioteca Civica) e a Torino (Museo della Scrittura), ed ha collaborato con realtà eccellenti come Ferrari Rossocorsa, Festival di San Remo, Coca-Cola, Inter, Star Team Monaco, è un uomo e un artista dotato di grande sensibilità e capacità emozionale. In questo progetto ha saputo unire Ricerca e Arte, fianco a fianco attraverso l'intuizione: "scintilla di anima e corpo, preludio di ogni grande successo dell'uomo e dell'umanità".

Ufficio Stampa Daniele Basso

Francesca Brambilla

Francesca Lovatelli Caetani francesca.lovatell@me.com

www.danielebasso.it

<http://sushidiscoreggaeton.com/post/166070309063/lartista-daniele-basso-interpreta-illmore-in>