

LA STAMPA

05-05-2015 - pag. 43 (Ed. Biella)

g... per... per l'...
ro Paese», dice ancora Siali-

... di... a...
Sordevolo questa occasione è

... di...
modi, soprattutto grazie alla

... di...
tori già dalla prima data».

IN MOSTRA L'OPERA DI DANIELE BASSO

Expo 2015, un creativo biellese celebra la bottiglia Coca Cola che compie 100 anni

E' stato scelto dal leggendario marchio «The Coca Cola Company» per celebrare i 100 anni della bottiglia più famosa del mondo. Così Daniele Basso ha realizzato un'opera 100% eco-sostenibile e riciclabile, infrangibile e virtualmente eterna ma soprattutto 100% lavorata e realizzata in Italia.

La bottiglia gigante, fatta di acciaio lucidato a specchio a mano e circa 250 lattine in alluminio riciclate, dal 1 maggio è in mostra nel padiglione Coca Cola all'Expo di Milano. Si intitola «Coke it's Me» e la

sua progettazione e realizzazione, con oltre 4 mesi di lavoro e 60 ore solo per il taglio e l'assemblaggio a mano delle lattine nella superficie convessa, è l'espressione estetica delle nuove tecnologie nello stile inconfondibile dell'artista biellese di Glocal Design.

Il commento

«E' stato un orgoglio e un onore - spiega Basso - fare l'opera che celebra i 100 anni della bottiglia Contour di Coca-Cola. Ma pure un grande senso di responsabilità che ho voluto virtualmente condividere con tut-

ti coloro che quotidianamente bevono Coca-Cola. Chiunque, riflettendo il proprio viso nelle superfici a specchio di «Coke it's me», può sentirsi protagonista di questo successo planetario, e partecipe dei valori di felicità, gioia e collaborazione che il marchio esprime. Un sapore, ma anche un'immagine universale, che ci hanno fatto sentire tutti cittadini del mondo. Tutti uguali, allo specchio. Le mie opere sono «riflessioni» e pensieri non finiti, che ognuno di noi può terminare con la propria esperienza e trovando il proprio significato».



Daniele Basso accanto alla bottiglia gigante di Coca Cola

La scultura

Alta 1,80 metro e con un diametro di 60 centimetri (pesa 140 chili) andrà ad affiancare altre celebri interpretazioni dopo quelle storiche di Andy

Warhol, Hopper, Kaufman, Raushenberg, Johns, Roy Lichtenstein e altri artisti Pop nel mondo, confermando a pieno la vocazione della bottiglia come vera e propria opera d'arte. (p. 6)

... euro
famiglia
dele
mi p
l'und
perf
sono
Pave
altre
600
Ide
Edoa
vero,
Mos
Ricc
bio C
And
ratto

Cava
Ale
con

con
corse
getar
a tar
Croc
infor
gda C

LA PREALPINA

05-05-2015 - pag. 11



territorio». Gay, ieri pomeriggio al centro congressi Ville Ponti, ha concluso l'assemblea elettiva che ha riconfermato alla

chissà che proprio tra questi banchi non si nasconda un futuro imprenditore.

Elisa Polveroni

Ferrero punta sullo sport Coca-Cola sul suo logo Expo Milano ha mille volti

Da oggi l'avvio dei cluster. Scuole protagoniste

RHO - Marchi italiani (come Ferrero e Eataly) e stranieri (come Coca-Cola) protagonisti a Expo. A partire da oggi tocca anche ai Cluster. Si comincia dal riso, poi ci saranno tutte le celebrazioni ufficiali dei villaggi nati per accogliere i Paesi secondo la filiera alimentare. In tutto 65 stand per 84 Paesi, fino a ieri 48 erano aperti e funzionanti. «Il ritardo - spiega Expo Spa - è dovuto al mancato arrivo degli arredi dai luoghi di origine. Vanno considerate le difficoltà logistiche che questi Paesi scontano per organizzare la propria presenza, nonostante la loro grande voglia di partecipazione». Di attrattive, intanto, non ne mancano. Ieri la bottiglietta Contour della Coca Cola ha avuto il suo momento d'onore con una mostra tutta dedicata a lei, con opere di **Andy Warhol**, **Todd Ford**, **Luigi Bona**, nel centenario di questo simbolo noto in tutto il mondo.

«Il logo è potentissimo dal punto di vista visivo e la bottiglietta Contour è capace di farsi riconoscere anche se frantumata a terra», ha detto **Vittorio Cino**, direttore comunicazione di Coca Cola Italia. **Nella mostra è presente anche un'opera dell'italiano Daniele Basso**, alta 1,75 cm e realizzata in acciaio e lattine riciclate. Quanto alla Ferrero, presente con più spazi lungo il Decumano, il tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita" viene interpretato come sfida per le nuove generazioni, a cui trasmettere il valore di uno stile di vita attivo e sano. Il colosso di Alba si concentra soprattutto intorno al programma Kinder + Sport, iniziativa di responsabilità sociale d'impresa avviata nel

2005, che ha raggiunto 3,7 milioni di bambini di 27 Paesi diversi, coinvolgendoli in attività motorie e sportive.

Ferrero punta a estendere il programma a trenta nazioni entro il 2018, facendo muovere cinque milioni di giovani l'anno. In Expo ha creato 3.600 metri quadrati, inaugurati dal ministro all'Istruzione **Stefania Giannini** e dal presidente del Coni **Giovanni Malagò**, come grande area motoria aperta a famiglie e bambini. Sette torri multimediali sono dedicate ai diversi prodotti clou, con strutture che un domani diventeranno luoghi sociali di vario genere. Il Nutella Bar è realizzato in collaborazione con Eataly, altro colosso piemontese in espansione. «Expo per noi sta andando benissimo, da venerdì abbiamo servito 36mila pasti», spiegava ieri **Oscar Farinetti**. Il 15 maggio partirà «Tesori d'Italia», con capolavori italiani, tra cui Tiziano e Giotto, per un valore pari a oltre 1,5 miliardi di euro.

