



Bemberg™ sposa l'arte d'acciaio di Daniele Basso come innovativo veicolo di valori aziendali



In occasione del 90° anno dalla sua nascita, Bemberg™ investe nello spirito artistico di Daniele Basso per creare un'opera in grado di trasmettere i valori che caratterizzano la sua fibra dalla "eleganza artigianale" attraverso il linguaggio emozionale dell'arte.

Secondo la visione creativa e strategica dell'artista italiano - noto per i lavori simbolici in acciaio sostenibile lucidato a specchio sviluppati per grandi realtà come The Coca-Cola Company, Andrea Bocelli, Ferrari Rossocorsa e Mila Schon - le sculture possono diventare espressione concreta del sogno imprenditoriale, della cultura e dei valori d'eccellenza che le aziende esprimono nella propria storia irripetibile e che rappresentano per la Comunità ed il Territorio che le ospita.



Daniele Basso Art

Tutto questo si rispecchia nell'opera commissionata da Bemberg™, dove la storia del marchio giapponese prende forma concreta in una spirale blu, in grado di esprimere la capacità dell'azienda di adattarsi ai tempi con energia e proattività, sia la sua abilità nel costruire una nuova, armoniosa identità visiva. Inoltre, l'intreccio dei fili rimarca le sinergie e le collaborazioni che portano Bemberg™ a muoversi costantemente verso nuove opportunità.

"Come in un ballo – spiega l'artista – le due anime, una maschile e una femminile, di Bemberg™ s'intrecciano in una giravolta insieme elegante, vibrante e sensuale... Sintonia e complicità di una relazione che ha come protagonista il movimento e il cambiamento. Unica, vera e potente energia creativa e costante della vita."

“Siamo estremamente grati e soddisfatti della sinergia creativa e comunicativa con Daniele Basso.” Afferma Koji Hamada, CEO di Asahi Kasei Fibers Italia. “Grazie alla sua traduzione dei valori e dell’heritage di Bemberg™ in scultura, l’arte diventa simbolo di identità aziendale che permette di acquisire valore agli occhi di tutti gli stakeholder e solidità sociale nel mercato.”

Attraverso questa collaborazione l’arte diventa strumento strategico per comunicare e costruire valore, ma anche ringraziare il sistema e le relazioni che lo sostengono. L’opera verrà infatti donata al sindaco di Gallarate, dove risiede attualmente la sede di Asahi Kasei Fibers Italia.

Contact

Asahi Kasei Corporation
3-23 Nakanoshima 3-chome,
Kita-ku, Osaka 530-8205, Japan
Tel:+81-(0)6-7636-3497
Fax:+81-(0)6-7636-3397

C.L.A.S.S.
press@classecohub.org
tel. +39 0276018402

Bemberg™ è una marca di cupro, fibra di cellulosa rigenerata, prodotta da Asahi Kasei.

Bemberg™ by Asahi Kasei è un materiale di nuova generazione unico nel suo genere, ineguagliabile e originale realizzato dalla trasformazione smart-tech del linter di cotone, materiale pre-consumo convertito attraverso un processo tracciabile e trasparente a ciclo chiuso. Prodotto in Giappone, Bemberg™ ha la certificazione RCS, Oeko-Tex Standard 100 e ISO 14001 a livello aziendale. Bemberg™ detiene il rapporto Innovhub-SSI più recente confermando che i suoi filamenti si disintegrano al 100% in valore entro i limiti specificati dalla UNI EN 13432, punto A.3.1 per la disintegrazione in processo di compostaggio. Bemberg™ ha testato secondo la norma EN 13432: 2000, allegato E, il compost ottenuto da questi filamenti e ha rivelato l’assenza di effetti di ecotossicità, secondo ISO 16929: 2013. Inoltre, i filamenti Bemberg™ sono risultati negativi per metalli pesanti e altre sostanze pericolose conformi ai test specificati dalla norma UNI EN 13432, per le sostanze elencate nella tabella A.1. Bemberg™ è antistatico e traspirante e la sua versatilità lo rende perfetto per il Guardaroba Moderno, dalla moda, athleisure fino al causal per tutti i giorni. Bemberg™ è il marchio commerciale della fibra di cellulosa rigenerata Cupro, prodotta solo da Asahi Kasei. Bemberg™ è anche partner di C.L.A.S.S.

Daniele Basso Nato il 4/8/1975 a Moncalieri (TO), è un artista italiano noto per i lavori in metallo lucidato a specchio. Opere che inducono una maggiore coscienza di noi stessi nella ricerca della nostra identità. Ha partecipato a tre edizioni della *Biennale d’Arte di Venezia*, con mostre e opere in diverse parti del mondo, tra cui *Carrousel du Louvre* (Parigi), *Università del Seraphicum* (Vaticano), *GNAM* (Roma), *Expo 2015* (Milano), *World of Coca Cola* (Atlanta), *Officine della Scrittura* (Torino), *Museo del Parco* (Portofino), *Shoah Memorial* (Milano) e in gallerie a *New York*, *Dubai*, *San Pietroburgo*, *Tel Aviv*, *Monte-Carlo*, *Lugano*, *Milano*, *Torino* e *Bologna*. Nel 2015 *Coke Its Me* (The Coca-Cola Company) e *Gigant School* e il monumento *Discrimine Momentum* (African Fashion Gate) a Villafranca Verona. Nel 2021 *Pinocchio* (Costa Crociere), *VrummBangBull* (Tecnomar for Lamborghini63), *Cristo Ritorto* sull’altare della *Madonna d’Oropa*, *Bimbo Faber* di *CNA Biella* diventa premio annuale, la partecipazione a *SellaEnsemble*, membro del cda dell’*Associazione Biella Città Creativa UNESCO* e speaker *TEDx*. Oggi le sue opere sono da *Artion Gallery*, *Galerie Sept*, *Simon Bart*, *Hysteria Art*, *Laura Tartarelli Contemporary* e *Galleria Ferrero*.