Se tanti spazi non sono ancora ultimati, (pure Pieneta Lombardia è all'80 per cento) si conta per fortuna un solo incidente: una ragazza di 24 anni è rimasta ferita dal crollo di una placca metallica dal padiglione della Turchia, che ha aderito all'ultimo e ha costruito a tempi record.

Si spera che tutto proceda per il meglio, anche per l'alta presenza di ragazzi: sono 600mila quelli che verranno con le scuole. Ieri l'Isiss Geymonat di **Tradate** ha illustrato **Agritechexpo**, mentre l'omnicomprensivo europeo di **Arconate e Buscate** ha lanciato il sito "Un **EXpresso** di cultura".

A.G.



Il padiglione Coca-Cola disegna la storica bottiglia (Pubblifoto)

Consulta, illegittimo il blocco

Esulta Federmanager Varese dopo la vittoria

VARESE - Anche i dirigenti varesini plaudono alla decisione della Corte costituzionale che ha dichiarato illegittimo il blocco delle rivalutazioni per le pensioni superiori di tre volte al minimo. Manageritalia e Federmanager, le organizzazioni che hanno ricorso contro il blocco della perequazione delle pensioni superiori a 1.443 euro per il 2012 e 2013, cantano vittoria. Secondo l'Avvocatura dello Stato, si tratterebbe di circa 5 miliardi di euro per quei soli due anni da restituire. «Una vittoria del diritto e ora - dice **Guido Carella**, presidente Manageritalia -, si proceda presto con i rimborsi. Questa è una sentenza fondamentale che testimonia la certezza del diritto e rafforza la credibilità delle istituzioni. Finalmente viene

riconosciuta l'informazione che hanno in merito al blocco di tanto una parte del quisto ma anche la to». Sulla stessa linea **Giorgio Ambrogio** Federmanager. «S una sentenza che al to conto di quello che aveva affermato nell'ultima sentenza quale aveva rivolte gislatore a non reit venti iniquament Con i quattro bloc tuati dal 1998 le hanno subito comp dite definitive del sto superiori al 20% stretti - prosegue A



05-05-2015 - pag. 20 (Ed. Milano)

20 maggio 2015

5 maggio 2015

COCA COLA

Una mostra racconta l'arte della bottiglia

ANNIVERSARIO
Il padiglione Coca Cola



Compie un secolo la bottiglietta della Coca Cola, oggetto di culto per collezionisti e fan. Il padiglione della bevanda dedica da oggi una mostra alla "musa che non invecchia": *L'arte in bottiglia* che ospita, fra le altre, opere di Andy Warhol, Todd Ford, Luigi Bona. Così l'azienda celebra il centesi-

mo anniversario di un simbolo del design mondiale, la bottiglietta "Contour". La mostra racconta «un rapporto antico tra una bottiglietta e l'arte» ha spiegato Tedd Ryan, direttore Heritage Communications di Coca Cola company. **Nell'esposizione è presente anche l'opera di Daniele Basso**

"Coke it's me", alta 1,75 cm in acciaio e lattine riciclate. «Expo è un'occasione perfetta per celebrare il centesimo anniversario di questo emblema non solo della compagnia ma della contemporaneità », ha aggiunto Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca Cola Italia. (P.Pas.)

IN BREVE

Gazzetta del Sud

06-05-2015 - pag. 5

gnato al pianoforte da Camillo
ape eseguirà brani di Ludwig
oven, Antonín Dvořák, Roger
Modest Musorgskij.

10
maggio

lione Germania Trescher con Fluxtet

attuale progetto "Fluxtet" la
ta e compositrice Rebecca
si esibisce sul palco del
e Germania. La Trescher è uno
onenti più interessanti del jazz
variegata come la combinazione
gli interpreti - clarinetto,
, armonia - è anche la sua
tà musicale.

intervento fornirà una panoramica dei
cambiamenti in corso nel sistema
alimentare americano così come la sua
tabella di marcia per il futuro.

 fino al **18**
maggio

Coca-Cola, "L'arte in bottiglia." I primi 100 anni dell'iconica bottiglia"

Il padiglione di Coca-Cola a Expo 2015 ospita la mostra "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia". In occasione del centesimo anniversario della nascita della celebre bottiglietta della bevanda, Coca-Cola ha raccolto le opere realizzate nel corso degli anni da una serie di artisti internazionali che si sono fatti ispirare proprio da quella particolare bottiglia. Nomi del calibro di Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, ma anche italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso.**



La bottiglia Coca-Cola del centenario in mostra a Expo 2015, è made in Biella

È stata realizzata da Daniele Basso ed è in mostra nel padiglione del celebre marchio americano



PAOLA GUABELLO

05/05/2015

E' stato scelto dal leggendario marchio «The Coca Cola Company» per celebrare i 100 anni della bottiglia più famosa del mondo. Così Daniele Basso ha realizzato un'opera 100% eco-sostenibile e riciclabile, infrangibile e virtualmente eterna ma soprattutto 100% lavorata e realizzata in Italia.

La bottiglia gigante, fatta di acciaio lucidato a specchio a mano e circa 250 lattine in alluminio riciclate, dal 1 maggio è in mostra nel padiglione Coca Cola all'Expo di Milano. Si intitola «Coke it's Me» e la sua progettazione e realizzazione, con oltre 4 mesi di lavoro e 60 ore solo per il taglio e l'assemblaggio a mano delle lattine nella superficie convessa, è l'espressione estetica delle nuove tecnologie nello stile inconfondibile dell'artista biellese di Glocal Design.

(più particolari nell'edizione di Biella in edicola oggi)

<http://www.lastampa.it/2015/05/05/edizioni/biella/la-bottiglia-cocacola-del-centenario-in-mostra-a-expo-made-in-biella-0NI3dQoJ5ADDEM8q3sBszH/pagina.html>

Arte & Idee

Coca-Cola: la bottiglietta compie 100 anni

Dal 5 al 18 maggio ci sarà nel padiglione Coca-cola all'Expo una mostra: al centro, le opere di artisti che hanno reinventato l'iconica bottiglia



3/14

L'opera di Daniele Basso in acciaio e alluminio: ripercorre la sagoma icona rendendo protagonisti anche i visitatori, grazie al gioco di specchi



Panorama / Cultura / Arte & Idee / Coca-Cola: la bottiglietta compie 100 anni



Era il 1915 quando nacque la bottiglia in vetro dalla Coca-Cola: da lì in avanti divenne un oggetto di culto e un'icona pop.

Marina Jonna



Come racconta **Ted Ryan**, Direttore Heritage Communication di Coca - Cola Company: "Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di **icona di design**. È una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura da un suo semplice frammento".

La mostra "*L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola*", aperta **dal 5 al 18 maggio**, presso il **padiglione Coca-Cola dell'Expo**, vuole ripercorrere la sua storia di icona pop attraverso le opere di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster, fino ad altri contemporanei, compresi due italiani: Luigi Bona e **Daniele Basso**.

Anche l'interno del padiglione è realizzato in modo da celebrare la silhouette della bottiglia: dall'allestimento luminoso a soffitto fino alle sagome sulle pareti.

Una curiosità: in un angolo del padiglione potrete provare anche tutte le varianti della classica Coca-Cola, da quella al limone fino a quella aromatizzata alla vaniglia.

<http://www.panorama.it/cultura/arte-idee/coca-cola-la-bottiglietta-compie-100-anni/#gallery-0=slide-3>



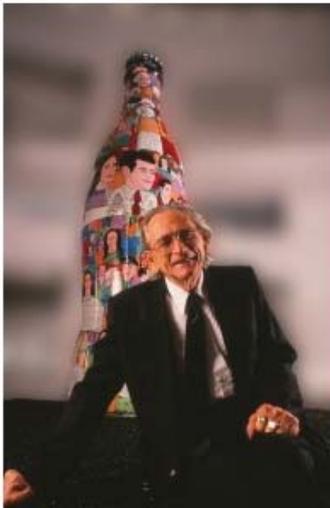
Padiglione Gazza
06-05-2015

06 maggio 2015

La Coca Cola in mostra, contraddizione necessaria

di Massimo Arcidiacono

Si discute molto della presenza all'Expo di Coca Cola e McDonalds, dei cheeseburger per la cui carne è necessario deforestare a man bassa e non dei *campesinos* che contro l'incedere di agricoltura intensiva e disboscamento si battono quasi dimenticati. Ma per l'Occidente (e non solo) non è facile fare a meno di simboli entrati, piaccia o meno, nella cultura pop. La mostra inaugurata ieri da Coca Cola col The Secret Recipe Party all'interno del suo padiglione è una testimonianza lampante di una contraddizione irrisolvibile. L'arte del XX secolo non potrebbe fare a meno delle lattine di Campbell Soup di Warhol o dei manifesti del Campari, per dire una, di Dudovich.



La mostra celebra "I primi 100 anni dell'iconica bottiglia". A parte l'enfasi, è possibile vedere opere di gente come **Andy Warhol**, Todd Ford o Howard Finster, l'autodidatta morto nel 2001 e considerato in America il più importante artista folk del Novecento, accanto a quelle di alcuni contemporanei e anche di due italiani, il veneziano Luigi Bona e il piemontese **Daniele Basso**. C'è poco da fare, la bottiglietta ispirata alle curve della fava di cacao fa ormai parte del nostro immaginario collettivo. E anche delle nostre tavole imbandite. I riluttanti si potranno consolare pensando che il padiglione Coca Cola tra sei mesi sarà trasformato in un piccolo **palazzo del basket** e donato a Milano.

<http://padiglione gazza.gazzetta.it/2015/05/06/la-coca-cola-in-mostra-contraddizione-necessaria/>

Expo, la "statua" della Coca Cola è made in Biella

Articolo pubblicato il 05/05/2015 alle ore 17:43

- Il monumento alla celebre bottiglietta è stato realizzato dal biellese Daniele Basso



Daniele Basso vicino alla scultura (foto da panorama.it)

La Coca Cola è anche un po' biellese. Almeno nel padiglione dell'Expo. E' stata infatti creata dal biellese Andrea Basso la "bottiglietta" di Coca Cola in esposizione a Milano.

La scultura è alta un metro e 80 centimetri, si chiama "Coke it's me" ed è stata progettata, sviluppata e realizzata come espressione estetica delle nuove tecnologie. E' stata costruita tutta in acciaio riciclabile, con 250 lattine pure, interamente lucidata a mano e fatta per durare nel tempo.

<http://www.laprovinciadiBiella.it/web/expo-la-statua-della-coca-cola-e-made-in-biella-13397>

marie claire

MarieClaire.it
05-05-2015

Il padiglione Coca Cola a Expo 2015

Una mostra per i 100 anni della bottiglietta contour e la promessa che
finita Expo lo spazio diventerà un campo da basket.

di La Redazione - 5 Maggio 2015 - 15:40

Basteranno le dichiarazioni che vogliono il padiglione Coca-Cola interamente realizzato con materiali riciclabili per allontanare le polemiche circa la partecipazione del brand a Expo 2015? I 100 mq che sono stati inaugurati oggi non debuttano solo a Expo 2015 ma diventano anche un museo di 100 anni di bottiglietta di vetro Coca-Cola. E siccome per la bibita più bevuta del mondo il tempismo è tutto, ecco che alla polemica sulla partecipazione a Expo di un brand troppo globalizzato (termine vuoto, ci scusiamo) Coca-Cola risponde in due modi.

Con una mostra interamente dedicata a un'idea, geniale, di una silhouette che nessuno è mai riuscito a replicare, e con la promessa che finita Expo il padiglione diventerà un campo da basket. Nel 1915 nasceva la contour bottle e nel corso di 100 anni non una linea di sensualità è andata persa: anzi. In un percorso che investe l'intero padiglione, Coca-Cola svela i cavalli di razza: ovvero bottigliette rivisitate da Andy Warhol, Todd Ford e Debra Franses Bean accanto a opere ad hoc come la maxi bottiglia **COKE IT'S ME** di Daniele Basso (1,75 in acciaio riciclabile). Per l'occasione ecco allora una sequela di bottigliette vestite a festa a partire da quelle, mastodontiche sui 12 metri, che sono poi l'anima del padiglione Coca-Cola progettato dall'architetto Giampiero Peia. Quanto durerà la polemica? 100 anni come la bottiglia più sexy - e customizzata - del mondo?

<http://www.marieclaire.it/Attualita/Expo-2015-Milano-notizie-info-biglietti-date-partecipanti/coca-cola-expo-2015#1>

lifestyle / food

L'ARTE IN BOTTIGLIA



8/17



ANDY WARHOL, TODD FORD E HOWARD FINSTER E NON SOLO. UNA MOSTRA D'ARTE CONTEMPORANEA CELEBRA I 100 ANNI DELL'ICONICA COCA COLA IN VETRO

“L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola”, è la mostra ospitata presso il Padiglione Coca Cola per Expo Milano 2015. Un omaggio all'iconica bottiglia in vetro che ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione e al suo interno, più di 800 bottigliette in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Protagoniste dell'esposizione le opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri contemporanei tra cui Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, Luigi Bona e **Daniele Basso**. L'evento celebra il centenario della bottiglia in vetro ispirata alle curve della fava di cacao che, oggi diventata oggetto di culto e icona Pop.

<http://living.corriere.it/lifestyle/food/2015/cocacola-arte-mostra-50388963480.shtml?photo=8>

Coca-Cola homenageia icônica garrafa na Expo Milão

Mostra contou com obras de artistas como Andy Warhol



Pavilhão da Coca-Cola na Expo Milão 2015 (foto: ANSA)

06 MAIO, 18:38 • MILÃO •

(ANSA) - A Coca-Cola fez uma homenagem à sua icônica garrafa de vidro, que neste ano completa 100 anos, em seu pavilhão na **Expo Milão 2015**.

O espaço recebeu até a última terça-feira, dia 5, a exposição "L'Arte in Bottiglia: I 100 Primi Anni della Iconica Bottiglia Coca-Cola" ("A Arte na Garrafa: Os 100 Primeiros Anos da Icônica Garrafa da Coca-Cola"), que contou com obras de grandes artistas como Andy Warhol, Todd Ford e Luigi Bona.

Um dos destaques foi a escultura "Coke it's Me", do italiano Daniele Basso, que mede 1,75 metro de altura e foi feita em aço e latas recicladas da bebida. "Além de parecer gelo e diamantes, esta superfície permite que os visitantes se espelhem, lembrando a contribuição das pessoas à difusão desta marca tão importante", explicou Basso.

Segundo o diretor de comunicação e patrimônio da companhia norte-americana, Ted Ryan, a mostra contou "uma antiga história entre uma garrafa e a arte". "O logo é potentíssimo visualmente e a garrafa 'Contour' é capaz de ser reconhecida mesmo se for esmagada na terra", acrescentou. (ANSA)

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. 2013 © COPYRIGHT ANSA

http://ansabrasil.com.br/brasil/noticias/brasil/cultura/2015/05/06/Coca-Cola-homenageia-icônica-garrafa-na-Expo-Milao_8490317.html

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

05
MAY

DA OGGI AL 18 MAGGIO, NEL PADIGLIONE COCA-COLA IN EXPO MILANO 2015, UNA MOSTRA D'ARTE CONTEMPORANEA PER CELEBRARE I 100 ANNI DELLA BOTTIGLIA IN VETRO

Pubblicato nel 2015



Prende il via oggi, martedì 5 maggio, la mostra d'arte contemporanea **L'arte in bottiglia**. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola, che verrà ospitata presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015.

Protagoniste opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri maestri contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'opera dal titolo **Coke It's Me**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate,

per festeggiare la Contour Bottle.

Un percorso di scoperta, messo a punto dal curatore Ted Ryan, Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company.

Anche il padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 rappresenta un omaggio alla bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all'interno da protagonista del padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato 'Ogni bottiglia ha una storia', che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola.

<http://youmark.it/rubriche/da-oggi-al-18-maggio-nel-padiglione-coca-cola-in-expo-milano-2015-una-mostra-darte-contemporanea-per-celebrare-i-100-anni-della-bottiglia-in-vetro>

I 100 ANNI DELLA BOTTIGLIA COCA-COLA A EXPO

di Carolina Saporiti | 05 maggio 2015

In un anno migliore non poteva capitare l'Expo per **Coca-Cola** che quest'anno infatti festeggia i 100 anni della bottiglia di vetro **Counter**, un oggetto di culto e **icona Pop** e oggi, a Milano, protagonista del padiglione presso **Expo**. All'esterno 100 ne è riprodotta la silhouette in versione sovradimensionata 100 volte, mentre all'interno 840 bottigliette satinata e sospese sul soffitto creano un'installazione luminosa a led.

E se questa celebrazione della bottiglia Counter non fosse sufficiente, inaugura oggi la mostra d'arte contemporanea **L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola** (che durerà fino al 18 maggio). Protagoniste le opere uniche di **Andy Warhol**, Howard Finster, **Todd Ford**, **Debra Franses Bean**, **Alberto Murillo**, Pakpoom Silaphan, Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale **The Coca-Cola Company** ha commissionato un'imponente opera dal titolo **COKE IT'S ME**, realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate.

Luigi Bona lavora da 40 anni sulla rielaborazione delle bottiglie di Coca-Cola "all'inizio è stato difficile, perché il vetro della Coca-Cola è grezzo, ci sono voluti tanti esperimenti prima di riuscire a lavorarlo come volevo. Ho anche realizzato un paio di scarpe con il vetro Coca-Cola".

La mostra è curata da **Ted Ryan**, direttore Heritage Communication di The Coca-Cola Company "In Coca-Cola è sempre esistito uno stretto legame tra pop art e commercial art. È dal 1939 che collezioniamo arte commerciale, mentre di quella pop ce ne occupiamo da una trentina di anni e abbiamo circa 250/300 pezzi oggi". Le 10 opere presenti a Milano sono solo un piccolo estratto di una **mostra** più grande ora in corso nella sede di **Atlanta** e che, con altre opere d'arte, è presente anche in altre città del mondo "Nessuna opera è commissionata dalla compagnia, sono scelte libere degli artisti. Counter è diventata icona per la sua bellezza e la sua ubiquità, non c'è un'altra forma così famosa al mondo". Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di **icona di design**, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra.

<http://www.wumagazine.com/blog/i-100-anni-della-bottiglia-coca-cola-a-expo/>

A Expo 2015 CokeBottle100, una mostra per celebrare il secolo della bottiglietta



*Il padiglione Coca Cola, Expo2015 – Rho Fiera
Milano*

Una **mostra** d'arte contemporanea per celebrare i 100 anni della **bottiglietta** in vetro, arcinota icona di **Coca Cola**. Sarà aperta oggi, presso il Padiglione Coca-Cola in **Expo Milano 2015**, e sarà visitabile fino al prossimo **18 maggio**.

L'esposizione è un viaggio alla scoperta di opere uniche e originali di **Andy Warhol, Howard Finster,**

Todd Ford ma anche altri artisti contemporanei, tra cui **Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan**. Sconfinata creatività, con un unio filo conduttore: reinventare la famosissima bottiglietta.

Tra gli espositori, gli italiani **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un'imponente opera dal titolo "COKE IT'S ME", alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la Contour Bottle.



Ted Ryan, curatore della mostra

Spiega **Ted Ryan - Direttore Heritage Communications di The Coca-Cola Company**, curatore della mostra: "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: **il centenario della bottiglia in vetro o "contour bottle" che, dalla sua nascita nel**

1915, inizia un inarrestabile successo che l'ha portata a diventare un **oggetto di culto e icona Pop**". Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell'azienda e i suoi successi".

Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia, aggiunge: *“Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un’opera d’arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica”.*

Il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015 è esso stesso un omaggio all'iconica bottiglia contour: sulle pareti esterne del lato sud del Padiglione la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, mentre all'interno sono appese al soffitto ben **840 contour** in vetro sabbato, ciascuna delle quali contiene un led. La bottiglia è anche il cuore del **percorso a tappe**, intitolato **“Ogni bottiglia ha una storia”**, che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un’azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

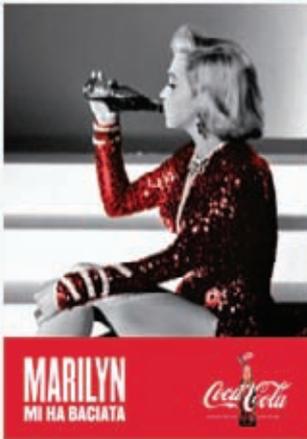
Guarda la Gallery:



<http://www.moodzine.com/2015/05/05/a-expo-2015-cokebottle100-una-mostra-per-celebrare-il-secolo-della-bottiglietta-superstar/>

Si 'bacia la felicità' bevendo dalla bottiglia di vetro di Coca Cola

BERE UNA COCA GHIACCIATA DIRETTAMENTE DALLA BOTTIGLIA È COME 'BACIARLA', COSÌ SOSTENEVA ANDY WARHOL. DA QUESTA SUGGERIZIONE NASCE LA CAMPAGNA SUI SOCIAL, IN AFFISSIONI E IN TV CHE FA PARTE DELLE INIZIATIVE DI MARKETING, PARTITE ANCHE IN ITALIA, PER IL CENTENARIO DELLA BOTTIGLIA. A MAGGIO AL PADIGLIONE DEL BRAND ALL'EXPO CI SARÀ LA MOSTRA 'L'ARTE IN BOTTIGLIA. I PRIMI 100 ANNI DELL'ICONICA BOTTIGLIA COCA COLA'



10 aprile 2015 - È in corso anche in Italia la campagna globale di marketing per i cento anni della bottiglia di vetro di Coca Cola (vedi [news del 25 marzo](#)) che prevede social, affissioni, spot, un mostra all'Expo e il ritorna in esclusiva nel canale HO.RE.CA del formato della bottiglia in vetro da 33cl.

In marzo sono stati coinvolti i principali canali social di Coca Cola, dal 16 aprile ci saranno affissioni a Milano, Torino, Roma, Napoli e Catania. Il tema è 'Bacia la Felicità', ispirato a una citazione di Andy Warhol. Il concept è che tutti possono 'baciare' la bottiglia di Coca Cola semplicemente bevendo da questa, come hanno fatto in passato personaggi celebri come Marilyn Monroe, Elvis Presley e Ray Charles che sono diventati testimonial del brand e protagonisti della campagna. Coca-Cola invita a continuare a 'baciare' la felicità e a condividerla con chi più amiamo, grazie anche al tag #BaciaLaFelicità.

Da domenica 12 aprile sarà inoltre on air un nuovo spot che ripercorre la storia centenaria della bottiglia e i tanti baci ricevuti da personaggi e persone comuni. Lo spot, prodotto da McCann Madrid e adattato per il mercato italiano da McCann Italia, sarà trasmesso per 7 settimane con media a cura di MediaCom.



Dal 5 al 18 maggio il Padiglione Coca Cola in Expo Milano 2015 ospiterà la mostra 'L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca Cola' con opere uniche di artisti come Andy Warhol, Todd Ford e Howard Finster e altri contemporanei che l'hanno reinventata. Tra questi, gli italiani Luigi Bona e **Daniele Basso a cui The Coca Cola Company ha commissionato l'opera 'Coke it's me', alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e con lattine riciclate.**

Semplicemente unica. L'iconica bottiglia in vetro di **Coca-Cola** – la **Contour Bottle** – spegne **cento candeline**. E festeggia il suo primo secolo di vita "esibendosi" nella **mostra d'arte contemporanea "L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"** ospitata presso il padiglione della "bevanda della felicità" a **Expo Milano 2015** dal 5 al 18 maggio. **#COKEBOTTLE100**

L'esposizione, pensata per far **scoprire ai visitatori il mondo Coca-Cola** attraverso l'oggetto che più di ogni altro ha segnato la storia dell'Azienda e dei suoi successi, ha come protagoniste le opere di maestri come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford** e i lavori di artisti contemporanei che hanno scelto di **reinventare la celebre bottiglia**. Tra questi, anche gli italiani **Luigi Bona** e **Daniele Basso** al quale **The Coca-Cola Company** ha commissionato un'imponente statua dal titolo **"Coke it's me"** alta quanto una persona (1,75 centimetri) e realizzata in acciaio riciclabile.

Nata nel 1915, la sinuosa **Contour Bottle** dalle curve che imitano le rotondità di una fava di cacao – strano, ma vero! -, è stata una delle **ispirazioni visive del Novecento** (tanto da ottenere il titolo di **"Miglior oggetto di design mai realizzato"**) e continua a farsi strada anche nel nuovo millennio. Ne è una prova lo stesso **padiglione Coca-Cola all'Expo**, pensato come un omaggio alla **Contour** che ne ha influenzato concept ed elementi architettonici. La si ritrova, ad esempio, nelle **vele che ne riproducono la silhouette sul lato sud e all'interno, dove il lampadario è formato da ben 840 bottigliette in vetro sabbiate con un led all'interno**.

La **Contour**, infine, è protagonista anche del percorso a tappe **"Ogni bottiglia ha una storia"**, una mostra allestita a **Expo Milano 2015** che racconta dei valori di **Coca-Cola**, un'azienda globale con profonde radici locali impegnata nella **sostenibilità ambientale e nel promuovere uno stile di vita sano e attivo**.



<http://www.ragazzamoderna.it/special/larte-in-bottiglia/>



RicetteMania
05-05-2015

[Home](#) > [News](#) > EXPO2015 e Coca-Cola: una mostra per festeggiare i 100 anni

05 maggio 2015

EXPO2015 e Coca-Cola: una mostra per festeggiare i 100 anni

La famosa bottiglia di Coca-Cola compie 100 anni e questo grande evento si festeggia anche all'interno di Expo Milano 2015, presso il padiglione dedicato alla stessa. Un'esposizione, una mostra di opere uniche realizzate da grandi artisti che hanno portato questo semplice oggetto nelle memorie di diverse generazioni.

Le opere esposte sono firmate da **Andy Warhol**, **Howard Finster**, **Todd Ford**, **Debra Frances Bean**. Tra questi anche due nomi italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**. L'evento vuole celebrare i cento anni della sinuosa bottiglia in vetro, anche detta "contour bottle", che dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo fino a diventare un'icona Pop.

La mostra

La mostra, che porta il nome di **"L'arte in bottiglia. I primi 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola"** è stata realizzata come un percorso di scoperta messo a punto dal curatore Ted Ryan, direttore dell'Heritage Communications di The Coca-Cola Company. Lo stesso curatore ha spiegato l'obiettivo di questo evento *"La bottiglia di Coca Cola è ispirata alle curve della fava di cacao e ha conquistato negli anni lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra."*

Perché proprio a Expo Milano 2015?

La parola a Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia *"Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola diventare un'opera d'arte. L'Esposizione Universale di Milano è l'occasione perfetta per celebrarne il Centesimo Anniversario, sottolineando il suo ruolo di icona mondiale, con un ruolo importante nella cultura popolare, non solo nelle arti grafiche ma anche nei film e nella musica. Vogliamo brindare con i visitatori a questi primi e ai prossimi 100 anni!"*.

La mostra inizia martedì 5 maggio e durerà fino al termine dell'esposizione universale.

<http://www.ricettemania.it/news/expo2015-e-coca-cola-una-mostra-per-festeggiare-i-100-anni-12717/>

La bottiglia in vetro Coca Cola compie 100 anni!

Auguri Coca-Cola! L'iconica bottiglia in vetro della bevanda con le bollicine più famosa nel mondo compie 100 anni e, per festeggiarla come si deve, dal 5 al 18 maggio nel Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015, una mostra interamente a lei dedicata

Coca Cola: bottiglia compie 100 anni

Era il 1915 quando la **bottiglia in vetro** della **Coca-Cola**, o contour bottle, fece la sua prima apparizione nel mondo. Da allora è iniziato un inarrestabile successo che l'ha fatta diventare oggetto di culto e musa ispiratrice di tantissimi artisti che in lei hanno visto da subito l'emblema della comunicazione contemporanea. Ancora oggi, che ha ben 100 anni, la **bottiglia in vetro** della **Coca-Cola** continua a rimanere nell'immaginario collettivo di ogni Paese, confermandosi un fenomeno unico nel suo genere: mai nessun altro brand si è unito così tanto all'arte quanto **Coca-Cola**. Per celebrare questo connubio, nel Padiglione Coca-Cola all'interno di **Expo Milano 2015**, dal 5 al 18 maggio, si possono ammirare opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, tutte ispirate alla celebre bottiglietta.

Quando si parla di cultura pop, ovviamente, non si può non pensare ad Andy Warhol, maestro della Pop Art. In questa sede si può ammirare uno dei suoi lavori degli anni '60, periodo caratterizzato dall'unione con i Velvet Underground per i quali crea anche le copertine dei loro album: la cover di un vinile con i più grandi successi della band raffigurante una bocca che mano a mano si avvicina alla bottiglia di **Coca-Cola**. Tra le opere più interessanti presenti, quella dell'inglese Debra Franses Bean. La sua Frame Bag, borsa realizzata in resina, è una cornice con all'interno una serie di icone care all'immaginario di Andy Warhol, tutte racchiuse nella borsa.

L'americano Howard Finster, considerato l'Andy Warhol del sud, è presente con 2 opere, tra le quali un dipinto su legno, dalla forma della **bottiglietta**, dove sono racchiusi slogan riguardanti la vita ultraterrena, grande tema sul quale il visionario artista rifletteva molto nei suoi lavori. Chiude la mostra **COKE IT'S ME** dell'italiano Daniele Basso, opera commissionata direttamente da The **Coca-Cola** Company per festeggiare la contour bottle. Si tratta di un'imponente opera alta 1,75 cm realizzata in acciaio e lattine riciclate dove chi osserva si rispecchia nell'acciaio. Il messaggio è chiaro: **Coca-Cola siamo (anche) noi**. Un compleanno all'insegna dell'arte: la contour bottle continua a far riflettere e a stimolare sempre nuove osservazioni. Auguri Coca-Cola: altri **100 anni** di bollicine!

A cura di Sabrina Patilli

<http://www.pianetadonna.it/notizie/eventi/coca-cola-bottiglia-compie-100-anni.html>

🕒 MARTEDÌ 05 MAGGIO, 2015

Expo 2015, mostra “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni della Coca-Cola”

Prende il via oggi la mostra d’arte contemporanea “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola”, che verrà ospitata presso il Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015. Protagoniste: opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che [...]



Prende il via oggi la mostra d’arte contemporanea “L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola”, che verrà ospitata presso il Padiglione **Coca-Cola in Expo Milano 2015**. **Protagoniste:** opere uniche di artisti come Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford e altri artisti contemporanei come Debra Franses Bean, Alberto Murillo e Pakpoom Silaphan, che hanno scelto di reinventare la celebre bottiglia. Tra questi, anche nomi italiani come Luigi Bona e **Daniele Basso**, al quale The Coca-Cola Company ha commissionato un’imponente opera dal titolo **“COKE IT’S ME”**, alta 1,75cm e realizzata in acciaio 100% riciclabile e lattine riciclate, per festeggiare la **Contour Bottle**.

Un percorso di scoperta, messo a punto da un curatore d’eccezione come Ted Ryan – Direttore Heritage Communications di **The Coca-Cola Company**.

“L’arte in bottiglia. I primi 100 anni dell’iconica bottiglia Coca-Cola è un evento volto a celebrare un compleanno importante per Coca-Cola: il centenario della bottiglia in vetro o “contour bottle” che, dalla sua nascita nel 1915, inizia un inarrestabile successo che l’ha portata a diventare un oggetto di culto e icona Pop” afferma Ted Ryan. “Ispirata alle curve della fava di cacao, la contour ha conquistato lo status di icona di design, confermato anche dal titolo di miglior oggetto di design mai realizzato: una bottiglia dai tratti così distintivi da poter essere riconosciuta a occhi chiusi o addirittura se frantumata a terra. La mostra è stata pensata per far compiere ai visitatori un viaggio nel mondo di The Coca-Cola Company, attraverso il simbolo che più di ogni altro ha segnato la storia dell’azienda e i suoi successi”.

La **bottiglia di Coca-Cola** è una chiara dimostrazione che ci sono muse che non invecchiano: è stata una delle ispirazioni visive del Novecento e continua a farsi largo nell’arte del terzo millennio. Non solo come oggetto di culto, ma come segno grafico universale. Universale nel senso di trasversale: dalle arti ai movimenti, dai generi alle geografie.

Nel 1990 il critico-filosofo americano Arthur Danto scriveva che “la bottiglia di Coca-Cola è una delle forme classiche della sensibilità moderna”. Danto ragionava sull’uso che Warhol aveva fatto negli anni Sessanta delle icone del consumo di massa, ma Warhol non era certo il primo a far entrare la bottiglia nell’estetica dell’arte. Siamo infatti davanti a un fenomeno unico di migrazione di un segno dalla grafica commerciale alla sfera artistica: un fenomeno lungo un secolo.

“Questa mostra è una prova tangibile di come molti artisti Pop si siano ispirati ad essa facendola divenire un’opera d’arte e contribuendo ad affermarla come icona mondiale, con un ruolo importante nella Cultura Popolare non solo delle arti grafiche, ma anche nei film e nella musica” afferma Vittorio Cino, direttore comunicazione di Coca-Cola Italia. “L’Esposizione Universale è inoltre l’occasione perfetta per celebrare il Centesimo Anniversario, condividendo con tutti i visitatori l’unicità di una Coca-Cola ghiacciata, ma soprattutto per brindare a questi primi e ai prossimi 100 anni!”

Anche il **Padiglione Coca-Cola in Expo Milano 2015** rappresenta un omaggio all’iconica bottiglia contour, che ne ha influenzato il concept e gli elementi architettonici. La ritroviamo nelle pareti esterne del lato sud del Padiglione, dove la bottiglia è moltiplicata nelle vele che ne riproducono la silhouette, e all’interno da vera protagonista del Padiglione con un allestimento ad hoc: 840 contour in vetro sabbato appese al soffitto, ciascuna contenente un led. Inoltre, la bottiglia Coca-Cola è anche il cuore del percorso a tappe, intitolato “Ogni bottiglia ha una storia”, che accompagna il visitatore alla scoperta del mondo Coca-Cola, del suo essere un’azienda globale con profonde radici locali, del suo impegno a favore di stili di vita attivi e della sostenibilità ambientale.

<http://www.leichic.it/eventi/expo-2015-mostra-larte-in-bottiglia-i-primi-100-anni-della-coca-cola-62208.html>



AnnaConti.it
06-05-2015

EXPO: CENTENARIO DELLA COCA-COLA A MILANO

👤 Anna Conti | ✍️ 7 maggio 2015 | 📍 Expo Milano

In intero padiglione all'Expo per celebrare il centesimo compleanno della famosa bottiglia. Una mostra di opere d'arte contemporanea con artisti come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford, Debra Franses Bean**, e tra i quali due italiani, **Luigi Bona** e **Daniele Basso**.

Inaugurato il Martedì 5 maggio, presso la Coca-Cola Pavilion di Expo Milano 2015, la mostra d'arte contemporanea "**Art in una bottiglia. I primi 100 anni della iconica bottiglia di Coca-Cola**", un'esplorazione ideata dal curatore **Ted Ryan**, direttore del Patrimonio Communications la Coca-Cola Company.

L'evento celebra i 100 anni della bottiglia di vetro sinuosa, conosciuta come "la bottiglia contour", che dal 1915 ad oggi ha ispirato artisti di tutto il mondo e diventare un'icona pop. "La bottiglia di Coca-Cola si ispira alle curve della fava di cacao. Nel corso degli anni ha conquistato lo status di icona del design globale, confermata dal suo titolo come miglior oggetto di design mai creato: una bottiglia così distintivo da essere immediatamente riconoscibile con gli occhi chiusi o anche quando frantumato in pezzi sul terreno", spiega il curatore della mostra.

La mostra punta i riflettori su opere uniche di artisti come **Andy Warhol, Howard Finster, Todd Ford**, e di altri contemporanei come **Debra Franses Bean, Alberto Murillo** e **Pakpoom Silaphan**. Due artisti italiani sono anche presenti: **Luigi Bona** e **Daniele Basso**, che per celebrare la famosa bottiglia hanno creato un imponente opera dal titolo "**COKE IT'S ME**", 1,75 m di altezza, realizzato in 100% acciaio riciclabile e lattine riciclate.

"Questa mostra è una dimostrazione tangibile del modo in cui molti artisti pop sono stati ispirati dalla bottiglia, trasformandola in un'opera d'arte - afferma **Vittorio Cino**, Direttore della Comunicazione di Coca-Cola Italia - L'Esposizione Universale di Milano è una perfetta occasione per celebrare il suo centenario, mettendo in evidenza il suo status di icona transnazionale e il suo posto nella cultura popolare, non solo nelle arti visive ma anche in film e musica. Vogliamo che i visitatori di unirsi a noi nel bere un brindisi alle sue ultime e prossimi 100 anni! "

La mostra può essere visto gratuitamente presso Expo Milano 2015 di Coca-Cola Pavilion, che è essa stessa un omaggio alla bottiglia di contorno, che ha influenzato il suo concetto e l'architettura. Sulla sua parete sud una serie di giganteschi rigidi Red Sail-sagome riprende la sua forma e rende tutta la facciata assomigliare ad una linea di bottiglie enormi di contorno, mentre l'interno è dotato di **840 bottiglie di contorno di vetro** appesi al soffitto, ciascuno contenente i LED, aggiungendo fino a un spettacolare impatto visivo.

<http://www.expo2015.org/en/news/art-in-a-bottle-an-exhibition-at-expo-milano-2015-celebrates-the-iconic-contour-bottle-s-centenary>

<http://www.annaconti.com/expo-centenario-della-coca-cola-a-milano/>